

江苏新闻出版（版权）信息

2020年第7期（总第29期）

江苏省新闻出版（版权）局

2020年4月30日

【本期要目】

- 第十六届江苏读书节暨第二十五届南京读书节启动
- 2019年度江苏省居民阅读状况调查结果公布
- 2020年江苏省知识产权宣传周版权宣传活动启动
- 世界知识产权组织版权保护优秀案例示范点调研项目（吴江丝绸产业）工作推进会在吴江召开
- 第十届江苏农民读书节暨全省农家书屋万场主题阅读活动启动
- 我省公布2020年主题出版重点出版物选题
- 我省部署开展“扫黄打非·新风”集中行动
- 2019年江苏省“扫黄打非”重大典型案件发布
- 我省部署开展新闻出版行业安全生产专项整治行动
- 我省发布2018年度版权产业经济贡献率调查报告
- 省全民阅读活动领导小组向社会推荐2020年度12本好书
- 新华日报刊发“书香四溢满江苏，新起点上再出发”
- 简讯19则

【信息】

第十六届江苏读书节暨第二十五届南京读书节启动

4月23日上午，第十六届江苏读书节暨第二十五届南京读书节启动活动在南京举行。省委常委、宣传部部长、省全民阅读活动领导小组组长王燕文，省政府党组成员马欣，出席并启动读书节。

第十六届江苏读书节紧扣决胜高水平全面建成小康社会发展大局，以“读书追梦·阅享小康”为主题，以弘扬社会主义核心价值观为主线，将举办党员干部学用新思想系列读书活动、“全面建成小康社会，我们在行动”阅读活动、青少年“爱党爱国、立德立行”阅读活动和科普法制、健康安全与生态保护阅读活动等4大类15个系列阅读推广活动，努力以高质量阅读服务，传播全民阅读理念，满足人民高质量阅读需求，推动书香江苏建设继续走在全国前列。

启动活动前，王燕文、马欣等考察了设在玄武湖公园梁洲的“诗歌书店”，并参观了“书香南京”图片展。在启动活动现场，省全民阅读活动领导小组公布了2019年度省级公益阅读推广活动认证项目，发布了2020年向社会推荐的“12本好书”，并将精心制作的“书香江苏”精品听书产品上线“学习强国”学习平台和“喜马拉雅”听书平台。南京广播电视台主持人韩永联连线黄石广播电视台主持人梁晶，和驰援湖北抗疫一线并凯旋回宁的医护工作者一起诵读诗歌《阅读的力量——同心抗疫2020》，展

示了苏鄂两地血脉相连、共克时艰的深情与勇气。高英等 4 位诵读经典传承人，现场诵读了“南京传世名著”中的名篇名句。此外，现场还播放了其他 5 个国家的“世界文学之都”代表诵读世界文学经典的视频短片。

书香江苏形象大使贲德、徐小跃、黄蓓佳、祁智分别向在宁阅读组织赠送“12 本好书”。

省委宣传部常务副部长、省新闻出版局局长、省全民阅读活动领导小组副组长兼办公室主任焦建俊，省政协文化文史委员会副主任、省全民阅读促进会会长韩松林，省新闻出版局副局长、省全民阅读办副主任李贞强，省文明办副主任公永刚，省和南京市全民阅读活动领导小组成员单位负责同志，省和南京市全民阅读促进会主要负责人，书香江苏形象大使以及阅读推广机构、推广人代表参加启动活动。

(全民阅读处)

2019 年度江苏省居民阅读状况调查结果公布

4 月 21 日，江苏省全民阅读办、省社情民意调查中心在南京召开新闻发布会，发布 2019 年度江苏省居民阅读状况调查主要结果。省委宣传部常务副部长、省新闻出版局局长、省全民阅读活动领导小组副组长兼办公室主任焦建俊出席发布会，省新闻出版局副局长、省全民阅读办副主任李贞强主持。

数据显示，2019 年江苏省居民阅读状况整体呈“四升两降”趋势。“四升”指：一是居民综合阅读率稳步上升。2019 年，江苏省居民综合阅读率为 90.16%，比上年提高 0.23 个百分点，提

前一年实现“十三五”时期达到90%的目标。二是图书阅读量和阅读率均稳步上升。2019年，全省居民人均读书13.06本，比上年增加0.09本，其中人均纸质图书阅读量为5.15本，电子图书7.91本。纸质图书阅读率为68.56%，较上年提高1.08个百分点，表明越来越多的人重视纸质图书阅读。电子图书阅读率继续攀升，为61.88%，较上年提高3.64个百分点。同时，全省居民人均每天阅读时长为63.63分钟，比上年增加1.88分钟。每天阅读时长在1小时以上的人口占比为51.45%，比上年高出1.19个百分点。这表明全省居民阅读质量在不断提升。三是数字阅读率持续上升。2019年，全省居民数字阅读率达87.74%，比上年提高2.82个百分点。居民数字阅读仍然以手机为主，占84.12%。“网上免费阅读”仍然是全省居民阅读的主要途径，占69.17%，比上年提高4.37个百分点。四是公共阅读服务满意度有所提升。2019年，有81.3%的居民对阅读设施所提供的服务感到满意，86.96%的居民对参加过的阅读活动感到满意，这两个指标比上年分别提高3.99和0.84个百分点。

2019年江苏省居民阅读还有“两降”：一是纸质报刊阅读率持续下降。2019年，全省居民纸质报纸、期刊阅读率分别为44.68%和38.72%，较上年分别下降5.41和1.57个百分点。二是居民阅读活动参与率下降。2019年，虽然有35.26%的居民知晓身边开展过阅读活动，比2018年提高了10个百分点，但在知晓人群中，只有46.42%的人参加过阅读活动，比上年下降18.19个百分点。在知晓率上升的基础上参与率下降，基本保持了参加

阅读活动总人数的稳定。这组数据提示，全省各地在组织开展全民阅读推广活动时，既要提高群众对活动的知晓率，也要不断提高活动的吸引力和参与率。

在记者提问环节，焦建俊介绍了江苏省全民阅读工作的经验做法，以及下一步采取哪些创新措施推动书香江苏建设取得新成绩。省社情民意调查中心负责人对如何保障居民阅读调查质量、调整“江苏省全民阅读指数”的核算口径等问题作说明。

（全民阅读处）

2020年江苏省知识产权宣传周版权宣传活动启动

4月25日上午，2020年江苏省知识产权宣传周版权宣传活动在苏州市吴江区盛泽东方纺织城启动。省委宣传部常务副部长、省版权局局长焦建俊出席并讲话。省版权局副局长李贞强参加。

焦建俊在讲话中指出，版权是重要的知识产权，是促进文化繁荣和科技创新的重要动力。举办知识产权宣传周版权宣传活动，要紧紧围绕“强化版权治理，优化版权生态”主题，深入宣传习近平总书记关于知识产权保护工作的重要论述，深入宣传中央和省委省政府关于加强知识产权保护的部署要求，广泛普及版权知识，让社会公众更好地认识版权、重视版权、创造版权、保护版权和运用版权，在全社会进一步形成“尊重知识、崇尚创新、诚实守信”的创新文化氛围，全面提高版权治理能力和治理水平。要注重发掘本地区、本单位在新冠肺炎疫情

情防控阻击战中的抗疫作品，生动讲述版权一线的战“疫”事迹，加强宣传版权工作在阻击疫情中发挥的积极作用，凝聚众志成城抗疫情的版权界力量。

2020 年全省知识产权宣传周版权宣传活动期间，省委宣传部、省版权局组织开展了一系列宣传活动，包括向社会发布 2018 年度版权产业经济贡献率调查报告、2019 年度江苏省打击侵权盗版十大案件，在全省各地广播电视台、网络、户外大屏等平台投播版权保护公益宣传片，在公交地铁站点、公共阅报栏、学校、社区等公共场所投放版权保护公益海报等。全省各地版权部门创新宣传方式，拓宽宣传渠道，深入版权示范园区、版权密集型产业园区、版权相关企业和正版正货市场，把版权宣传和推动产业发展相结合，提升企业版权保护、运用、转化的能力。

（版权管理处）

世界知识产权组织版权保护优秀案例示范点调研项目

（吴江丝绸产业）工作推进会在吴江召开

4 月 25 日，世界知识产权组织版权保护优秀案例示范点调研项目（吴江丝绸产业）工作推进会在苏州市吴江区召开。省委宣传部常务副部长、省版权局局长焦建俊出席会议并讲话。省版权局副局长李贞强主持会议。

焦建俊指出，实施世界知识产权组织版权保护优秀案例示范点吴江丝绸产业调研项目，有利于版权工作更好融入“一带一路”建设，有利于推动中华优秀传统文化“走出去”，有利于促进传统产

业转型升级，有利于提升我国版权保护良好国际形象。

焦建俊要求，要对照《世界知识产权组织版权保护优秀案例示范点调研项目（吴江丝绸产业）工作方案》，在前期良好工作基础上，持续推进各项调研任务的落实，切实把吴江丝绸产业版权保护所具有的鲜明中国特色挖掘好总结好。要突出版权创造，着力提升原创设计能力；突出版权交易，着力提升授权转化水平；突出品牌建设，着力提升吴江丝绸知名度；突出文化内涵，着力提升文化影响力；突出“最严”保护，着力提升版权治理成效；突出氛围营造，着力提升全民参与积极性。

焦建俊强调，优秀案例示范点调研项目是一个面向全球的国际化项目，要在中宣部版权管理局的指导下，坚持省、市、区、镇四级联动，形成共同努力、分级负责的工作格局。要强化责任担当，强化政策支持，为项目实施提供有力保障，确保按时序进度推进各项工作、如期完成调研项目。

苏州市委宣传部和苏州市吴江区、盛泽镇、震泽镇有关负责同志介绍工作进展情况，省委宣传部版权管理处和有关专家参加会议。

（版权管理处）

第十届江苏农民读书节暨全省农家书屋万场主题阅读活动启动

4月20日，以“书香农家·阅享小康”为主题的第十届江苏农民读书节暨全省农家书屋万场主题阅读活动，在连云港市灌南县新安镇硕项村启动，连云港第八届“花果山”读书节同期启动。省委宣传部副部长、省文明办主任葛莱出席并讲话，省新闻

出版局副局长、省全民阅读办副主任李贞强参加。

葛莱强调，第十届江苏农民读书节暨全省农家书屋万场主题阅读活动，要紧紧围绕推动习近平新时代中国特色社会主义思想在农村落地生根、围绕促进农民群众持续增收、围绕提升农民群众幸福感、围绕促进农村青少年健康成长，精心组织开展丰富多彩的阅读活动。要依托新时代文明实践中心（所、站），建好用好乡村阅读志愿服务队伍，充分发挥社会阅读组织和乡村阅读志愿队伍作用。要发挥好各级各类媒体特别是县级融媒体中心作用，加强导读荐读、加大宣传推广，进一步营造全社会关注关心农家书屋和农民阅读的良好氛围。

第十届江苏农民读书节暨全省农家书屋万场主题阅读活动将持续至9月中国农民丰收节闭幕。市、县（市）财政综合保障能力3-6档地区行政村农家书屋开展活动，省财政给予一定资助。其余地区确保每个农家书屋开展不少于一场主题阅读活动。四星级、五星级农家书屋和有条件的地方，每个农家书屋每个季度开展不少于一场主题阅读活动。围绕活动主题，农民读书节还向全省农民朋友推荐了100种阅读参考书目。“江苏省数字农家书屋”，重点学习宣传习近平总书记关于“‘三农’工作和乡村振兴战略”重要论述，并紧贴服务农业农村现代化，加强各类传统出版物和音视频等数字资源供给，定期开展“三农”政策、乡风文明、健康养生等直播讲座培训，线上线下同步推出阅读分享、知识竞赛、在线答疑等交流互动。

活动现场，“江苏省数字农家书屋”正式上线，向全省五星

级农家书屋和优秀农家书屋管理员颁发了证书，向农家书屋捐赠了图书和阅读设备，乡村阅读志愿服务者代表发出了“志愿服务农家书屋主题阅读倡议”。

江苏省委宣传部、省文明办、省新闻出版局、省文化和旅游厅、省农业农村厅和连云港、灌南县相关负责同志以及当地农民群众代表参加活动。（印刷发行处）

我省公布 2020 年主题出版重点出版物选题

4月23日，省委宣传部下发通知，公布我省58种2020年主题出版重点出版物选题。

这批选题从题材类型来看，有社科著作32种、纪实文学12种、长篇小说4种、科普读物3种、少儿读物7种。从选题类别来看，有庆祝建党百年选题20种、全面小康选题16种、宣传阐释中央决策部署选题6种、宣传阐释社会主义核心价值观选题8种、疫情防控选题8种。从作品类型来看，有图书选题49种、音像制品选题4种、电子出版物选题2种、网络文学选题3种。今年我省首次将网络文学作品纳入主题出版重点出版物选题。

通知要求，各地各有关部门单位、各出版单位要牢牢把握学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想这一首要政治任务，牢牢把握决胜全面小康、决战脱贫攻坚这条工作主线，全面准确把握党中央精神和省委省政府决策部署，坚持正确政治方向、出版导向、价值取向，坚持守正创新、稳中求进、务求实效，着力打造一批导向正确、主题鲜明、影响广泛的出版精品。

通知要求，承担创作出版任务的部门单位、出版单位要坚持质量第一，着力提高作品的思想内涵、学术价值、艺术境界，着力把好编辑、设计、排版、校对、印制等各环节质量关。要加强组织领导、科学统筹协调、配备精干力量，明确路线图、时间表、任务书，确保重点出版物在重要时间节点前按时保质出版。要严守出版纪律，严格落实重大选题备案工作规定，严格执行“三审三校”制度。

通知要求，承担出版任务的出版单位要完善政策措施，安排专项资金，全力保障重点主题出版物出版工作。各地各有关部门单位、主管主办单位要结合实际，加大对主题出版的指导和支持力度。省委宣传部将在政策资金支持、好书推荐评选、出版单位评奖评价、出版人才职称评定、政府图书采购等方面，给予主题出版更大支持。
(出版处)

我省部署开展“扫黄打非·新风”集中行动

根据全国“扫黄打非”办公室统一部署，省“扫黄打非”办公室近日下发通知，自即日起至11月底，在全省组织开展“扫黄打非·新风”集中行动。此次行动聚焦人民群众关心关注的网上网下涉黄涉非突出问题，以互联网为主战场，以开展“净网2020”“护苗2020”“秋风2020”专项行动为平台，以完善“扫黄打非”治理体系为支撑，统筹推进疫情防控和年度重点工作，严肃整治网络淫秽色情信息、非法有害少儿出版物及信息、新闻敲诈和假媒体假记者站假记者及侵权盗版行为，精准发力、综合

施策，全力清除各类文化垃圾，抵制低俗庸俗媚俗，持续净化社会文化环境，助力各地复工复产复学。

通知要求，各地各有关部门要严格日常监管和执法检查，强化企业主体责任落实，依法查办一批大案要案，切实维护人民群众文化权益。一是严守互联网主阵地，深入开展“净网 2020”专项行动。专项整治网络直播平台通过色情低俗内容诱导打赏乱象；以网络短视频、网络文学、网络游戏等青少年接触较多的网络应用为重点，严密查堵淫秽色情低俗信息传播渠道；严厉打击传播淫秽色情低俗信息利益链条，对人员链、技术链、资金链实施全面打击。二是坚持打防结合，统筹推进“护苗 2020”专项行动。专项整治中小学校园周边文化环境，全面查缴含有淫秽色情等有害内容的出版物；坚决查处危害未成年人的有害学习类网络应用程序，规范清理不法广告、弹窗；完善各界广泛参与的综合治理体系，融合推进“绿书签行动”，加强正面宣传引导。三是着力维护新闻出版传播秩序，深入推进“秋风 2020”专项行动。严厉打击假借新闻机构、假冒新闻记者从事新闻采访，真假媒体、真假记者相互勾结敲诈勒索，自媒体从事虚假新闻、有偿新闻等不法活动；坚决打击重大题材图书、畅销书、教材教辅以及影视、音乐作品等侵权盗版活动，查处培训机构非法出版、盗版教材教辅行为。

通知强调，各级“扫黄打非”部门要紧紧围绕“扫除文化垃圾，弘扬新风正气”的行动宗旨，落实好统筹协调、联合查堵、案件查办、群防群治等制度机制，推进系统治理、依法治理、综

合治理、源头治理，把“扫黄打非”制度优势切实转化为治理效能，有力有效解决突出问题，不断巩固深化拓展集中行动成果。

（反非法反违禁处）

2019年江苏省“扫黄打非”重大典型案件发布

2019年，全省“扫黄打非”战线全面贯彻落实中央和省委决策部署，紧紧围绕庆祝新中国成立70周年这条主线，提高政治站位、强化责任担当，坚持打防并举、“以打开路”，严厉打击涉黄涉非违法行为，有力净化社会文化环境。各地各有关部门成功查办“扫黄打非”案件490起，其中29起为全国挂牌督办案件，南京“4·09”传播淫秽物品牟利案、淮安“2·22”销售侵权盗版出版物案被列为全国“扫黄打非”十大案件。江苏省“扫黄打非”办公室现梳理出13起重大典型案件，涉及破坏新闻出版传播秩序、网络传播淫秽物品、侵权盗版、侵犯未成年人权益等方面。公布如下：

1. 南京“4·09”传播淫秽物品牟利案
2. 无锡“金屋藏娇”网站传播淫秽物品牟利案
3. 徐州“1·18”传播淫秽物品牟利案
4. 常州“永恒之塔”私服涉嫌侵犯著作权案
5. 苏州李某传播淫秽物品牟利案
6. 南通“1·20”特大网络传播淫秽物品牟利案
7. 连云港徐某设立用于违法犯罪活动的网站、通讯群组案
8. 淮安“2·22”销售侵权盗版出版物案

9. 盐城“2·15”侵犯著作权案
10. 扬州“夜色影院”涉嫌传播淫秽物品牟利案
11. 镇江庾某某传播淫秽物品牟利案
12. 泰州“12·13”涉嫌侵犯网络影视著作权案
13. 宿迁张某某等假记者敲诈勒索案

（反非法反违禁处）

我省部署开展新闻出版行业安全生产专项整治行动

根据《全国安全生产专项整治三年行动计划》和省委省政府有关安全生产专项整治的决策部署，4月27日，省新闻出版局印发《江苏省新闻出版行业安全生产专项整治三年行动实施方案》，就进一步加强新闻出版行业安全生产管理，推动安全生产规范化建设，提高安全生产管理水平，促进行业安全发展作出部署。

《方案》明确各级各地新闻出版管理部门要按照“管行业必须管安全、管业务必须管安全、管生产经营必须管安全”的原则要求，强化安全监管责任，完善安全监管机制，深入开展安全生产隐患排查整治，强化安全生产宣传教育和培训，依法加强对行业企业（单位）的监督管理；督促新闻出版企业（单位）严格落实安全生产主体责任，健全完善安全生产责任和管理体系、安全生产基本制度和基础设施、安全教育培训体系和应急管理体系；排查、梳理新闻出版企业（单位）安全风险隐患，建立问题隐患和制度措施“两个清单”，明确整改责任和整

改要求，推动落实整改。

专项行动将从今年5月至2022年12月，分四个阶段开展。

(传媒监管处)

我省发布2018年度版权产业经济贡献率调查报告

2018年江苏省版权产业增加值达8020.11亿元，占当年全省GDP的8.66%，比全国高1.29个百分点；其中核心版权产业增加值5283.90亿元，占全部版权产业的比重达65.89%，比上年提高0.24个百分点。

据统计，2013年至2018年，我省版权产业的行业增加值从4644.57亿元增长至8020.11亿元，在国民经济中的比重从7.85%提至8.66%。

(版权管理处)

省全民阅读活动领导小组向社会推荐2020年度12本好书

为进一步推动全民阅读，营造书香社会，省全民阅读活动领导小组今年连续第八年组织开展推荐12本好书工作。从国内有影响力的出版单位、主流媒体读书栏目、“中国好书榜”等行业榜单以及专家推荐等渠道，收集了2000余种书目，从中筛选出50种候选书目。经过初评、复审，推出了2020年度12本好书。

这12本好书内容丰富，主题多样：一是聚焦决胜全面建成小康社会和决战脱贫攻坚，如《这就是中国：走向世界的中国力量》《百年大变局》《中国经济的未来：热点、难点和增长点》。二是突出当前热点，如《迈向万物智联新世界：5G时代·大数

据·智能化》《逆商：我们该如何应对坏事件》《饮食的迷思：关于营养、健康和遗传的科学真相》。三是紧扣抗击新冠疫情，如《病毒来袭：如何应对下一场流行病的暴发》《战疫纪事》。四是展现人民对美好生活的向往，如《牵风记》《细雨下点碎落花声》。五是助力立德树人，如《给孩子的哲理》启发儿童智慧，激发求真热情，引导自主思考。《奔跑的岱二牛》则用精彩的故事展现了新农村图景下的新儿童形象。（全民阅读处）

书香四溢满江苏，新起点上再出发

2019年江苏省居民综合阅读率达90.16%，高出全国9.06个百分点，全省居民人均读书13.06本……21日，2019年度江苏省居民阅读状况调查主要结果向社会公布。书香四溢满江苏，是这份调查传递出来的明确信息。书香氤氲江苏大地，近年来，我省全民阅读工作稳步推进，不断为建设“强富美高”新江苏助力赋能。

江苏人格外青睐数字化阅读

数据显示，2019年江苏省居民阅读状况整体呈“四升两降”趋势。“四升”是指居民综合阅读率、图书阅读量和阅读率、数字阅读率、公共阅读服务满意度均稳步上升。“两降”是指纸质报刊阅读率、居民阅读活动参与率有所下降。

江苏人爱读书、读好书、善读书。2019年，我省居民综合阅读率为90.16%，比上年提高0.23个百分点，提前一年实现“十三五”时期达到90%的目标。和2019年全国居民综合阅读率

(81.1%)相比,江苏居民综合阅读率高出9.06个百分点,江苏读书人口在不断增加;全省居民人均读书13.06本,比全国人均读书量(7.49本)多5.57本,其中,2019年江苏人均纸质图书阅读量为5.15本,电子图书7.91本,这两个数字比相对应的全国平均数分别高出0.5本、5.07本。

在阅读习惯方面,善于接受新事物的江苏人越来越青睐在线阅读、手机阅读、电子阅读器阅读等数字化阅读方式。数据显示,2019年,全省居民数字阅读率达87.74%,比全国平均数字阅读率(79.3%)高出8.44个百分点,其中,手机是江苏居民最常采用的数字阅读方式,占比达84.12%。随着全民阅读工作的深入,居民对公共阅读服务满意度日益提升。81.3%的居民对阅读设施所提供的服务感到“满意”,86.96%的居民对参加过的阅读活动感到“满意”。

全民阅读,重点布局“六个一”

作为文化大省、出版大省,江苏全民阅读蔚然成风,并始终走在全国前列。省全民阅读办负责人介绍,省委省政府高度重视书香江苏建设,将促进全民阅读作为建设“强富美高”新江苏的“赋能工程”,特别是建设社会文明程度高的新江苏的重要载体,纳入省委省政府重要工作部署、纳入江苏高质量发展监测评价考核指标体系、纳入文明城市创建和新时代文明实践中心建设的重要内容,科学谋篇布局,重点抓“六个一”工作。

何谓“六个一”?一是颁布“一部法规”,即2014年11月通过的我国首部促进全民阅读的省级地方性法规《关于促进全民

阅读的决定》；二是出台“一个意见”，即《关于加快推进书香江苏建设的意见》，布局实施阅读文化培育、阅读精品引领、阅读阵地提升等“六大阅读工程”；三是发布“一个规划”，即《江苏省“十三五”全民阅读发展规划》；四是建立“一个体系”，即《书香江苏建设指标体系（试行）》，已选树书香城市建设示范市 26 个，书香企业、机关、校园等 600 多个；五是每年制定“一个计划”，即年度全民阅读工作计划；六是每年召开“一个会议”，即省全民阅读活动领导小组（扩大）会议，已坚持连续召开 8 年。

今年，“强富美高”新江苏建设再出发迈入起步之年，也是书香江苏建设乘势再出发、展现新作为的关键之年。省全民阅读办负责人表示，我省全民阅读将坚持问题导向和目标导向相统一，补短板、强弱项、增优势，以更加优质的阅读服务更好满足人民群众高质量阅读需求，推动书香江苏建设继续走在全国前列，为决胜全面小康、建设“强富美高”新江苏作出新的更大贡献。

补齐短板，共建“书香江苏”

针对阅读服务效能不高的问题，省全民阅读主管部门将继续改进全民阅读工作绩效评价体系，提高公共阅读服务效能，充分发挥好“江苏全民阅读指数”指挥棒作用，加强对“阅读设施使用率”“阅读设施满意率”“阅读活动参与率”和“阅读活动满意率”的监测评价。

针对城乡居民阅读状况不平衡问题，我省将尽快补上“乡村阅读”这个短板。全民阅读主管部门将继续加强乡村公共阅读服

务设施建设，继续办好专门服务农民群众的读书活动，提升农民精神风貌、焕发乡村文明新气象。4月20日，第十届江苏农民读书节暨全省农家书屋万场主题阅读活动在灌南县启动，这项活动以“书香农家·阅享小康”为主题，以农家书屋深度融入新时代文明实践中心为契机，广泛开展丰富多彩的阅读推广活动。

我省还将加快构建全民阅读志愿服务和社会参与体系。全民阅读主管部门将继续推动各地把全民阅读志愿服务融入新时代文明实践中心活动重要内容，不断发展壮大热心全民阅读公益事业的专兼职志愿推广员、推广师队伍。建立完善、充分发挥各级全民阅读促进会作用，引导专业阅读研究推广机构、社会阅读社团、民间读书会等共同参与全民阅读活动，选树省全民阅读十佳阅读推广机构、十佳阅读推广项目、十佳阅读推广人、十佳阅读志愿服务组织、十佳阅读推广平台，鼓励社会力量参与公益阅读推广，共建让人民满意的“书香江苏”。（新华日报）

【简讯】

4月17日，苏州市委宣传部召集苏州部分网络文学作家，举办苏州网络文学创作座谈会，进一步了解苏州网络文学创作现状，促进苏州网络文学健康繁荣发展。（苏州市委宣传部）

4月23日，由中国图书评论学会组织评选的37种2019年度“中国好书”揭晓。我省译林出版社的《我心归处是敦煌》、

江苏文艺出版社的《莫砺锋讲唐诗课》和江苏科技出版社的《嘉卉：百年中国植物科学画》3种图书入选，总量位居全国前列。

（出版处）

4月24日，2019年盐城市知识产权发展与保护状况新闻发布会召开。通报2019年度盐城市版权工作情况，发布盐城市知识产权发展与保护状况，介绍知识产权海关保护工作。

（盐城市局）

4月26日，省新闻出版局印发通知，部署开展国家新闻出版署2020年全国有声读物精品出版工程项目申报工作。

（出版处）

国家版权局、全国“扫黄打非”办联合发布2019年度全国打击侵权盗版十大案件。我省南京“韩剧TV”APP侵犯影视作品著作权案、徐州“5·10”侵犯图片作品著作权案2起重大案件入选，入选数量并列全国第一。

（版权管理处）

南京市举办第二十五届南京读书节，全市各区、各部门将组织开展各类形式多样的重点全民阅读活动230余项，包括“2020共读南京”“书香云讲堂”等。

（中国江苏网）

以“决胜小康，读书追梦”为主题的第十六届徐州读书节暨

2020年新沂市花厅读书节启动。启动仪式上向新沂市10位优秀农家书屋管理员代表赠送图书，为新沂市全民阅读促进会揭牌，开展经典诵读节目展演等。（徐州市局）

无锡市举办第十三届太湖读书月活动，以“决胜小康，阅读追梦”为主题，将集中开展90场次阅读活动。（无锡市局）

2020年常州“秋白读书节”启动，围绕“阅读传递信心，决胜全面小康”主题，发布10部推荐书目，开展公益阅读推广活动176项。（常州日报）

苏州市举办2020第十五届苏州阅读节，发布了“全民阅读倡议书”，启动“书香”主题列车以及“书香”主题车站，推出“云阅读”线上服务。（苏州日报）

南通市举办第十七届南通韬奋读书节，为优秀摄影作品、星级农家书屋、优秀阅读推广人代表颁奖和赠书，市全民阅读办向市民公开发放总额8万元公益性惠民电子购书券，南通市委书记徐惠民向市民推荐10本好书。（南通市局）

“江淮崛起 读书追梦——2020淮安周恩来读书节”举办线上启动仪式，将从重点主题阅读、品牌阅读示范、分众阅读、分类阅读推广4个方面，开展14项重点活动。（淮安市局）

第八届连云港花果山读书节“4·23世界读书日”特别活动在连云港市新华书店举办，举行了“12本好书发布”仪式，为“连云港阅读”微信公众号揭牌，启动了“你选书 我买单”读书荐书活动。（连网新闻中心）

2020年“盐渎风”盐城市第八届读书节开幕。围绕“读书追梦，决胜小康”主题，策划了品牌引领、时代号角、小康扶智、红色印记、抗疫赞歌、与爱同行、梦想起航、文化传承、悦读分享、服务提升10大板块135项全民阅读活动。（盐城市局）

扬州市举办第六届“朱自清读书节”，以“春天的悦读，阅读的春天”为主题，以各级图书馆为主阵地，举办一系列线上线下阅读活动。（扬州市局）

以“读书追梦，阅享小康”为主题的第八届镇江文心阅读节开幕，表彰2019年度镇江市全民阅读先进典型，向市民推荐16本好书，启动多媒体视频节目“梦溪‘书’谈”荐书项目。读书节期间，将开展各类阅读活动超过3000场。（镇江市局）

泰州市举办2020年“胡瑗读书节”，以“读书追梦，阅享小康”为主题开展重点主题阅读、品牌阅读示范、分众阅读、分类阅读推广4大类100多项活动。（文明泰州）

宿迁市第八届读书节暨“书香宿豫 悦读生活”活动启动，表彰 2019 年度“书香宿迁”建设先进典型。今年宿迁市将重点打造宿迁京东读书会，借助京东图书资源优势，为市民提供更多的优质阅读资源。（宿迁网）

昆山市举办 2020 年第十五届昆山阅读节暨昆山市知识产权宣传周版权宣传活动，同时开展“护苗 2020”绿书签行动进广场宣传活动。（昆山市局）

报：言顺同志，燕文同志、马欣同志。

中宣部出版局、传媒监管局、印刷发行局、反非法反违禁局、版权管理局、质检中心。

送：卫东同志、大旺同志，部务会成员。

各设区市委宣传部、市新闻出版局（版权局）主要负责同志和分管负责同志、相关处室主要负责同志，部机关相关处室、直属单位主要负责同志。

本期责编：王 艳

联系电话：025-88802993

电子邮箱：jsxwcbxxbs@163.com