

# 江苏新闻出版（版权）信息

2022 年第 12 期（总第 72 期）

江苏省新闻出版（版权）局

2022 年 7 月 12 日

---

**编者按：**7 月 2 日至 6 日，第十二届江苏书展在苏州国际展览中心主展场和全省 149 个线下、2 个线上分展场举行。本届书展深入贯彻习近平总书记致首届全民阅读大会贺信精神，认真落实省委、省政府关于加快推动书香江苏建设的部署要求，以“阅读新时代 喜迎二十大”为主题，以主题图书、主题活动弘扬主流价值，以精品图书、精彩活动服务读者阅读需求，以政策驱动、扩大消费服务出版发行业发展，实现社会效益和经济效益双丰收。

据统计，本届书展线上线下参与人次超过 1.56 亿，比上届增长 35.7%；主分展场实现销售 1.5536 亿元，增长 67.7%。其中，苏州主展场零售 627 万元，增长 16%；全省实体书店分展场 4655 万元，增长 48.96%；江苏书展 APP 等线上分展场 6338 万元，增长 237%，南京馆配分展场、苏州主展场团购、农家书屋现场采购累计 3916 万元，增长 5.28%。本期简报将媒体报道书展盛况予以摘要编发。

## 【本期要目】

- “阅读新时代 喜迎二十大” 第十二届江苏书展苏州开幕
- 南京分展场第二届南京世界文学之都主题书展开幕
- 第五届淮海书展：线上线下联动 多元拓展空间
- “社会主义出版强国建设的目标与路径” 主题论坛举办
- “新华书房” 读书论坛在苏州举办
- 第三届江苏青年出版编辑人才论坛在苏州举行
- 2022 全国图书馆文献资源建设研讨会在江苏举办
- 《江苏全民阅读年度报告（2021）》发布
- 第二届“江苏青少年阅读季” 在苏州启动
- 这支基层“小分队” 在江苏书展上为全省农民选好书
- 第十二届江苏书展全省联动，各展特色——149 个分展场  
“美美与共”
- 江苏书展别样“红”

## 【信息】

### “阅读新时代 喜迎二十大” 第十二届江苏书展苏州开幕

7月2日上午，由江苏省人民政府主办，江苏省委宣传部、江苏省新闻出版局、苏州市人民政府、江苏凤凰出版传媒集团等承办的第十二届江苏书展在苏州盛大开幕。江苏省委常委、宣传部部长张爱军，江苏省委常委、苏州市委书记曹路宝，江苏省人民政府副省长马欣，中国出版协会理事长邬书林出席开幕式，共

同启动第十二届江苏书展。中宣部印刷发行局副局长、一级巡视员董伊薇，江苏省人民政府副秘书长刘建，苏州市人民政府市长吴庆文分别致辞，江苏省委宣传部常务副部长、省新闻出版局（省版权局）局长梁勇主持开幕式。南京世界文学之都主题书展、徐州淮海书展等全省各地 149 个江苏书展分展场、2 个线上分展场同步启动。

为期 5 天的第十二届江苏书展，以“阅读新时代 喜迎二十大”为主题，以“阅读的盛会 读者的节日”为总定位，组织优秀出版物展示展销、重点阅读推广活动、行业交流论坛、重要信息发布等。苏州主展场总面积 1.7 万平方米，设置“阅读新时代 喜迎二十大”主题馆、江苏精品馆、四川文轩主宾馆、中版集团馆、全国优秀出版单位展区、全国优秀高校出版社精品展区、青少年阅读馆、亲子绘本馆、港台海外馆、数字阅读馆、特色书店展区、书香苏州馆、方志江苏馆、书香邮政馆、团购馆配馆、“最美图书”展区、“为人民画像”展区、“《嘉卉》植物科学艺术”展区、凤凰“藏书票”展区、首届江苏出版物发行业职工职业技能大赛成果展区和“历史的脉动——百年江苏纪实影像艺术展巡展”等，400 多家出版发行单位、8 万多种优秀出版物参展，现场举办阅读推广活动 140 余场，同时开展百家优秀出版社社长总编云荐书、“我们云上见”5x8 小时大型全媒体不间断直播活动等，实现“云逛展、云阅读、云购书、云互动”。

“阅读新时代 喜迎二十大”主题馆精选主题图书 500 多种、1.6 万余册，分两大板块陈列。“新时代 新经典”，集中展示学习

习近平新时代中国特色社会主义思想重点图书。包括《习近平谈治国理政》第一至四卷等习近平总书记重要著作，近期出版发行的《让群众过上好日子——习近平正定足迹》《闽山闽水物华新——习近平福建足迹》《干在实处 勇立潮头——习近平浙江足迹》《当好改革开放的排头兵——习近平上海足迹》四部系统记述习近平同志地方工作经历的图书，以及宣传阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的重点图书等。“奋进新征程 建功新时代”，集中展示近年来中宣部出版局“奋进新征程 建功新时代”好书荐读活动推荐图书，江苏省委宣传部组织推出的“书写新时代 献礼二十大”苏版主题重点出版物，以及反映现代科学技术、生态文明、文化建设、乡村振兴、“一带一路”等开启全面建设社会主义现代化国家新征程方面的优秀图书等。

主宾馆邀请四川新华文轩出版传媒股份有限公司作为本次书展主宾单位。其旗下共9家出版单位参展为江苏读者带来新品力作2640种。江苏精品馆展示展销近年江苏出版的精品好书，包括苏版好书、江苏获奖精品以及反映江苏地方特色文化的图书。馆内开辟活动专区，开展系列阅读推广活动，如“强国复兴有我”百场阅读推广活动的汇报展演等。

书展创新推出了与“书”相关的五个专业展陈。一是最美图书展，主要展示江苏出版单位入选“世界最美的书”和“中国最美的书”以及现代特装图书等100余种。二是“为人民画像”展，精选年度好书《为人民画像》中的37幅画作，以中国共产党百年发展历程为主线，以党的重大事件为线索，以优秀画作回顾党

的伟大历程和辉煌成就。三是凤凰藏书票展，选品以凤凰出版传媒集团金凤凰奖获奖作品、知名画家作品为主，共上百幅。四是“《嘉卉》植物科学艺术”展，以江苏科技出版社出版的最美图书《嘉卉》为主要内容，给读者带来自然和艺术的视觉享受。五是首届江苏省出版物发行行业技能竞赛成果展，向读者展示技能竞赛书花造型的获奖作品。此外，还举办了“历史的脉动——百年江苏纪实影像艺术展巡展”，精选《新华日报》近半个多世纪以来资深摄影记者所拍摄影作品等，呈现百年来波澜壮阔的时代变迁。

开幕式上，来自苏州的党员干部代表、青少年代表和社会阅读组织代表，一起朗诵了诗歌《让我们一起阅读》，围绕贯彻落实习近平总书记致首届全民阅读大会贺信精神，向各有关方面发出阅读倡议。开幕式现场还发布了“2021 苏版好书”“2022 江苏最美书店”“2021 江苏全民阅读‘五十佳’”，举行了《苏州全书》编纂启动仪式。

开幕式当天，主展场举办了“社会主义出版强国建设的目标与路径：宏观与微观”主题论坛、“共读长江与运河”新华书房读书论坛、“与世界一起阅读中国文学：凤凰集团与新华文轩文学走出去”研讨会、第三届江苏青年出版编辑人才论坛等阅读推广、行业交流活动。“江苏书展 APP”和凤凰新华官网线上分展场展示展销 17 万余种图书，开展秒杀、满减、赠送优惠券和现金红包等让利促销活动。书展期间，全省各分展场将举办 1000 多场线上线下阅读推广活动。

省全民阅读活动领导小组部分成员单位、省有关部门单位和新闻出版行业协会负责同志，苏州市委、市政府和有关部门负责同志，各设区市党委宣传部负责同志，四川新华文轩出版传媒股份有限公司负责同志和参展嘉宾、媒体记者及读者代表等参加开幕式。

（新华日报·交汇点）

## 南京分展场第二届南京世界文学之都主题书展开幕

7月2日上午，伴随着《少年中国说》的琅琅书声，第二届南京世界文学之都主题书展暨第十二届江苏书展南京分展在锦创书城拉开帷幕。

本届书展以“喜迎二十大 书香润文都”为主题，以“阅读的盛会，读者的节日”为总定位，超10万种精品图书呈现给读者。7月2日至6日书展期间，在各分展点书店入口处等显著位置设立“阅读新时代 喜迎二十大”主题出版物专题展区，以及文学经典、少儿读物、南京传世名著等集中展销区，还将推出名人名家讲座、新书发布、作者签售等活动。此外，在各分展点以及南京各区图书馆、社区（农家）书屋、新时代文明实践站（所）、阅读新空间等场所，将组织开展“强国复兴有我”线上线下阅读推广活动400余场，引导广大市民“爱读书、读好书、善读书”。

开幕式上，来自爱丁堡等其他世界“文学之都”的出版、发行界专业人士在线互动交流，同庆南京世界文学之都主题书展盛大启幕。由南京文学之都发起的全球倡议落地成果——《文都映像》笔记本（盲文版）首发，彰显了南京作为中国唯一一个世界

“文学之都”的担当。《世界文学之都：南京》新书首发，全面梳理“文都南京”的历史源流，展现“文都南京”的当代风采。

“梅花戏剧角”授牌仪式在开幕式上举行。锦创书城、凤凰新华南京分公司新街口旗舰店、南京凤凰国际书城、大众书局南京新街口旗舰店等10家书店成为南京市新增的“梅花戏剧角”。书展期间，“梅花戏剧角”将举办小型主题戏剧展、戏剧片段演绎、剧本朗读等系列主题体验活动，搭建起戏剧与阅读之间的桥梁，让市民获得全新的文化生活体验。

第三届青春好书榜也在开幕式上发布。这份来自当代大学生的文学榜单，折射出以“青春”为标签的中国大学生的阅读现状、文学态度以及其类型和倾向。

此外，书展期间，还将在凤凰国际书城围绕“强国复兴有我”举办“喜迎二十大 筑梦向未来”全省中小學生诵读大赛等活动；在凤凰美术馆举办“童心向党 百年辉煌——主题绘本绘画作品展”和“碧血忠魂——江苏革命先烈事迹连环画手稿展”；在南京“世界文学客厅”举行大家云集的“文学：让世界更美好”主题论坛和面向青少年的“鸡笼山下文学课”等活动。

为了让读者享受便捷服务、获取便利信息、得到购书实惠，本届书展向市民发放50万元图书消费券，分别按照“满50减30”和“满100减60”的方式使用。书展期间，各分展点书店将给顾客提供最低的图书折扣，在享受书店原有打折优惠的基础上，市民可使用图书消费券结款，带来更多购书实惠。

（南京日报）

## 第五届淮海书展：线上线下联动 多元拓展空间

以“阅读新时代 喜迎二十大”为主题，第五届淮海书展暨第十二届江苏书展徐州分展于7月2日至6日开展，全市16个分展场丰富的图书展销和阅读活动，为树立社会文明风尚贡献了书香力量。

满足分众化需求。作为淮海书展重要分展场，凤凰徐州书城组织精品图书10万余种，设置“奋进新征程 建功新时代”等主题展台30余个。在书城五楼的廉政书屋，还设有警示教育专区、廉政（党史）图书专区、国学典籍专区以及培训交流专区。在凤凰徐州书城“发现徐州”“彭城文脉”展柜，集中展示了《徐州黄河》《徐州汉俑》等地方历史文化丛书，为读者了解徐州提供了权威资料。海天书城在本届书展期间，展示了徐州作家正式出版或自费结集的书籍百余种，为徐州读者、作者提供了交流、分享平台。

线下与线上互动。今年书展组委会精心编印的书展手册上，刊登了32个徐州专注于阅读推广的微信公众号二维码，汇集了全市县（市）区图书馆、新华书店、阅读志愿组织和市文联、市总工会等单位主办的微信公众号。读者手机扫码关注，即可参加相关微信公众号里开展的各项阅读活动，“云”上拉近好书与读者间的距离。书展组委会还邀请徐州漫画家精心绘制了书香徐州手绘地图，标识出市区50多家文化馆、图书馆、书城等阅读空间，为读者做好书香导游。

防疫和服务同行。凤凰徐州书城工作人员在书城入口处严格



检查健康码、行程码等信息，购书的顾客自觉佩戴好口罩，通过自动测量体温的设备，进入图书销售区域选择自己喜爱的书籍。书展组委会统筹安排了 100 余万元文化惠民专项资金，各大书城也推出专属优惠。凤凰徐州书城书展期间全场 8 折销售，樊登书店在书展期间全场 75 折销售，让广大读者得到实惠，以高质量的图书供给引导读者文化消费新需求。

据淮海书展组委会统计，7 月 2 日至 6 日，第五届淮海书展进场人数 6.9 万人次，举办线上阅读推广活动 20 余场次，实现总销售额 467.92 万元，比去年销售额 438.49 万元增长了 6.71%。其中图书销售码洋 399.58 万元，文具、文创等销售额 68.34 万元。

（徐州日报）

### **“社会主义出版强国建设的目标与路径”主题论坛举办**

7 月 2 日，由江苏省委宣传部、江苏省新闻出版局指导，江苏凤凰出版传媒集团主办的“社会主义出版强国建设的目标与路径：宏观与微观”主题论坛，在第十二届江苏书展主展场举办。

中国出版协会理事长邬书林作题为《提升学术出版水平是建设出版强国的基础性工作》演讲。他强调，当下出版工作的关键是要紧紧围绕习近平新时代中国特色社会主义思想，出版好宣传阐释的学术著作和普及读物，全面认识出版强国的内涵和外延，准确把握出版的社会功能，吸收借鉴世界专业出版发展史的经验，不断强化学术出版服务国家大局、服务创新型国家建设、服务创新人才培养的属性和作用，大力提升学术出版水平。要密切

关注当前数字技术的最新进展和开放科学对出版业的巨大影响，全面发挥好出版对政治、经济、科技、教育、文化和社会的服务功能，进一步提升对外传播能力，增强中国国际话语权，为更好构建人类命运共同体作出中国出版人的贡献。

新华文轩出版传媒股份有限公司总编辑陈大利分析认为，繁荣出版市场需要发挥出版产业链的合力，出版发行产业链在未来建设方面要主动融入国家发展大局，聚焦主业谋发展，加快创新驱动发展，打造智慧化产业链。

中南出版传媒集团股份有限公司总经理丁双平说，要在极具特色的现代出版方面下功夫，改变之前“五脏俱全”的单一结构，形成与现代出版能够匹配的出版单元。

南方出版传媒股份有限公司副总经理、广东人民出版社社长肖风华将社会主义出版强国比喻成一条“奔流向前”的河流，“但是这条河流需要有堤坝来调整方向和约束航线”。这条堤坝上最重要的基石就是坚持党管出版原则，坚持正确导向，树立阵地意识，筑牢思想防线，这是一切工作的根本保障。”

江苏凤凰出版传媒股份有限公司总经理佘江涛认为，建设出版强国，要切实解决当下融合出版所面临的问题，进而更深层次地解决知识生产和知识服务的问题，才能推动出版强国建设往深里走、往实里走。

江苏省委宣传部常务副部长、省新闻出版局（省版权局）局长梁勇，江苏凤凰出版传媒集团党委书记、董事长孙真福等出席论坛。

（中国新闻出版广电报）

## “新华书房”读书论坛在苏州举办

7月2日上午，由省委宣传部指导，省新闻出版局、省全民阅读办、新华日报社联合主办的第十二届江苏书展“共读长江与运河”新华书房读书论坛，在苏州国际博览中心举办。

南京大学历史学院教授、六朝博物馆馆长胡阿祥立足河流与文明的密切关系，精彩阐述长江运河带给江苏的六种“赐予”：赐我以土地、古都、政区、文化、使命和思考。胡阿祥认为，“水做的江苏”是吴歌越秀、楚风汉韵的江苏，“水做的江苏人”是上善若水、仁爱坚韧、富有奉献情怀和全局意识的江苏人。

著名作家、茅盾文学奖获得者徐则臣围绕其大运河题材“茅奖”作品《北上》，呼吁以文化为钥、“唤醒”古老运河。他认为，自大运河贯穿南北以来，大半部中国文学史均围绕运河展开，四大名著、扬州八怪、三言二拍等均绽放在运河沿岸；作为联结中国版图的“大动脉”，运河使中国真正成为大一统的民族。除了功能意义上的运河，文化意义上的运河同样值得关注。

南通大学江苏长江经济带研究院院长、教授成长春分享他对推进长江国家文化公园江苏段建设的系统思考。他认为，江苏段建设须摸清“文化家底”，整合各方力量，建设长江文化资源数字化平台；坚持以保护传承弘扬长江文化为主线，系统谋划长江国家文化公园建设；聚焦江苏、开放共享，高品位、分片区、一体化打造江苏长江国家文化公园展示体系。

新中国第一批女摄影记者、著名摄影家晓庄，携个人拍摄的长江运河题材精品摄影亮相论坛，并动情分享“我拍长江运河

70年”过程中的难忘往事和今昔巨变。

论坛现场，由新华日报社特别策划的“历史的脉动——百年江苏纪实影像艺术展巡展·苏州站”，精选《新华日报》半个多世纪以来、由晓庄等资深摄影记者拍摄的作品，以及视觉江苏网（江苏图片库）和我省近年来重大主题图片展中的经典影像图片，呈现百年来波澜壮阔的时代变迁，让读者于光影之中重温恢宏史诗。展览成为书展上一道亮丽的风景。

作为由省新闻出版局、省全民阅读办、新华日报社联合推出的全媒体阅读品牌，“新华书房”自2018年亮相江苏书展以来，经过数年精心打造，已成为江苏书展上的一道独特风景，持续为广大读者带来书香浸润、情感共鸣、精神引领。（新华日报）

### **第三届江苏青年出版编辑人才论坛在苏州举行**

7月2日，由江苏省委宣传部主办、江苏凤凰出版传媒集团承办的第三届江苏青年出版编辑人才论坛，以“编辑与出版业高质量发展”为主题，为行业发展积蓄人才动能。江苏省委宣传部常务副部长、省新闻出版局（省版权局）局长、省电影局局长梁勇出席论坛。

#### **争当行业发展生力军**

推动出版业高质量发展，关键在人才。人才强则出版强，青年兴则出版兴。江苏省新闻出版局（省版权局）副局长李贞强致辞中表示，江苏青年出版编辑人才论坛已成为我省青年出版编辑人才学习交流、共话发展的重要平台。本届论坛以“编辑与出版

业高质量发展”为主题，希望充分激发出版编辑人才奋进新征程、实现新作为的动力和热情，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

李贞强表示，希望广大青年编辑不忘初心，要坚定理想信念，刻苦学习、锐意创新，脚踏实地、求真务实，在新时代新征程上争当出版业高质量发展的生力军。要心怀“国之大者”，强化政治担当；要心里始终装着读者，努力提供更加优质的出版产品和服务；要心存职业敬畏，不断提升自我。

李贞强建议新时代的青年编辑，要树立用户思维，心里装着读者，眼里要有读者，为读者提供更多更好的精神食粮。

### **编辑素养应与时俱进**

“干中学”“学中干”，论坛上，几位青年出版编辑人才代表围绕主题，依据自身实践分享心得。

新时代地方出版社如何在主题出版领域实现高质量发展？江苏人民出版社政治图书出版中心副主任陈颖认为，选题策划能力是核心竞争力之一。要把握时代脉搏，加强中长期选题规划；根据出版社专业优势与特色，选择选题方向；同时挖掘地方选题，探索微观视角，走差异化和专业化的路子。

南京出版社重大选题部副主任徐智看来，编辑是推动出版业高质量发展的决定性力量，其眼界、能力和水平往往决定着出版物的质量和市场竞争力。提高政治站位，坚持正确出版导向，是编辑践行出版业高质量发展的根本前提；立足自身所学专业，不断拓展知识结构，是编辑践行出版业高质量发展的重要保障；统筹谋划，打通图书出版全流程，是编辑践行出版业高质量发展的

时代要求。

江苏凤凰美术出版社副总编辑王林军从内容创新到形式创新、从作品到产品、从艺术家到艺术+、从编辑到编导 4 个方面分享了对编辑的创新力与审美力的深刻思考。

### 高质量成高频词

高质量发展是新时代的重要特征和重大主题，本次论坛上，“高质量”成为高频词。

南京大学中国社科院研究评价中心主任王文军围绕“期刊高质量发展”发表主旨演讲。王文军表示，期刊的高质量发展就是要为全社会的高质量发展提供知识支撑，发挥创新引领作用；就是要在新发展格局下提升服务国家创新发展，服务全社会高质量发展的能力和水平，担当好学术期刊的使命。

针对“图书高质量发展”这一热门话题，中南传媒股份有限公司总经理丁双平在主旨演讲中表示，要推出更多能够启迪思想、温润心灵、群众欢迎的优秀图书，不断增强人民的文化获得感幸福感。要强化精品意识，提高原创能力，培育发展新型出版业态，着力打造思想精深、艺术精湛、制作精良的好书力作。

（中国新闻出版广电报）

### 2022 全国图书馆文献资源建设研讨会在江苏举办

7月3日，以“打造优质馆藏 涵育阅读风尚”为主题的 2022 全国图书馆文献资源建设研讨会在江苏书展主会场举办。与会专家学者深入探讨了优质馆藏建设与阅读推广新路径，为全民阅读

进入新时代建言献策。研讨会由江苏省新闻出版局指导，《图书馆报》主办、江苏凤凰新华书店集团有限公司承办。

江苏省委宣传部印刷发行处处长曹阳在致辞中表示，研讨会以“打造优质馆藏 涵育阅读风尚”为主题，切中实要，对于推动江苏发行业深入开展全民阅读，高质量服务图书馆文献资源建设，具有十分积极的指导意义和借鉴作用。

在新华万维国际文化传媒（北京）有限公司总经理、《图书馆报》总编辑高德明看来，本届研讨会深入探讨了新时代文献资源建设的新方法新路径，搭建了图书馆、出版社、馆配商以及科技企业之间的交流平台，必将让图书馆这个阅读主阵地发挥更大作用。

阅读不仅是营造学习型社会、提升国民文化素养的普遍方式，更是开启民智、增强文化向心力的重要武器。江苏凤凰出版传媒股份有限公司副总经理、江苏凤凰新华书店集团有限公司董事长金国华希望借助此次交流平台，为新华书店和图书馆行业的发展注入新活力。

“公共图书馆作为当代公共阅读服务体系的重要组成部分，为全民阅读提供优质资源和基础服务，发挥了阅读资源供给、阅读推广服务的主阵地作用。”南京图书馆副馆长许建业分享了对图书馆资源建设与全民阅读推广的新观点、新思路。许建业认为，让全民阅读服务在新时代迈上新台阶，需要各方发挥实体阅读设施与网络阅读平台功用，优化馆藏结构，创新阅读服务方式。

南京大学信息管理学院博士生导师、南京大学图书馆原常务副馆长郑建明，南京农业大学信息管理学院博士生导师茆意宏也在会上发言。 (中国新闻出版广电报)

## 《江苏全民阅读年度报告（2021）》发布

7月5日，《江苏全民阅读年度报告（2021）》在苏州发布。相关数据显示，2021年，全省居民综合阅读率达90.23%；居民阅读指数达到了75.49，且各地级市的指数均实现增长；人均每日阅读时长为77.79分钟，较上一年度继续上升……江苏省的书香氛围正愈发浓厚。

为更全面、更深入、更权威地反映江苏全民阅读年度发展状况，2022年，在江苏省全民阅读活动领导小组办公室的指导下，江苏省全民阅读促进会、江苏省书香全民阅读基金会编撰出版了《江苏全民阅读年度报告（2021）》，由南京大学出版社推出。

据江苏省全民阅读促进会会长韩松林介绍，2021年江苏省居民综合阅读率为90.23%，比上年提高了0.04个百分点，其中南京市以96.53%的综合阅读率排名第一，其次是无锡、徐州、常州、苏州、南通、连云港、淮安、盐城、扬州、镇江、泰州、宿迁。全省城镇居民综合阅读率明显高于农村居民，全省居民学历越高综合阅读水平也越高，多数人群的综合阅读率超过90%。全省居民的阅读状况呈现以下特点：纸质阅读整体走低，电子媒介阅读保持上扬，上网阅读是全省居民阅读的主要途径，全省居民阅读时长明显增加，家庭亲子陪读率接近九成。



2021年，江苏省居民阅读状况整体呈现“一稳、三增、双降”的特点：阅读人口基本保持稳定；人均每天阅读时长为77.79分钟，较上年增加7.32分钟，电子媒介阅读率、电子书阅读率、听书率较上年有所提高，人均电子书阅读量和听书量均有所增长；纸质阅读率、阅读量双下降。2021年，全省阅读活动呈现“三升”的特点：阅读活动知晓率、阅读活动参与率、阅读活动满意率均上升。

《报告》还对过去一年中举办的第十七届江苏读书节、第十一届江苏书展、首届“江苏青少年阅读季”活动、“9·28”经典诵读活动等重大活动进行了综述，重点展示了阅读引领示范活动的做法和成果。此外，《报告》还介绍了全省13个设区市的全民阅读工作情况，呈现了全省城乡全民阅读的年度面貌。

（中国新闻出版广电报）

## 第二届“江苏青少年阅读季”在苏州启动

7月5日下午，第二届“江苏青少年阅读季”启动仪式在苏州国际博览中心举行。江苏省全民阅读促进会会长韩松林作为主办方代表致辞。江苏省新闻出版局副局长、江苏省全民阅读办副主任李贞强，中国作协副主席、江苏省作协主席毕飞宇，江苏省妇联副主席沈梅，江苏省科协副主席徐春生，凤凰传媒总编辑徐海等嘉宾出席。

活动现场播放了首届“江苏青少年阅读季”回顾片。在江苏全民阅读的画卷中，“江苏青少年阅读季”是独具特色的一道鲜

亮风景。活动以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻习近平总书记关于推动全民阅读、建设书香社会和关爱未成年人健康成长的重要指示精神，落实省委省政府和省全民阅读活动领导小组有关决策部署，在青少年成长的黄金阶段，倡导“阅读、快乐、成长”，引导青少年好读书、读好书、善读书，以阅读的力量传承中华文化精髓。

首届“江苏青少年阅读季”以“阅读红色经典 传承红色基因”为年度活动主题。从初夏到初冬，两万余场以红色经典阅读为主题的各类阅读活动在全省青少年中广泛开展，一千余万名青少年踊跃参加，万余名贫困学子收到“助读卡”共沐书香。在浓厚的阅读氛围中，“书香青少年”们以昂扬的姿态写就青春篇章。

春去夏来，第二届“江苏青少年阅读季”如约而至。2022年，活动将以“喜迎二十大 逐梦向未来”为主题，在全省青少年中开展万场主题阅读引领活动。以小学阶段、初中阶段、高中及职业技术学校阶段分类，推介青少年分级阅读荐读书目。

与此同时，第二届“江苏青少年阅读季”还将开展丰富多彩的青少年分类阅读推广活动：中小學生“喜迎二十大 筑梦向未来”诵读大赛、小学生“讲·读·演”大赛、“诗词里的科学”青少年网络挑战赛、青少年“诵读学传”、“书香飘万家”学龄前儿童亲子阅读、“江苏少儿报刊阅读”、“年华璀璨”大型系列公益阅读讲座、“凤凰新华”杯第二届“夏天的语文”优秀作品征集……让小读者们充分领略阅读的乐趣。

本届“江苏青少年阅读季”还将继续实施“万名青少年助读计划”，让青少年们实实在在享受到阅读的福利，将“读书的种子”种在更多青少年的心中。（现代快报）

### **这支基层“小分队”在江苏书展上为全省农民选好书**

第十二届江苏书展上，书籍品类丰富、质优价廉，文化惠民力度进一步加大，正是农村读者所需要的。7月5日，苏州主展场来了一支特殊的采购“小分队”。全省市、县（市）财政综合保障能力3-6档地区行政村和巩固拓展脱贫攻坚奔小康成果、“十四五”时期省级层面重点促帮地区的农家书屋负责人，现场采购2022年农家书屋补充更新的出版物，把农家书屋配什么书的权利交给广大农民群众。

省委宣传部印刷发行处相关负责同志告诉记者，为推进农家书屋建设工程，向基层推荐优秀读物，江苏每年如期对农家书屋重点出版物进行补充更新。今年在征集全国各出版社推荐目录的基础上，评审2365种图书、69种期刊进入江苏省《推荐目录》，并安排用于补充更新出版物专项资金，重点为3-6档地区行政村和巩固拓展脱贫攻坚奔小康成果、“十四五”时期省级层面重点帮促地区的4650个农家书屋补充更新出版物。

“盱眙县共有154个农家书屋。这次采购将为其中63个补充更新出版物，全县的农家书屋预计在2-3年内更新完毕。”盱眙县委宣传部科员李春蕾介绍。供需对接方面，是在目录框架之内，由基层职能部门征求农家书屋管理员和农民群众的意见，根

据农村读者的阅读需求、习惯和爱好形成书单，让人们的阅读选择更丰富。兴化市委宣传部出版和版权管理科科长周淦宝表示，此次将在江苏书展上重点购入一批红色主题出版物，以及养殖业、种植业、农村观光旅游、乡村建设等老百姓喜闻乐见的图书。

“应村民的要求，我们特别选购了由江苏人民出版社出版的《向时代报告：中国全面小康江苏样本》，让本地老百姓了解江苏在乡村振兴方面的成就贡献和示范作用，切实指导农村生产生活。”周淦宝说。

最是书香能致远。今年，全省各地除落实省以上财政补助地方公共文化服务体系建设相关政策外，还积极协调本级财政、争取资金投入，确保每个农家书屋用于购买图书的资金不少于2500元、补充更新图书不少于80册，用于购买期刊的资金不少于500元、不少于3-4个品种。与此同时，结合镇村综合文化服务中心和农家书屋，对基层阅读设施进行提档升级。李春蕾告诉记者，目前淮安在盐河街道等5个点位设立农家书屋和24小时书房相结合的特色书屋，这些充满书香味的阅读空间成为村民农闲时、儿童散学后的最好去处。

大数据时代下，手机已超越电视成为农民群众主要的信息来源和娱乐载体，农家书屋加快数字化转型，是提质增效、深化服务的必经之路。全省在2020年已经实施农家书屋数字化提升建设项目“江苏数字农家书屋”，在原有农家书屋及数字化基础上，实施农家书屋数字化阅读和网络化管理。2022年将进一步聚焦数字化提升，持续优化实体书屋信息管理、“百姓点单”、积分商

场和短视频荐书等，更好地服务农民群众的多样化阅读需求。

“在持续的宣传推广下，老百姓的阅读理念也在变，听书、听广播、观看和阅读有关的节目、举行读书分享会。”如东县委宣传部新闻出版科科员胡娜说。如东县充分发挥企业工会、农村网格员、乡贤、老党员等积极作用，向农村读者推介好的听书资源、数字资源，通过开展“阅读手拉手”“我读你听”“读书打卡”等活动倡导阅读普及宣传。阜宁县委宣传部新闻出版科科长赵杨表示，为提高农村阅读率，阜宁县在县广播电台开设了全民阅读类节目——全民悦读汇，每周二、四、六上午9点通过农村“大喇叭”，将传统的“看读”转变为“听读”，让阅读“声”临其境，“声”入人心，取得了良好的阅读推广效果。

（新华日报·交汇点）

## 第十二届江苏书展全省联动，各展特色

### ——149个分展场“美美与共”

7月2日，第十二届江苏书展在苏州主展场启幕，江苏全省各地149个江苏书展分展场和2个线上分展场同步启动。“阅读新时代 喜迎二十大”主题出版重点出版物百店联展，将主题阅读氛围推向高潮。除此之外，南京文学之都主题展、徐州淮海书展等特色鲜明的各类阅读活动也扮靓了各个分展场。

### 主题绽放“五彩斑斓”的红

为迎接党的二十大胜利召开，相关主题图书及阅读活动在各分展场绽放出“五彩斑斓”的红。

南京、扬州等地分展场主题特色鲜明，各分展点书店入口处等显著位置设立“阅读新时代 喜迎二十大”主题出版物专题展区，弘扬主流价值，引领阅读新时尚。

盐城分展场开展各类红色经典推荐、诵读、比赛活动。在盐城市中韩文化客厅，盐城五条岭烈士陵园第三代守陵人、红色文化宣讲员卞康全等阅读推广人结合自身工作开展红色经典分享。盐读书城分展场同步启动盐渎街道首届家庭阅读日活动，推出涵盖经典阅读、传统文化、地方特色、亲子阅读、志愿服务五大类10场活动，并开展“向党说句心里话”活动，向党反馈基层群众感受到的党恩党情。

常州分展场开幕当天，常武购书中心开展了“讲好常州故事 传承红色基因”红色教育活动，常州市全民阅读促进会指导委员会副主任金明德讲述了“常州三杰”独特的成长经历、艰辛的革命历程和可歌可泣的光辉事迹。

### 地方文化融入特色活动

在独具韵味的江苏，阅读与城市气质越来越深度交融。品味一场书展，也能读懂一座城市。

作为城市文学空间的重要枢纽，南京“世界文学客厅”举行“文学：让世界更美好”主题论坛和面向青少年的“鸡笼山下文学课”等活动。“文学：让世界更美好”主题论坛中，南京大学教授莫砺锋、张鸿雁、潘知常，分别从文学、南京等议题，共话南京与文学的深厚渊源。7月3日，“鸡笼山下文学课”开讲“朝天宫里的文学往事——从文学作品中品读千年胜迹”。南京市博

物馆馆长吴阆作为主讲人，带领观众在两个小时的时间里，“穿越”朝天宫的前世今生。

7月2日，淮海书展暨第十二届江苏书展徐州分展场启动。该书展进一步创新办展思路，丰富载体内容，全市16个分展场线上线下联动，备足重点图书、精品图书货源，推出书香手绘地图、书香主题曲等线上产品，营造浓厚书香氛围。为了让优秀地方文化书籍更好地发挥好城市形象外宣作用，淮海书展多个分展场都大力组织了徐州文史书籍的展示。

在凤凰徐州书城的“发现徐州”展柜，集中展示了由市政协文史委统筹出版的《徐州黄河》等地方历史文化丛书百余种，为读者了解徐州提供了权威资料。海天书城在本届书展期间，专门展示了近年来徐州作家出版的书籍，为徐州读者、作者提供了交流、展示平台。海天书城总经理兰剑说：“设立徐州作家作品专柜，可以引起更多学者、读者的关注和进一步研究，增加市民地域文化的认同感，增强徐州的城市影响力。”

### **深度推广阅读融合发展**

7月4日，板浦镇开展连云港书展海州区板浦镇小镇书房分展场活动，其以丰富优质的好书、精彩纷呈的阅读活动、创新传播技术和手段，与板浦镇镜花缘文化相结合，折射出连云港市城乡阅读融合发展的缩影。

今年是《书香连云港建设三年行动方案》收官之年。“在书展期间，我们面向农村和基层广泛深入开展阅读推广活动，着力促进城乡阅读融合发展。”据连云港市全民阅读促进会相关负责

人介绍，今年书展，连云港市首次拓展镇、村两级分展场，将30家小镇书房和11家五星级农家书屋纳入整体书展工作方案；同时加大资源整合力度，举办“逐梦共同路 农语话振兴”新农人全民阅读大赛，并集中开展“喜迎二十大 书香润港城”农家书屋主题阅读示范活动等。

各地分展场上，还有以阅读为延伸的各类活动拓展着读者的文化生活。在宿迁，“丝网印刷”“活字印刷”研学活动，让孩子们用手体验、用心探寻文字和书籍的奥秘；在泰州，首届“晒书节”启动；在南通，多种视频产品在各地融媒体平台传播，让不能到场的读者“云逛展、云阅读、云购书、云互动”；在如皋，“爱阅护苗”活动中，当明星企业遇上“夏夜书市”，儿童跳蚤书市与“护苗知识竞答”碰撞出精彩火花……

（中国新闻出版广电报）

## 江苏书展别样“红”

香港回归25周年、中国共产党成立101周年、党的二十大即将召开……7月2日，第十二届江苏书展在“历史的脉动”中拉开帷幕。走进书展，读者为眼前的一抹抹深邃动人的“红”，久久流连驻足。

苏州主展场，“阅读新时代 喜迎二十大”主题馆里，500多种1.6万余册精选主题图书织成红色书海，凝神翻阅的有耄耋老者，也有红领巾少年，初心与信仰在此传承。最靠近场馆入口的一排图书，被堆叠成精巧的书花造型：党章和“足迹”（记述



习近平同志地方工作经历的图书)组成心形,象征不忘初心;红色书脊搭出“阅读”的字样,左右两扇“翅膀”寓意“阅读要脚踩大地,也要插上理想的翅膀”。

“这4部书近期刚刚出版发行,记述总书记在正定、福建、浙江和上海四地的工作‘足迹’,很受党员干部欢迎。”凤凰出版传媒股份有限公司副总经理金国华说。相较于“新时代 新经典”主展台上的图书,两侧展台的图书更贴近普通读者:重温伟大建党精神的《觉醒年代》,汇聚60年间近千幅农民漫画的《小漫画大时代:小康》,带你“一起上冰雪”的《我的冬奥故事》……金国华介绍,很多读者在这里看中样书后,再拿着书名到销售处下单,主题馆的很多图书都是“畅销款”。

走过12年的江苏书展一直在追求,如何让吴韵书香有更丰富的承载形式,比如除了读书,还可以读图。

苏州主展场里,两条“红色长廊”引人驻足。“历史的脉动——百年江苏纪实影像艺术展巡展·苏州站”,从细节深处辉映时代光芒:1930年,苏州船娘摇着橹,穿过京杭运河上的斑驳石桥;1936年,新安旅行团团员车仪用石灰粉在墙上写下“生产”,教农民识字;1953年,南京市民乘马车、戴草帽、摇蒲扇,优哉游哉,去中山陵、玄武湖游玩消暑;1984年,常熟碧溪妇女绣花边、搞副业,“碧溪之路”生动彰显……光影无言,却全息再现了峥嵘历史。

“我平时也喜欢摄影,看到摄影家晓庄拍摄的1962年南京长江大桥建设者和1968年大桥通车典礼的照片,感到很震撼。

黑白照片里，工人们牵着绳索向上攀爬，我能想象那种筚路蓝缕的艰辛、那份亲手建设国家的骄傲。还有大桥的‘定妆照’，晓庄老师竟把公路桥上挂着毛主席画像的彩车车队、铁路桥上奔驰而来的火车、长江江面上的轮船尽收镜头——又没有无人机，怎么做到的？后来我才知道是拼贴起来的。向创造历史、见证历史的前辈们致敬！”南京师范大学新传院研究生陈昊赞叹道。

另一条红色长廊是“为人民画像”展。五四运动的“人民海洋”，包着头巾、挥着镰刀的新中国“主人”，青藏铁路两侧的牧民与牛羊，因党的关怀而欢欣温暖的十八洞村贫困户……这些精选自年度好书《为人民画像》的美术作品，生动诠释了“江山就是人民，人民就是江山”。

“妈妈，‘人民的脊梁’是什么意思？”展墙前，苏州工业园区景城学校四年级学生李承铄好奇提问。李承铄是第三年来江苏书展打卡，这会儿，他的小推车里已经躺了好几本书，包括《大唐兴亡三百年》《大国重器》等。“原价400多元的图书，现在只要100多元。书展真好，我以后还会来。”

室外30多摄氏度的高温没能消融江苏人自带的书香气息，展馆里，目之所及，是各个年龄段的读者。人们“随书赋形”，站着、坐着、靠着……倾听红色故事宣讲，也是书展上的一种“阅读”姿态。

淮阴师范学院附属小学音乐教师张佳槿，经过层层选拔，站上江苏书展“强国复兴有我”百场阅读推广活动的舞台，她的宣讲主题是一位她再熟悉不过的“家乡人”——“您是立志‘为中

华之崛起而读书’的小小少年，是‘面壁十年图破壁’的进步青年，是挽救我党于危难存亡之际的伟大革命家，更是操持国家繁重事务直至生命最后一刻的人民好总理……”

为了讲好周总理的故事，张佳槿和她的团队在素材积累、故事剪裁、多媒体运用、意象提炼等方面做了精细思考。在她声情并茂的宣讲里，一个小小细节让台下读者沉默、感动：1966年春，河北邢台地震，68岁的周总理前往灾区慰问，发现群众迎着风站着，就请群众转过身来，背着风站，自己迎着冷风讲话……

国有史、方有志、家有谱。本届书展上，省方志办带来“常州红色人物家谱系列展”，常州三杰、徐向前、华罗庚、谈葆文所在家族的珍贵家谱悉数展出。玻璃橱窗里，朴素的线装册页、娟秀的毛笔字体、动人心魄的红色英名，让读者们凝眸良久。

“这是全国范围内，家谱作为地方史志资料首次走进书展，也是革命烈士家谱文献首次向全社会公开。”省地方志办公室党组书记、主任左健伟说。他告诉观展的读者，家谱的意义不容小觑，能进入家谱的往往是对社会作出贡献、道德上足以垂范的家族人物。家谱还常常包含家风家训，如恽氏家谱中有家训“务遵矩矱，取敬师友，可致大成”，意思是务必遵守规矩，敬重师友，这样将来才可有大成就。

“红色”书香，在书展上氤氲四散。“以‘小家’见‘大家’，以‘家谱’映‘国谱’，希望红色家谱带给读者优秀传统文化的滋养与感召，激励我们在优良家风熏陶中厚植忠诚品格、涵养家国情怀。”左健伟说。

（新华日报）

---

报：建春同志，爱军同志、马欣同志。

中宣部出版局、传媒监管局、印刷发行局、反非法反违禁局、版权管理局、质检中心。

送：红岩同志、刘建同志，部务会成员。

各设区市委宣传部、市新闻出版局（版权局）主要负责同志和分管负责同志、相关处室主要负责同志，部机关相关处室、直属单位主要负责同志。

---

本期责编：王 艳

联系电话：025-88802993

电子邮箱：[jsxwcbxxbs@163.com](mailto:jsxwcbxxbs@163.com)