

江苏新闻出版（版权）信息

2022 年第 18 期（总第 78 期）

江苏省新闻出版（版权）局

2022 年 10 月 18 日

【本期要目】

- “书写新时代 献礼二十大”江苏省主题出版重点出版物集中发布活动在南京举行
- 省书香全民阅读基金会换届会议召开
- 我省启动打击网络侵权盗版“剑网 2022”专项行动
- 省“扫黄打非”办公室推动加强出版物入境监管工作
- 省新闻出版局通报图书出版单位制度执行情况检查结果
- 全省各地积极开展新闻出版行业安全生产检查教育工作
- 2022 年“9·28”经典诵读活动在全省五市六地接力举行
- 我省新创办两种学术期刊
- 江苏各地农家书屋积极开展形式多样的阅读活动
- 以高质量出版服务赋能“强富美高”新江苏建设
- 简讯 10 则

【信息】

“书写新时代 献礼二十大”江苏省主题出版重点出版物 集中发布活动在南京举行

9月29日，由江苏省委宣传部主办、凤凰出版传媒集团承办的“书写新时代 献礼二十大”主题出版重点出版物集中发布活动在南京举行。发布活动上，集中推出重点主题出版物40种，包括《中国青年运动一百年》等社科类作品14种，《天地人生》等文艺类作品12种，《生态与能源：国际视野、中国战略、前沿探索》等科技科普类作品6种，《中国少年》等少儿类作品8种。省委宣传部常务副部长、省新闻出版局（省版权局）局长梁勇出席并讲话，省新闻出版局（省版权局）副局长李贞强主持发布活动。

活动强调，进入新时代、迈进新征程，全省出版战线要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，进一步学懂弄通做实习近平总书记关于出版工作的重要论述，贯彻落实党中央、国务院和省委、省政府决策部署，把迎接党的二十大、学习宣传贯彻党的二十大精神作为重大政治任务和工作主线，深入实施主题出版领航工程，加快推动江苏出版业高质量发展走在前列。要聚焦学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，推出一批有学理深度和学术厚度的理论专著，推出一批在深入研究基础上进行浅出表达的大众化读物。要紧跟时代步伐，从时代之变、中国之进、人民之呼中提炼主题、萃取题材，用心用情用功书写新时代新征程。要围绕高质量发展主题，用跟上时代的精品力作

不断攀登江苏出版新高度，为我省建成社会主义文化强国先行区贡献力量。

发布活动上，9位作者代表应邀出席，《中国青年运动一百年》作者胡献忠、《为人民画像》作者韩子勇、《中国少年》作者韩青辰发言。江苏人民出版社社长王保顶、河海大学出版社责任编辑沈倩分别作为出版单位代表、责任编辑代表发言。

省委党史工办、省作协、省地方志办、新华报业传媒集团分管负责同志，凤凰出版传媒集团主要负责同志、分管负责同志，在宁出版单位主要负责同志以及责任编辑代表参加会议。

（出版处）

省书香全民阅读基金会换届会议召开

10月10日，省书香全民阅读基金会换届会议在南京召开。省新闻出版局（省版权局）副局长、省全民阅读办副主任李贞强出席会议并讲话。省委宣传部二级巡视员、干部处处长顾建萍，省全民阅读促进会会长韩松林出席会议。

会议审议通过了省书香全民阅读基金会一届理事会工作报告、财务工作报告和新修订的《江苏省书香全民阅读基金会章程》，选举产生了基金会二届理事会理事、理事长和秘书长。汪维宏当选为省书香全民阅读基金会第二届理事会理事长。

江苏省书香全民阅读基金会自2017年8月成立以来，积极动员和组织热心公益阅读推广工作的企事业单位、社会机构和个人，广泛参与“全民阅读春风行动”、江苏书展、“9·28”经

典诵读等省级品牌阅读活动，承办全省中小學生朗誦大賽等重點活動，實施“萬名青少年助讀計劃”，關愛省內外鄉村兒童等困難群體，為推動書香社會建設不斷向廣度和深度拓展做出了積極貢獻。

李貞強對基金會一屆理事會工作給予肯定，要求新一屆理事會堅持以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，深入學習貫徹即將召開的黨的二十大精神，深入學習貫徹習近平總書記關於推動全民閱讀、建設書香社會的重要論述重要指示精神，緊緊圍繞省委、省政府關於書香江蘇建設的決策部署來謀劃和布局各項工作，在圍繞中心、服務大局中更好地履職盡責。要堅持改革創新，堅持效果導向，堅持特色化發展，不斷提高基金會服務质效，加快打造具有廣泛影響力和良好社會形象的公益組織。要加強黨的領導，堅持依法依章辦會，健全內部管理制度和外部監督機制，嚴格按制度管事管錢管人管項目，真正做到讓捐贈者放心、受助者開心、工作者安心。

（幹部處、出版處）

我省啟動打擊網絡侵權盜版“劍網 2022”專項行動

近日，江蘇省版權局、省公安厅、省互聯網信息辦公室、省通信管理局聯合開展江蘇省打擊網絡侵權盜版“劍網 2022”專項行動。

此次專項行動緊緊圍繞迎接宣傳貫徹黨的二十大這條主線，聚焦廣大創新主體版權領域“急難愁盼”問題，強化網絡版權全鏈條保護，推動規範發展與打擊懲治並舉，為推動平台經濟規範

健康持续发展提供版权支撑。

江苏省“剑网 2022”专项行动重点围绕省内文献数据库治理、网络视频整治、网络文学案件查办，各类网络平台监管，NFT 数字藏品、“剧本杀”等新领域新业态版权监管，院线电影版权保护等方面，结合全省打击网络侵权盗版集中办案周行动，加强跨部门、跨领域、跨区域执法联动，加大各类侵权盗版案件查处力度，提升全社会版权保护意识，营造尊重版权、崇尚创新的良好发展环境。专项行动将持续至 11 月。（版权管理处）

省“扫黄打非”办公室推动加强出版物入境监管工作

9 月 27 日至 28 日，省“扫黄打非”办公室贯彻落实省委意识形态工作联席会议精神，与南京海关缉私局联合开展督导调研，推动严格依法查办挂牌督办案件，进一步深化打击违禁出版物非法入境联防协作工作机制。在江阴海关缉私局、苏州工业园区海关缉私局，分别召开由法院、检察院、海关缉私局、文化综合行政执法等部门参加的重点案件协调推进会，研讨涉出版物走私入境违法犯罪行为证据规格及法律适用等事项，协调解决出版物鉴定、网络远程勘验等办案难点，推动以更大力度深入打击出版物走私活动。在苏州海关驻邮局办事处，认真察看出版物入境邮件监管现场，听取“扫黄打非”工作站建设进展情况介绍，和监管一线工作人员交流分析了新形势新动态，希望海关部门突出风险预警、强化问题研判，严格落实监管清缴措施，坚决防止违禁出版物入境传播。（反非法反违禁处）

省新闻出版局通报图书出版单位制度执行情况检查结果

日前，省新闻出版局印发通报，对 2022 年图书出版单位制度执行情况结果进行评分、排名。总体来看，全省各图书出版单位能认真落实出版法规和管理规定，结合实际不断健全完善管理制度，管理水平进一步提高，出版质量呈上升趋势。其中，凤凰出版社、译林出版社、南京师范大学出版社和东南大学出版社等单位制度执行情况较好，管理流程严谨规范。针对个别图书存在三审单填写不认真、成书信息与实际不符等问题，已责成相关出版社立即整改。

根据江苏省图书“质量管理 2022”专项工作安排，省局组织对全省 19 家图书出版单位的制度执行情况进行检查，重点抽查了 2021 年以来出版图书的选题论证与申报、合同签订、编辑资质、三审三校、书号实名申领、成书上传等情况，其中社科、文艺、少儿、教辅和科普图书各占一定比例，并综合图书编校质量检查结果等进行了评分。下一步，省局将继续指导督促各出版单位坚持质量第一，坚持把社会效益放在首位，不断完善制度体系建设，加大制度执行力度，为出版社高质量发展提供坚强制度保障。

（出版处）

全省各地积极开展新闻出版行业安全生产检查教育工作

我省各地新闻出版主管部门认真落实“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”重大要求，强化行业管理，统筹发展与安全，积极开展安全生产检查教育，着力推动新闻出版业高质量发展和

高水平安全良性互动，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

根据省安全生产委员会、省消防安全委员会关于安全生产有关通知要求，结合行业实际，今年以来省局先后印发了关于加强全省新闻出版领域安全生产工作系列通知，对新闻出版安全生产工作作出部署，要求各地对“严格落实行业主管部门安全监管责任”等6个方面的20项具体内容，通过全面自查、专项检查、督导检查 and “回头看”检查等狠抓落实，对照“危化品使用安全”“消防安全”等3个方面的26个重点整治事项开展安全生产百日攻坚行动。特别是在中秋、国庆等重要时间节点前后，切实强化“时时放心不下”的责任感和紧迫感，始终绷紧安全生产这根弦，做到政治站位再提升、百日攻坚再落实、督查检查再细化、安全责任再落实，坚决防范遏制重特大安全生产事故。

为有效推动各地强化安全生产、消除安全隐患，确保行业生产经营安全有序，省局于8月底组成由业务处室、纪检监察部门和安全生产有关单位专家参加的联合督查组，先后赴苏州、南京、无锡、南通、泰州、淮安、镇江等地，对各地落实新闻出版领域安全生产百日攻坚行动相关要求、强化行业安全生产监管责任、压紧压实企业安全生产主体责任等情况进行了督查，实地抽查部分印刷发行企业（单位），现场列出问题清单交由当地进一步核查处理，对共性问题及时通报，并要求各地管理部门举一反三，特别要对印刷企业危化品使用、消防等方面问题隐患予以高度重视并及时加以督促解决。

全省各地新闻出版主管部门认真贯彻落实安全生产各项工

作部署，普遍开展安全生产大检查“回头看”督导检查，通过检查督查、教育培训等方式，压实企业主体责任、强化安全生产意识。8月，靖江市新闻出版局联合有关部门开展了为期10天的印刷企业安全生产专项检查。9月，无锡市锡山区新闻出版局组织全区353家印刷企业法人代表开展印刷业安全生产和法规培训；南通市新闻出版局、市生态环境局、市印协联合召开印刷行业绿色环保工作座谈会，推动绿色安全原辅材料替代危化品使用；盐城市大丰区委宣传部联合应急管理局、文广旅局等单位召开印刷企业工作会议暨安全生产培训会，提出安全生产主体责任“家家到”；常州市委宣传部、市新闻出版局组织开展新闻出版领域安全生产百日攻坚行动督查，重点抽查印刷企业用电安全、机械操作安全、危化品管理使用和消防安全；南通市新闻出版局、兴化市委统战部、常州市金坛区委统战部等联合相关部门开展安全生产专项检查。无锡市新闻出版局7月底联合公安、文旅、应急、消防等执法部门以“四不两直”形式，对全市新闻出版领域印刷企业、发行单位、打字复印店、学校图书馆等随机进行首轮安全生产综合大检查，发现安全隐患257项、其中较大隐患53项，9月组织开展风险隐患“回头看”，全程跟踪问题整改情况，督促按时整改、闭环销号。

（印刷发行处）

2022年“9·28”经典诵读活动在全省五市六地接力举行

9月28日，2022年“9·28”经典诵读活动在南京、常州、新沂、靖江、如东五座城市的六处地标接力举行。本次活动以“阅

读新时代 喜迎二十大”为主题，由江苏省全民阅读办指导，江苏省全民阅读促进会、凤凰出版传媒集团主办。

活动当天，从扬子江畔的古都南京，到襟江临运的美丽常州，从大运河畔的北国水乡新沂窑湾，到长江滋养的港口城市靖江，再到黄海之滨的海港城市如东，来自省内临江、沿河、濒海五座城市的各行各业的诵读者，以名人名家领读、荐读、解读以及全民诵读经典为主要内容，以8小时不间断全媒体直播方式，致敬中华优秀传统文化，集中展示党的十八大以来全省各地经济社会发展取得的伟大成就。

自2017年迄今，“9·28”经典诵读活动已成功举办五届，先后以“文学地图·以阅读致敬经典”“走读江南·中华经典传诵活动”“穿越七十年·经典永流传”“美丽江苏·共读经典”“诵读百年经典·赓续红色血脉”为主题，开展全天候不间断直播的大型全民阅读行动，创新了阅读活动方式，成为江苏全民阅读的一个闪亮品牌。

（全民阅读处）

我省新创办两种学术期刊

日前，经国家新闻出版署批复，由南京农业大学主办的《生物设计研究（英文）》、南京工业大学主办的《柔性电子（英文）》获批创刊。这两种期刊具有较高的学术水准，均入选“2021年度中国科技期刊卓越行动计划高起点新刊项目”。

截至目前，我省共有正式期刊453种，期刊总量在全国排名第2。

（传媒监管处）

江苏各地农家书屋积极开展形式多样的阅读活动

为迎接党的二十大胜利召开，营造“爱读书、读好书、善读书”的浓厚氛围，我省各地农家书屋开展形式多样的阅读活动，进一步发挥基层农家书屋阵地作用，丰富农村群众精神生活，助力乡村文化振兴。

主题阅读：全民参与唱响主旋律

我省各地农家书屋开展红色阅读进校园、进企业、进机关、进庭院等主题阅读活动，持续深入学习领会《习近平谈治国理政》第四卷，深刻理解习近平总书记治国理政新理念新思想新战略。

9月以来，如皋朗诵学会在丁堰镇赵明村、刘海村举行“笃信笃行求实效 善做善成勇担当”读好用好《习近平谈治国理政》第四卷公益阅读活动。常州市金坛区西城街道九洲里社区组织青年党员干部开展“喜迎二十大 奋进新征程”《习近平谈治国理政》第四卷读书分享会，引导党员干部们自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作。在沭阳县耿圩镇，志愿者为大家朗读《习近平谈治国理政》第四卷部分章节，组织大家交流学习心得、畅谈阅读感悟。常熟市莫城街道成立苏州市新时代基层理论宣讲名师工作站（常熟市）莫城街道分站，依托各村（社区）农家书屋、新时代文明实践站等载体，以《习近平谈治国理政》第四卷内容为重点，邀请党校名师进行专题授课，开展“礼赞新时代 追梦复兴路”系列宣讲活动。

童心向党：阅读红色经典 传承红色基因

我省各地农家书屋将红色文化与思想教育相结合，面向少年

儿童开展了“我的书屋·我的梦”等系列主题阅读活动，引领广大农村少年儿童听党话、跟党走，厚植爱党、爱国、爱社会主义情感，让红色基因、革命薪火延续传承。

常熟市海虞镇将红色教育和青少年阅读有机融合，开展“喜迎二十大 书香润初心”“童心向党 筑梦未来”等主题阅读活动；泗洪县魏营镇结合“强国复兴有我”群众性主题宣传教育，在涧东居新时代文明实践站开展了“喜迎二十大 书香伴成长”农家书屋主题阅读活动；新沂市窑湾镇举办了“喜迎二十大 阅读大运河”诗歌朗诵大赛；兴化市大邹镇新时代文明实践所将青少年阅读课堂搬进大自然，通过“阅读+实践+手工”的方式，共同开启美妙的阅读之旅。

护苗有我：用爱守护 助力培育时代新人

为大力营造全社会共同关心关爱未成年人健康成长的良好氛围，各地农家书屋通过形式多样、内涵丰富的文化活动，以“护苗”促“育苗”，助力培育时代新人。

苏州市吴中区木渎镇举行 2022 年全民阅读暨“护苗·绿书签”宣传活动，加强防止网络沉迷等教育引导，提升青少年的辨识能力和自我保护意识，并对镇内 10 余名困境儿童开展“微心愿”征集，让爱守护孩子们健康成长。如皋市白蒲镇文著社区新时代文明实践站组织少年儿童观看“护苗 2022·绿书签行动”公益宣传片，并通过介绍绿书签行动、科普辨别盗版书方法、提出拒绝盗版倡议、制作绿书签等，倡导广大少年儿童多读书、读好书、善读书，远离和抵制有害出版物。江阴市月城镇水韵社区

在镇科普馆开展以“缤纷童趣·科普同行”为主题的阅读体验活动，让孩子们在学习实践中增长知识、开拓视野。

数字赋能：顺应数字化发展潮流 满足农村阅读新需求

随着数字化时代到来，数字化阅读为读者提供了全新、多元的阅读感受，给农家书屋注入新的发展活力。“江苏省数字农家书屋”平台提供政治经济、历史人文、社会科学、文学艺术、科普新知、少儿读物等优质数字资源上万种，举办系列丰富多彩的线上线下阅读推广活动，平台黏性和活跃度不断提升。截至目前，全省数字农家书屋用户达 530 万人，累计使用 5759.1 万人次，平均日活跃用户 7.7 万人次。

6 月 20 日起，省数字农家书屋活动团队陆续前往泰州、盐城、镇江、南通、连云港、南京等地区开展“2022 年农家书屋巡展巡讲巡演”系列阅读活动 14 场。9 月 15 日起，省数字农家书屋平台面向青少年读者，以“小书屋 大梦想”为主题开展线上科普知识竞答活动，并通过 VR 全景让用户游览全省各地农家书屋，进一步提升农家书屋的知晓率和影响力。8 月 25 日，江苏省数字农家书屋面向全省管理员开展线上直播培训，累计在线收看人次达 10.5 万。

阅读颂辉煌，礼赞新时代。在喜迎党的二十大胜利召开之际，全省农家书屋将继续扎实推进乡村阅读推广活动，以积极进取的精神面貌奋进新征程、建功新时代，为加快建设社会主义文化强国先行区贡献力量。

(印刷发行处)

以高质量出版服务赋能“强富美高”新江苏建设

党的十八大以来十年，是在出版（版权）事业发展进程中具有里程碑意义的十年，也是江苏出版（版权）改革发展史上极不平凡的十年。江苏出版（版权）战线坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻习近平总书记关于出版工作的重要论述和视察江苏时的重要讲话指示精神，持续推进出版（版权）高质量发展，以优质出版（版权）服务赋能“强富美高”新江苏现代化建设。2021年，江苏新闻出版业营业收入2139.53亿元、资产总额2349.29亿元、净资产1088.56亿元，较2012年分别增长49.52%、115%、104.37%。

着力攀登精品出版“高峰”

这十年，江苏出版战线坚持以人民为中心的出版导向，以出版精品力作为中心任务，扎根现实主义创作出版丰厚土壤，推出一大批有筋骨、有道德、有温度的新时代精品力作。2015年以来，全省36种图书选题入选中宣部主题出版重点出版物选题。

这十年，江苏出版工作始终围绕中心、服务大局，加强内容导向管理，着力攀登精品出版“高峰”，荣获全国精神文明建设“五个一工程”奖、中国出版政府奖、中华优秀出版物奖、年度“中国好书”、“最美的书”和入选中宣部主题出版重点出版物选题、国家重点出版物出版规划、国家出版基金、国家古籍整理出版规划和资助项目的数量均居全国前列。在第五届中国出版政府奖评选中，江苏获图书奖3种、图书提名奖10种，装帧设计奖2种、装帧设计提名奖2种，总量居各省（区、市）第一；获音

像电子和网络出版物提名奖 4 种、期刊提名奖 2 种、优秀出版人物（优秀编辑）奖 4 人。今年以来，《国家文化公园画传系列》等 9 个项目入选中宣部主题出版重点出版物选题，《向北方》等 4 种图书入选年度“中国好书”，总数位居各省（区、市）第一；105 个项目首批入选“十四五”时期国家重点出版物出版专项规划，26 个项目获得国家出版基金资助，8 种图书获得 2022 年度国家古籍整理出版资助，总数均居地方出版单位第二。凤凰出版传媒集团入选 2021 年全球出版前十强。

书香江苏建设再攀新高峰

这十年，江苏出版战线坚决贯彻落实习近平总书记关于推动全民阅读、建设书香社会的重要指示精神，紧紧围绕满足人民群众日益增长的阅读需求，扎实推动全民阅读工作，取得显著成效。全省居民综合阅读率从 2012 年的 76.5% 上升到 2021 年的 90.2%，比全国平均水平高 8.63 个百分点。

坚持高位推动，建立党委领导、政府主导、社会参与、典型示范、品牌培育等常态化制度机制。省委、省政府把“书香江苏”建设作为谱写“强富美高”新江苏现代化建设新篇章的“10 个江苏”之一，作为“建成社会主义文化强国先行区”的重要内容，写入省第十四次党代会报告和省政府工作报告、省委常委会年度工作要点，将全民阅读工作纳入江苏高质量发展设区市重点工作考评指标体系。省人大常委会出台了我国首部全民阅读省级地方性法规《关于促进全民阅读的决定》。持续多年打造的江苏读书节、江苏农民读书节、江苏职工读书月、江苏书展、“书香中国·全

民阅读大讲堂”等阅读品牌标识度和美誉度不断提高，“庆祝建党百年百种红色经典图书”音频超过 1000 万人次收听，今年举办的第十二届江苏书展线上线下参与人次超过 1.56 亿、实现销售 1.5536 亿元。加强阅读阵地建设，打造 24 小时城市书房、“阅读 e 栈”等一批阅读新空间，推动农家书屋融入新时代文明实践中心，成为传播党的创新理论重要阵地；全省 110 多座县级以上公共图书馆，发挥阅读推广服务主阵地作用，1200 多个乡镇（街道）综合文化服务中心和 2 万多个农村（社区）书屋持续扩大了公共阅读服务覆盖面。基层阅读组织星罗棋布，3000 多个社会阅读组织像“种子”一样撒满江苏大地。

融合发展步入新征程

这十年，江苏出版战线大力推进出版融合发展，加快数字化转型发展。持续开展出版传媒融合创新发展优秀案例征集评选，100 个优秀案例示范引领全省出版融合向纵深发展。《国旗漫卷 初心永恒——新华报业“我们的五星红旗”庆祝新中国成立 70 周年大型全媒体特别报道》，入选庆祝新中国成立 70 周年融合报道十大创新案例，并获第 30 届中国新闻奖二等奖；《金陵晚报》“美丽乡村文化消费产品一体化服务平台”入选“全国媒体融合创新技术与服务应用创新案例”；“微泰州”微信公众号入选“中国微信 500 强”，居全国总榜单第二。扬州报业传媒集团视频融媒中心视频平台运营工作室入选“2018 中国报业融合发展十佳案例”；“太仓市县级乡村振兴大数据中心”、“紫牛新闻”客户端等 8 个项目入选中国报业融合发展创新案例。

这十年，江苏数字出版发展迅速。全省网络出版服务单位发展到 40 家，有 6 家出版单位入选全国数字出版转型示范单位。凤凰出版传媒集团入选国家新闻出版署融合出版旗舰单位、智慧出版与知识服务重点实验室共建单位。“江苏凤凰融合发展智库”“南京大学出版研究院”项目入选出版智库高质量建设计划。4 家单位入选新闻出版业科技与标准重点实验室。3 个项目入选国家新闻出版署数字出版精品遴选推荐计划，2 个项目入选全国有声读物精品出版工程，1 个项目入选出版业科技与标准创新示范项目。国产网络游戏属地管理试点在我省落地。网络出版企业加快走出去步伐，向海外输出网络文学作品 1 万余部，输出网络游戏近百款。

这十年，江苏印刷发行业深入贯彻新发展理念，加快走上高质量发展之路。2021 年，全省印刷企业达 10539 家，约占全国总量十分之一；印刷业工业总产值、利润总额分别达 1821.91 亿元、105.01 亿元，较 2012 年分别增加 821.91 亿元、24.29 亿元，分别增长 82.91%、30.09%。全省出版物发行网点达 17545 家，实现出版物销售 430.28 亿元，较 2012 年分别增加 5500 家、190.28 亿元，分别增长 45.66%、79.28%。

管理效能实现新提升

这十年，江苏出版（版权）管理体制机制更加健全，以高质量法治建设护航出版（版权）业高质量发展。

制度建设不断完善。制定了《新闻出版（版权）法治建设清单》，统一整理编印了《报刊管理法规文件汇编》《印刷发行管理

法规文件汇编》《出版物审读法规文件汇编》等，推动行业系统学法用法。出台《江苏省出版物印刷质量监督管理暂行办法》等规范性文件，用制度规范和推动工作。

监管执法有力有效。全面加强出版质量监管，定期组织开展出版单位“三审三校”制度执行情况专项检查、报纸出版质量综合评估、图书“质量管理年”专项检查。将网络游戏、印刷发行企业、内部资料性出版物、复（打）印点和发行网点、出版物印制质量等检查纳入“双随机、一公开”检查内容。持续开展“3·15”出版印刷质检和中小学重点教材抽查，连续两年开展中小学生学习教科书网络发行专项检查。十年来，共收缴各类非法出版物 680 万件，清理有害网络信息 511 万条，查办“扫黄打非”案件 4881 起。2021 年“扫黄打非”年度综合考评，江苏位列各省（区、市）第一。

版权管理全面加强。连续开展打击网络侵权盗版“剑网行动”、打击侵权假冒专项行动、打击侵权盗版集中办案周行动、软件正版化提质增效行动和网络平台专项治理行动等“五大行动”，版权严保护、大保护、快保护、同保护格局基本形成。近 5 年立案查处侵权盗版案件 1594 起，入选国家版权局查处重大侵权盗版案件有功单位及有功个人数量居各省（区、市）首位。全省作品登记申请人从 2012 年的不足 3000 个增长到目前的 8.8 万个，增长近 30 倍，作品登记量从 2012 年的 1.8 万件，增长到 2021 年的 37.2 万件，增长近 21 倍。继南通家纺之后，吴江丝绸于 2021 年成功获评世界知识产权组织版权保护优秀案例示范

点。3届江苏(南京)版权贸易博览会累计实现版权交易签约6.75亿元,国家版权贸易基地(江苏)自2017年成立以来实现版权交易84亿元。数据显示,江苏全省版权产业增加值由2012年的3842亿元增至2020年的8861亿元,占全省GDP总量的比例从7.11%升至8.63%;其中核心版权产业增加值由2012年的1968亿元增至2020年的6363亿元,占全省GDP的比例从3.64%升至6.20%。

迈进新征程,江苏出版(版权)战线将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻落实党中央、国务院和省委、省政府关于出版(版权)工作的部署要求,深化改革创新,求真务实落实,奋力推动江苏出版(版权)工作走在全国前列。

(中国新闻出版广电报)

【简讯】

9月29日,无锡市全民阅读办组织召开省书香城市建设示范市复核申报实地测评迎检工作部署会,总结讲评前期台账资料整理上报情况,部署迎检重点工作。(无锡市局)

9月29日,连云港市连云区召开“扫黄打非”工作培训会暨专项整治工作推进会,采用座谈交流、专题辅导等方式,进一步明确工作职责、提升监管治理能力。(反非法反违禁处)

9月30日，南通市新闻出版局联合市市场监管局、市文化市场综合执法支队组织开展新闻出版行业安全生产专项检查，要求各部门单位排查短板、找出隐患、去除风险，树牢底线思维，强化责任担当，从严从实做好各项安全生产工作。（南通市局）

9月30日，常州市举办第七届“龙城淘书节”。淘书节以“阅读新时代 喜迎二十大”为主题，组织开展线上线下优秀出版物展销、全民阅读推广、专题论坛交流、常州特色文化展示、数字阅读体验等活动。（常州市委宣传部）

10月10日，江苏省扬州市人大常委会召开新闻发布会，宣布《扬州市城市书房条例》获批准通过，自2022年12月1日起在扬州市施行。这是全国首部以城市书房为主题的地方性法规，扬州成为国内首个为城市书房立法的城市。（扬州市委宣传部）

10月10日，泰州市召开“扫黄打非”工作例会，总结回顾今年以来“扫黄打非”工作开展情况，分析形势任务，排查短板弱项，推动各地各部门进一步严密防范“扫黄打非”领域风险隐患。（反非法反违禁处）

10月11日，省出版工作者协会召开“涵养人才生态与打造出版高峰”专题研讨论文评审会，共评出优秀论文16篇，其中一等奖2篇，二等奖6篇，三等奖8篇。（省出版工作者协会）

日前，靖江市正式发布“书香百企”创建指标体系标准，通过对企业进行阅读设施、阅读活动、阅读保障、阅读成效等四项指标考评，以评促建，助力书香社会建设。（靖江市局）

南京市溧水区持续深化“护苗 2022”专项行动，进村社、进学校开展“护苗·绿书签”主题宣讲活动 30 余场次，教育引导未成年人自觉远离和抵制非法出版物及网络有害信息，防止沉迷网络游戏，促进身心健康、全面发展。（反非法反违禁处）

国庆期间，盐城市“扫黄打非”办公室部署开展“盐净 2022·扫黄打非”专项行动，将印刷企业、书店、报刊亭、快递物流寄递点、旅游景区、宗教场所等作为重点部位，组织相关部门单位开展专项检查或联合暗访检查。（反非法反违禁处）

报：建春同志，爱军同志、马欣同志。

中宣部出版局、传媒监管局、印刷发行局、反非法反违禁局、版权管理局、质检中心。

送：刘建同志、红岩同志，部务会成员。

各设区市委宣传部、市新闻出版局（版权局）主要负责同志和分管负责同志、相关处室主要负责同志，部机关相关处室、直属单位主要负责同志。

本期责编：王 艳

联系电话：025-88802993

电子邮箱：jsxwcbxxbs@163.com