

江苏新闻出版（版权）信息

2022年第15期（总第75期）

江苏省新闻出版（版权）局

2022年8月23日

编者按：8月14日至16日，第三届江苏印刷业创新发展博览会在苏州成功举办。本届印博会是今年国内举办的首个全国性印刷行业展会，共有来自江苏、北京、上海、天津、广东、浙江、安徽、山东、河南、湖北、江西等11个省（市）的近150家印刷知名厂商和上下游优秀企业参展。据不完全统计，本届印博会到场参观的专业观众9500多人次、展会期间线上收看活动直播24万余人次，现场成交额6100多万元、意向交易额超1.4亿元。

印博会还举办了系列论坛研讨活动，邀请国内印刷行业主管部门负责人和产学研知名专家、领军人物，围绕高质量发展主题做主旨演讲和研讨交流，为推动印刷业高质量发展启智增慧、助力赋能。本期简报将展会活动情况予以摘要编发。

【本期要目】

- 第三届江苏印刷业创新发展博览会在苏州开幕
- “聚力高质量 建功新时代”第三届江苏印刷业创新发展博览会高峰论坛举行
- 印刷业融合创新分享会，探讨融合发展新路径
- 长三角区域印刷行业校企合作联盟启动仪式暨“高质量发展背景下印刷技术人才培养的机遇与挑战”论坛举行
- 出版物印制质量保障体系建设论坛：出精品、攀高峰、助发展
- 2022 蓝鲸·标签智能包装华东高峰论坛在苏州举办
- 中国（江苏）创新智能印刷与高质量发展论坛举行
- 印博会上的主题展：传播先进文化、激发奋进力量
- 第三届江苏印刷业创新发展博览会——展江苏“四化”成果 谋长三角发展新篇

【信息】

第三届江苏印刷业创新发展博览会在苏州开幕

8月14日，由中宣部印刷发行局、中国印刷技术协会、江苏省新闻出版局指导，江苏省印刷行业协会主办，江苏文创文化发展有限公司承办的第三届江苏印刷业创新发展博览会在苏州国际博览中心拉开帷幕。中国印刷技术协会名誉理事长王岩镔，江苏省委宣传部常务副部长、省新闻出版局（省版权局）局长梁勇，中国新闻出版传媒集团董事长马国仓，中宣部出版产品质检中心

副主任仇英义，凤凰出版传媒集团党委书记、董事长孙真福，江苏省印刷行业协会会长钱薇，苏州市委副秘书长冯春林，共同为第三届江苏印刷业创新发展博览会启幕。

为期3天的第三届江苏印刷业创新发展博览会，以“迈向高质量发展之路的江苏印刷”为主题，将举办“印艺传思想 奋进新时代——江苏印刷主题展”“长三角印艺精品暨‘四新’成果”作品展、“永远跟党走 奋进新征程”江苏印协会员主题摄影展、苏州印刷“四化”发展成果展，以精美印品传播先进文化、激发奋进力量，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。深入贯彻落实中国印刷业创新大会精神和《印刷业“十四五”时期发展专项规划》要求，设置绿色印企展区、数字技术展区、智能设备展区、融创产品展区、上下游工艺材料展区5大展区、600多个展位，近150家印刷厂商和上下游优秀企业参展，展示印刷业“绿色化、数字化、智能化、融合化”发展成果，加强示范引领，助力印刷业加快转型升级；举办“聚力高质量 建功新时代”高峰论坛、“出版物印制质量保障体系建设”沙龙、“深度融合促转型 创新驱动助发展”印刷业融合创新分享会、2022中国（江苏）创新智能印刷与高质量发展研讨会、2022蓝鲸·标签智能包装华东高峰论坛等活动，以高端论坛促进思想解放、引领行业未来，为印刷业高质量发展提供智力支持；举办长三角区域印刷行业校企合作联盟成立暨“高质量发展背景下印刷技术人才培养的机遇与挑战”论坛，推动职教链、人才链与产业链、创新链有效衔接，不断促进职业教育和印刷业高质量发展相互适配、相得益彰，助力

印刷产业人才队伍建设。

作为我国经济大省、文化大省、科教大省，江苏在推动经济社会发展进程中高度重视印刷业发展，江苏印刷业履行传播社会主义先进文化职责使命的能力、为经济社会发展提供优质高效产品和服务的能力跃上新台阶。重大印制任务保障有力，高质量做好领袖著作、党和国家重要文件文献等重大主题出版物，党报党刊以及重点应急印刷品的印制工作，连续 43 年保质保量完成中小学教科书“课前到书、人手一册”政治任务；总量规模位居全国前列，2021 年工业总产值、利润总额分别达 1821.91 亿元、105.01 亿元；企业综合实力持续增强，2021 年印刷企业数量达 10539 家、约占到全国总量十分之一，覆盖纸包装、塑料软包装、印铁制罐、标签不干胶和书报刊、商务快印等各个门类；创新研发能力日益提升，拥有一批微纳关键技术、喷墨打印头制造、柔性光电子材料、工厂智能化升级、环保油墨制造、介孔材料改性等方面的自主知识产权，企业节能减排、清洁生产能力显著提升；开放合作程度不断深化，外商投资总额保持增长态势，2021 年累计达 55.39 亿美元，拥有外资印刷企业 224 家、注册资金 26.88 亿美元。

开幕式上还为我省获得“第五届中国出版政府奖印刷复制奖”“第七届全国印刷职业技能大赛”奖项的代表颁奖。南京爱德印刷有限公司印制的《辞源》、江苏凤凰新华印务集团印制的《中国长城志》2 件作品荣获印刷复制奖正式奖，获奖数量与北京并列全国第一；来自徐州绪权印刷有限公司、江苏凤凰通达印刷有限公司的 2 名选手荣获技能大赛一等奖，我省一等奖获奖人

数位居全国第三。开幕式上还举行了相关签约仪式，来自全印刷产业链的代表——江苏凤凰文贸和山东华泰纸业，江苏凤凰新华印务和深圳精密达智能机器，苏州美柯乐制版印务和苏州中国移动等企业负责人，签署了全面战略合作协议和智能化、数字化项目合作协议，一批新的“绿色化、数字化、智能化、融合化”发展项目落户江苏。展会期间，还将围绕服务参展企业，开展相关信息发布、对接洽谈、项目签约等活动，积极搭建展示展销、交流交易平台，力争促进达成一定规模的现场交易和意向交易。

北京印刷学院党委书记高锦宏，北人智能装备科技有限公司董事长陈邦设，安徽省委宣传部二级巡视员郭志学，江苏省新闻出版局（省版权局）副局长李贞强，江苏省委宣传部二级巡视员、机关党委专职副书记刘海泉，凤凰出版传媒股份有限公司，江苏、山东、安徽、湖南、广东等省印刷协会，省印刷科技研究所，省新闻出版学校，各设区市委宣传部（新闻出版局）和职能处室负责同志，印刷业及上下游产学研参展嘉宾代表和媒体记者参加了开幕式。（印刷发行处、省印刷行业协会）

“聚力高质量 建功新时代” 第三届江苏印刷业 创新发展博览会高峰论坛举行

8月14日，中国新闻出版传媒集团有限公司、江苏凤凰出版传媒股份有限公司联合举办了第三届江苏印刷业创新发展博览会高峰论坛。本届论坛以“聚力高质量 建功新时代”为主题，汇聚全产业链，应产业融合之要义，谋产业发展之路径。

江苏省委宣传部常务副部长、省新闻出版局（省版权局）局长梁勇以《加快构建江苏印刷业高质量发展新格局》为题作主旨发言。他表示，贯彻实施好印刷业“十四五”规划，奋力推动江苏印刷业高质量发展，为印刷强国建设多做贡献，必须坚持守正创新、更好地承担起传播社会主义先进文化的职责使命，必须贯彻新发展理念、锚定“绿色化、数字化、智能化、融合化”发展方向，必须坚持系统观念、不断创优印刷业发展的政策市场环境。

中国新闻出版传媒集团有限公司党委书记、董事长马国仓作题为《聚力“十四五”做好产业融合发展大文章》的主旨发言。他表示，融合发展不仅仅是媒体的一场自我革命，也成为新闻、出版、印刷、发行等各领域实现媒介资源、生产要素有效整合的重大机遇。十年来，印刷业从“相加”向“相融”持续推进，从“浅融”到“深融”共享共赢，形成了全产业链融合发展的显性特征。面向“十四五”，全产业链应联动政产学研用协同创新，在产业融合发展上做足文章。

中宣部出版产品质量监督检测中心副主任仇英义在主旨发言中表示，出版产品质检工作是出版印刷业的质量保障，必须以推动印刷业高质量发展为主题，以保障人民群众文化消费权益为目的。“十四五”要把提高印刷供给体系质量作为主攻方向，通过提高政治站位、增强责任担当，认清问题根源、明确努力方向，强化自身建设、夯实发展基础，筑牢意识形态阵地，化解出版产品质量顽疾，提升服务大局能力水平。

江苏凤凰出版传媒集团党委书记、董事长孙真福在致辞中表

示，凤凰集团已形成高度协同、创新运营的编印发供一体化产业链。希望通过此次论坛共同分享印刷产业链协同发展的成果与心得，促进“十四五”期间长三角区域协同与产业链协同发展，为我国印刷业高质量、可持续发展注入新的活力。

在主题演讲环节，北京印刷学院党委书记高锦宏表示，建设长三角一体化创新高地，打造区域创新发展集群是重要路径和有效举措，科技引领始终处于核心地位。北京印刷学院将以高质量的人才培养和科技创新积极融入区域创新发展，为打造区域创新发展集群贡献北印力量。

围绕产业链协同的创新实践，北人智能装备科技有限公司董事长陈邦设、北京北大方正电子有限公司印捷产品部副总经理宗义刚分别就“出版印刷智能化路径实施”“数字赋能产业融合创新”进行主题分享。

江苏省新闻出版局副局长李贞强，各设区市党委宣传部分管负责人和处室负责同志，以及来自印刷质检机构、科研院校、出版单位、印刷企业、软硬件设备制造商等近 100 名业界代表参加论坛。

(印刷发行处)

印刷业融合创新分享会，探讨融合发展新路径

8月14日，中国印刷技术协会、江苏省印刷行业协会共同主办“深度融合促转型 创新驱动助发展——印刷业融合创新分享会”。中国印刷技术协会副理事长、江苏省印刷行业协会会长钱薇，江苏省印刷行业协会副会长沈飞、邱训淦、刘磊、王忠春，

秘书长田锋出席会议。来自全省出版单位、各地印刷协会、印刷企业和媒体代表等 100 余人参加会议。

本次会议深入贯彻新发展理念，认真贯彻落实印刷业“十四五”规划的新要求新举措，旨在加快推动印刷业与产业链上下游、新一代信息技术以及相关行业领域等融合发展。会议组织观看了第二届长三角区域印艺精品暨“四新”成果征集展示活动宣介短片，邀请业内标杆企业代表分享了融合化发展案例。

雅昌文化集团技术总监唐小兴作题为《融科技之力 传艺术之美》演讲。雅昌是传统行业产业转型升级的典范，面对新时代信息传播的巨大改变，唐小兴表示，雅昌积极拥抱现代先进科技，以艺术数据为基础，以数字技术为手段，秉承工匠精神，建立起覆盖艺术全产业链的平台，现有艺术印刷、艺术影像、数据互联网和艺术教育几大业务板块，致力于推动传统加工业务向智能制造和定制服务进化，助力文化与科技的深度融合。

北京盛通印刷股份有限公司总经理助理王巍作题为《印刷+教育 双轮驱动 融合发展》演讲。王巍认为，在互联网技术和工业信息化的推动下，产业融合发展是必然趋势。盛通印刷采取纵向深耕、横向扩张的发展战略，一方面加快自动化智能化建设，利用移动互联、云计算和大数据技术，聚合需求、优化产能，不断提升出版综合服务能力；另一方面积极布局教育产业，延续自身文化基因，让知识传播走的更远、更广。

江苏凤凰新华印务集团有限公司党委书记、总经理王忠春作题为《以文化为纽带 助力印刷融合发展》演讲。王忠春认为，

印刷企业的创新融合发展，核心是以企业属性为纽带，结合研发水平、资源条件、营销模式等要素。她介绍，江苏凤凰新华印务集团紧紧依靠凤凰集团全产业链优势，充分利用文化资源，设计研发出各类主题文创、书画复刻、衍生产品等精品文创，同时打开品牌联名合作渠道，为企业的创新融合发展带来新机遇。

本次分享会聚焦印刷业融合化，从出版、教育、文化、科技等方面深入探讨融合发展新路径，必将为印刷企业转型升级带来更多启迪。
(印刷发行处、省印刷行业协会)

长三角区域印刷行业校企合作联盟启动仪式暨

“高质量发展背景下印刷技术人才培养的机遇与挑战”论坛举行

8月15日，长三角区域印刷行业校企合作联盟启动仪式暨“高质量发展背景下印刷技术人才培养的机遇与挑战”论坛在苏州举行。本次活动由江苏省新闻出版局指导，江苏省新闻出版学校承办。江苏省新闻出版局（省版权局）副局长李贞强，中国印刷技术协会副理事长、江苏省印刷行业协会会长钱薇出席，江苏省新闻出版学校副校长周吉友主持。来自长三角印刷类职业院校、印刷企业代表和江苏省新闻出版学校师生代表近100人参加活动。

李贞强在校企合作联盟启动仪式上致辞。他指出，成立长三角区域印刷行业校企合作联盟，举办“高质量发展背景下印刷技术人才培养的机遇与挑战”论坛，是三省一市相关新闻出版院校和印刷企业，为深化产教融合、校企合作搭建的重要平台，对于长三角区域更好贯彻落实国家《印刷业“十四五”时期发展专项

规划》《长三角区域印刷业一体化发展升级指南》，为印刷业高质量发展提供有力人才保障。他希望合作联盟坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实新时代人才强国战略，充分发挥联盟成员单位优势，在推动产教融合、校企合作、强化技能应用型人才培养等方面，加强交流互动、信息互通、资源互享、合作互利，为推动长三角区域印刷业实现更高质量一体化发展作出新的更大贡献。他强调，江苏省新闻出版学校要充分发挥联盟发起单位和秘书长单位的作用，主动担当、积极作为，和成员单位一起共商合作项目，共建长效机制，切实把联盟作用发挥好，促进多出合作成果。

启动仪式上，长三角区域印刷行业校企合作联盟发起单位江苏省新闻出版学校党委书记、校长张新昌介绍了合作联盟筹建情况，上海出版印刷高等专科学校校长陈斌以视频方式对联盟正式启动表示祝贺。江苏凤凰新华印务集团有限公司党委书记、总经理王忠春，安徽新闻出版职业技术学院副院长吴鹏分别代表联盟企业、院校成员单位讲话，表示要在政府相关部门指导下，坚持资源共享、协同办学、校企合作、优势互补，为推动长三角印刷业一体化发展和人才队伍建设作出积极贡献。

在“高质量发展背景下印刷技术人才培养的机遇与挑战”论坛上，苏州市教育局四级调研员、苏州市终身教育学会会长张可伟，南京爱德印刷有限公司总经理刘磊，上海新闻出版职业技术学院党委书记、校长黄彬，江苏省新闻出版学校党委书记、校长张新昌等 4 位嘉宾先后发表主旨演讲，探讨印刷业高质量发展新

形势下如何深化产教融合、校企合作，强化技能应用型人才培养，着力推动职教链、人才链与产业链、创新链有效衔接，推进行业人才队伍建设，为长三角印刷业一体化创新建设和高质量发展提供有力的人才与技能支撑。（印刷发行处、省新闻出版学校）

出版物印制质量保障体系建设论坛：出精品、攀高峰、助发展

8月15日，由江苏省新闻出版局指导、江苏省印刷科技研究所承办的“出精品、攀高峰、助发展——出版物印制质量保障体系建设论坛”在苏州举行。中宣部出版产品质量监督检测中心副主任仇英义出席论坛并致辞。

论坛以“践行新发展理念，推动高质量发展”为主题，围绕出版印刷企业关注的协同化管理、标准化实施、质量难点控制等，通过专家演讲、沙龙分享形式，帮助企业了解出版印刷业高质量发展的趋势，掌握提高出版产品印制质量的方法和路径，推动我省印刷业更好更快发展。省印刷科技研究所所长朱洁主持论坛。

仇英义在致辞中表示，推动出版印制高质量发展，必须明确政治方向，把稳发展之舵；必须注重系统管理，发挥协同之力；必须坚持守正创新，传承精品之道。

中国印刷科学技术研究院院长赵鹏飞作《C9印刷包装品质管控与评价在书刊印刷中的应用》演讲，以“标准和标准化”为切入点，结合当前出版单位、印制企业面临的困境，详细讲解C9印刷包装品质管控与评价在书刊印刷中的实际应用，为企业探索标准化建设提供了有益的思路与启示。

印刷行业首届十大印刷工匠获选人、浙江影天印业总经理陈啸谷作《标准化——精品印刷保障体系》演讲。他以印刷标准化和色彩管理为重点，结合高精细印刷经验，详细介绍企业在标准化管理方面的具体举措，分享打造精品印刷的实践经验。他认为，精品印刷的核心是最佳图像表现力，不仅要加强生产标准化管理，更要注重对决定印刷品色彩表现的重要参数的管控。

为解决出版印制精品中的难点堵点，省印研所组织了“图书印制精品质量控制探究沙龙”。江苏凤凰美术出版社副总编辑朱婧、江苏凤凰制版有限公司总经理李媛、南京爱德印刷有限公司总经理刘磊、苏州工业园区美柯乐制版印务有限公司总经理于小帆、南京精点装帧有限公司总经理石宏，围绕纸质图书的未来发展趋势、印制精品的要素和印制精品各环节控制难点、我省印制精品的短板和解决途径等方面，分享了质量管理、精品生产、技艺提升等方面的经验做法和实践成果。

来自全省出版单位和印刷企业的质量管理相关人员近 100 人参加了活动。
(印刷发行处、省印研所)

2022 蓝鲸·标签智能包装华东高峰论坛在苏州举办

8 月 15 日，2022 蓝鲸·标签智能包装华东高峰论坛在苏州举办。本次论坛主题为“数码柔印智能，引领印刷高质量发展”，来自标签印刷企业、智能包装、RFID 等产业链上下游供应商、协会媒体代表等近 100 人参加。

乐凯医疗科技有限公司华东区销售经理王菁介绍了“可呈现

丰富色彩的热敏介质”；深圳市润天智数字设备股份有限公司研发总监徐星作“随心所印、增彩无限”主题分享；西安理工大学印刷包装与数字媒体学院院长助理、副教授刘琳琳带来了“VUCA时代下印刷产业发展的思考”；武汉保诚信科技有限公司 CEO 殷豪介绍了微图防伪码，分享售前防伪技术引领印刷包装解决方案；苏州密喇机械科技有限公司总经理罗传任进行多层标签生产流程交流；广州制联物联网科技有限公司总经理徐金鹏作“RFID感知，助力物联世界”主题分享。

论坛上，来自全国各地的行业自媒体创客和现场观众共同见证了标签印刷行业自媒体创客联盟启动成立。（印刷发行处）

中国（江苏）创新智能印刷与高质量发展论坛举行

随着疫情逐步稳定，全国各地经济快速恢复。印刷包装行业如何把握发展趋势、提前布局市场？8月16日，由江苏省新闻出版局指导、江苏省印刷行业协会主办，苏州市印刷行业协会、苏州市文化经济发展总公司、上海印搜文化传媒股份有限公司联合承办的“用一场活动唤醒一城印力量”——2022中国（江苏）创新智能印刷与高质量发展论坛，以“唤醒”点题，知名企业嘉宾与来自江浙沪等地区百余位印包企业同行齐聚一堂，分享前沿技术、纵论产业变局，共同助力江苏印刷包装产业持续高质量发展。

中华印刷包装网主编覃子喻女士致辞。她表示，举办论坛的目的是探讨行业热点、聚焦创新智能印刷，通过近距离的交流沟通，为印刷企业带来更多发展思路，为行业凝聚更多共识、贡献

更多智慧。

云帛（上海）物联网科技有限公司董事长仇建明从创新工艺为文创产业带来的变革角度出发，阐述了印刷企业在文化复兴的当下大有可为。他表示，闪炫工艺（3D 增效、数码烫金）的呈现可为某些产品应用带来颠覆性的改变，而这些改变将直接为企业带来更多增值空间。

北京北大方正电子有限公司印捷产品部副总经理宗义刚提出了“高清喷墨加速 POD 按需印刷”这一话题，他表示超低墨水的使用成本、稳定的高产能释放、超长的设备使用寿命、优秀的印品质量等，为用户带来了全新的体验模式。他认为，未来的印刷模式将是“传统与数码相结合”，以墨量、印数两个维度来分配数码与传统生产，从而减低企业的综合生产成本。

东莞市浩信精密机械有限公司副总经理卢冰进行了“后疫情时期印刷包装企业的高效之路”的主题演讲。他认为后疫情时期，整个印刷产业会朝着集约化方向发展，升级设备更需要新的思路，并提出了 CP 折页机解决方案、笔记本生产解决方案、精品礼盒解决方案、儿童卡书生产解决方案、书籍精装解决方案等五大解决方案和四大生产线。

北京华夏视科技术股份有限公司产品经理姜永泉在演讲中对“重点出版物质量管理数字化解决方案”进行了全面概述。他认为企业的数字化是一个持续的、循序渐进的过程，同时从华夏视科产品线的角度分享了如何利用设备助力企业从技术数字化走向管理数字化的过程。

来自柯尼卡美能达办公系统（中国）有限公司的叶采连为大家带来了精彩的分享“数码，让印刷更出色”。针对广大用户工业印刷生产中的痛点、难点问题，柯尼卡美能达准备了多款重磅产品解决方案，以助力企业加速推进数字化变革进程。她介绍，柯尼卡美能达正在积极推动数字化转型战略，携手合作伙伴着力打造“柯尼卡美能达智慧工厂”。

本场论坛旨在为大家提供更多行业前沿技术及产品解决方案，以此“唤醒”一个城市的印刷力量，助力推动印刷行业朝着更高质量方向发展。（印刷发行处、苏州市新闻出版局）

印博会上的主题展：传播先进文化、激发奋进力量

在第三届江苏印刷业创新发展博览会上，“印艺传思想 奋进新时代——江苏印刷主题展”“长三角印艺精品暨‘四新’成果”作品展、苏州印刷“四化”发展成果展、“永远跟党走 奋进新征程”江苏印协会员主题摄影展，以精美印品传播先进文化、激发奋进力量，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

江苏印刷主题展：历史镌刻辉煌 岁月铭记荣光

“印艺传思想 奋进新时代——江苏印刷主题展”以时间轴为主线，分为“不忘初心 红色印记”“除旧布新 探索前行”“深化改革 助力发展”“高举旗帜 服务大局”四个部分，分别对应新民主主义革命、社会主义革命和建设、改革开放和社会主义现代化建设、中国特色社会主义新时代四个历史时期，由300多张图片 and 弥足珍贵的印刷实物还原历史，展现了在中国共

产党领导下的江苏印刷业在战火中诞生、在战斗中成长、在建设
中发展壮大、在改革中开拓前进、在新时代高质量发展的光辉历
程，既是一代代江苏印刷人的奋斗历程，更是江苏印刷辉煌成就
的生动呈现。

在“不忘初心 红色印记”主题展示前，南通中成彩印包装
有限公司董事长季峰驻足良久。从印刷厂基层工作开始，他在行
业里已经摸爬滚打了很多年，在印刷行业中也沉淀了多年情感。

“看到新民主主义革命时期，前辈们以油印、石印、铅印、凹印
等多种方式从事革命的出版印刷活动，深深感受到行业红色基因
传承的重要性。”

历史镌刻辉煌，岁月铭记荣光。在党的领导下，一代代江苏
印刷人传承红色基因、坚持守正创新，不断创造出新的业绩，留
下了宝贵的精神财富。扬州雕版、金陵刻经、苏州桃花坞木版年
画和南京十竹斋木版水印等分别列入第一批和第四批国家级非
遗名录。

“深化改革 助力发展”展示中，讲述了江苏印刷建立起门
类齐全、技术先进、设备配套、管理规范产业体系，从以集体
经济为主向多种所有制形式并存转变，从以出版印刷为主向出版
印刷和包装装潢印刷等兼具转变，从“铅与火”向“光与电”“数
与网”转变的历程。数据显示，江苏省印刷企业数量和年印刷工
业总产值分别由 1978 年的 100 家左右、4000 万元发展到 2021 年
的 10539 家、1821.91 亿元，并拥有一批上市公司、专精特新“小
巨人”企业和印刷科技自主知识产权。

党的十八大以来，江苏印刷业体制机制改革不断深化，“绿色化、数字化、智能化、融合化”发展步伐日益加快，统一开放、充满活力、规范有序的发展格局正在逐步形成。

心有所向，方能远行。对未来印刷业的发展，江苏正在抢抓加快建设社会主义文化强国和“一带一路”、长三角区域一体化、江苏自贸区建设等国家倡议和发展战略，坚持稳中求进、进中育强，在印刷业高质量发展道路上踔厉奋发、勇毅前行。

长三角印艺精品暨“四新”成果展：印艺精品 彰显新意无限

随着科技发展日新月异，一项项绿色化、数字化、智能化、融合化发展的印刷业新技术新工艺不断涌现，印刷产品越发精湛、艺术、富有创意。在中国印刷技术协会指导下，上海、江苏、浙江、安徽三省一市印刷行业协会联合组织开展的第二届长三角印艺精品暨“四新”成果展在第三届江苏印博会上精彩亮相。

现场看到，书籍类印艺精品中，一件件大部头的印制精品厚重又大气。如南京斑点艺术品设计制作有限公司印制的《中国赋》，采用烫金、裱绫和专加黑双色印刷工艺，上海中华印刷有限公司印制的《辞海（第七版）》采用烫金压痕和串线圆脊精装。包装盒类印艺精品中，浙江华人数码科技有限公司的“花开并蒂礼盒”，其应用开槽、模切、烫金、裱纸等印刷工艺吸引众多眼球。文创类印艺精品中，上海铂客思艺术包装有限公司 3D 打印的“云想”盒、安徽新华印刷股份有限公司以电子雕刻工艺制成的《有茶时光 2020 茶日历》引人入胜。

此次征集展示中，共产生 119 件印艺精品、24 项“四新”成

果。现场展示的部分创意新、工艺精、艺术美的作品，吸引业界高度关注，活动开展以来线上访问量达 35.2 万。

苏州印刷业“四化”发展成果展：魅力苏州 尽显精彩印刷

步入展会，一眼望去，便能看到苏州印刷业“四化”发展成果展，“魅力苏州 精彩印刷”的标语首先映入眼帘。从印刷精品、绿色印刷成果、数字化和智能化印刷成果主题展示中，苏州印刷业发展的特色亮点可一览全貌。

“截至 2021 年年底，苏州市各类印刷企业共 2963 家，从业人员 10.02 万人，实现销售收入 837.30 亿元……”展示墙上的产业数据直观地反映了苏州印刷业的“四化”建设成果，其持续推进科技创新、努力打造人才基地、重点培育领军企业、全面优化产业结构的产业优势尽显。

印刷精品展示区中，一本本规整摆放的《习近平谈治国理政》第四卷，彰显出苏州印刷业在重大主题出版物印刷方面强有力的保障能力，显示苏州印刷人讲政治的大局意识、讲使命的担当精神、讲奉献的劳模精神、讲质量的工匠精神、讲团结的合作精神。

主导地位突出的包装印刷精品吸引了不少参观者在展品前流连。一款绚丽感和艺术感十足的护肤品包装，让不少人拿起手机拍照，其采用碎玻璃电化铝烫金，加上三维立体击凸效果，展现包装质感。

数字化和智能化印刷成果展示区中，一张北京冬奥会国家速滑馆纪念邮票吸引了很多参观者的目光。该款邮票采用苏大维格光电科技股份有限公司自主研发的、由微纳印刷技术制作的微纳

透镜成像烫印材料，使“冰丝带”更具立体效果。这也是该材料在邮票上的首次应用。

绿色印刷方面，25家印刷企业通过绿色印刷认证，居全省前列；苏州市中小学教材650种1169万册全部实现绿色印刷……据了解，苏州综合运用省级现代服务业（新闻出版）发展专项资金、市级文化产业发展扶持资金等引导企业开展绿色印刷工程改造，先后有8家重点企业绿色印刷项目获得共计340万元资金支持。

苏州将继续积极发挥区位优势和产业优势，加强与上海及周边城市各领域合作，以重点项目对接合作为突破，以产业创新升级为导向，以互联互通为抓手，共同打造长三角印刷一体化动力引擎，促进行业整体发展再攀新高。

江苏印协会员主题摄影展：小小一张图 印业大风貌

江苏省印刷行业协会举办的“永远跟党走 奋进新征程”主题摄影展中，22幅出自江苏省印刷行业协会各会员单位员工之手的摄影作品，充分展现了江苏印刷工作者永远跟党走、奋进新征程的最美姿态，体现江苏印刷行业的精神风貌。

现场看到，展出的摄影作品主题突出、视角独特，有的还原生产一线，如淮安市印刷行业协会左同明拍摄的“印企车间一角”，南京爱德印刷有限公司朱晨拍摄的“锁线之美”，连云港市新闻出版印刷发行协会徐育平拍摄的“并非‘低’头”；有的追寻红色印记，如“党支部主题教育学习”等，引起不少参展同行的共鸣，具有较强的艺术感染力。

在这22幅摄影作品中，有5幅来自江苏凤凰新华印务集团，

以基层车间的各种工作场景展现印刷人的责任担当。江苏凤凰新华印务集团总经理王忠春拍摄的“保障课前到书”，真实展现了新华人在教材印制生产线上的紧张而有序，反映出一线员工爱岗敬业、技艺娴熟，确保完成课前到书的光荣使命。

（印刷发行处、省印刷行业协会、苏州市新闻出版局）

第三届江苏印刷业创新发展博览会 **——展江苏“四化”成果 谋长三角发展新篇**

“印艺传思想 奋进新时代——江苏印刷主题展”等四大主题展示，绿色印企、数字技术、智能设备、融创产品、上下游工艺材料五大展区，全国近150家行业龙头和知名企业参展……8月14日—16日，苏州国际博览中心，印刷人以举办第三届江苏印刷业创新发展博览会的实际行动，喜迎党的二十大胜利召开。

本届展会由中宣部印刷发行局、中国印刷技术协会、江苏省新闻出版局指导，江苏省印刷行业协会主办，江苏文创文化发展有限公司承办。江苏印博会充分展示江苏乃至全国印刷业“绿色化、数字化、智能化、融合化”发展成果，为印刷业高质量发展提供了新思路与新样板。

聚焦高质量，提振行业发展信心

根植长三角这块经济高速运转、区域开放融合、创新无处不在的发展热土，本届江苏印博会在主题策划之初，就以高标准、一体化、实效性“三个体现”为目标引领，立足江苏、面向全国，力求办成“国内一流、国际有一定影响”的展会。

江苏省委宣传部常务副部长、省新闻出版局（省版权局）局长梁勇在开幕式上表示，本届江苏印博会展示“四化”发展成果、加强示范引领，以高端论坛促进思想解放、引领行业未来，并推动全产业链合作交易。这是深入贯彻中国印刷业创新大会精神和《印刷业“十四五”时期发展专项规划》要求，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

在前两届展会成功举办的基础上，本届江苏印博会聚焦“迈向高质量发展之路的江苏印刷”主题，突出注重创新创造、注重集聚资源、注重目标导向、注重观众参与、注重安全防范“五个注重”，充分彰显江苏印博会的鲜明特色和平台价值。

中国印刷技术协会名誉理事长王岩镔表示，本届江苏印博会是在全国疫情防控形势仍然严峻复杂的背景下举办的印刷业重要展览，对于提振行业发展信心、展示印刷业发展改革成果、推动印刷业高质量发展具有特别重要的意义。

展会3天时间内，记者看到，江苏省印协出版物印刷专业委员会、南京印刷行业协会、徐州市印刷行业协会等组织会员分批有序前来；江苏省邮电印刷有限公司生产技术部经理任贵金跟随常州市印刷行业协会参展团来到展会，对展示的数字智能技术兴趣颇深；南通参展团成员、南通中成彩印包装有限公司董事长季峰则对江苏印刷主题展中的红色印记板块印象深刻。

展印制精品，彰显技术前沿趋势

“产业规模质量效益持续扩大，重大印制保障任务保障有力，创新研发能力日益提升，开放合作程度不断提升……”本届

江苏印博会甫一开始，江苏印刷宣传片就释放出江苏力量的强大势能。纵览本届江苏印博会，一系列印制精品展示工艺之精、艺术之美、创意之新，一批拥有自主知识产权的设备、材料、工艺彰显新理念与新技术。

展会现场，以 22 克薄纸印刷的《辞源：商务印书馆创立 120 周年纪念本》吸引了不少参观者目光，江苏省新闻出版学校教师张建国对《辞源》内页薄如蝉翼的丝滑触感、清晰且不透印的效果赞叹不绝。南京爱德印刷有限公司现场工作人员王军告诉《中国新闻出版广电报》记者，这本纪念版《辞源》将近 5000 页内容厚度仅 8 厘米。如果使用常规纸张，这需要印制上下两册配成一套，每册厚度都得 7 厘米左右。

江苏印制精品赢得我国新闻出版领域最高奖的荣誉。不止这本曾获得第五届中国出版政府奖印刷复制奖的纪念版《辞源》，本届江苏印博会开幕式上，由江苏凤凰新华印务集团印制的《中国长城志》也受到表彰。它们荣膺第五届中国出版政府奖印刷复制奖，除提名奖外，当届获奖数量与北京并列全国第一。

印制出精品，技术显前沿。在苏州科德教育股份有限公司展位上，公司总裁助理兼市场总监马长茗邀请记者体验了展会上首次亮相的香味油墨技术。该技术通过微胶囊的结构特性，将香精锁在其中，让读者在拿到书本时闻到一股油墨之外的淡淡清香。

五大展区中的融创产品展区也成了此次展会的“网红”点，有在“毕昇活字体验馆”展位上体验木活字排列组合的孩子们，有围着 3D 立体打印产品啧啧称奇的观众。带着即将上初一的儿

子来参展的江苏瀚升印刷机械有限公司销售经理李如，对绿色印企展区中江苏凤凰新华印务集团展示的文创产品非常感兴趣。

“这些以中西经典名画为内容元素的艺术笔记本，显示了我们印刷行业的创新与创意。”李如说。

搭交流平台，推动全产业链合作

连续3天，展会中心舞台上，“聚力高质量 建功新时代”第三届江苏印刷业创新发展博览会高峰论坛、“出精品、攀高峰、助发展——出版物印制质量保障体系建设”沙龙等6场重点活动，“干货”满满、听众点赞。

在为推动印刷业高质量发展提供智力支持的同时，本届江苏印博会尤其注重集聚资源，充分发挥交易作用，在印刷细分市场、上下游产业等多个领域，举办业务交易和交流对接。

首日的开幕式上，来自全印刷产业链的代表——江苏凤凰文贸和山东华泰纸业，江苏凤凰新华印务和深圳精密达智能机器，苏州美柯乐制版印务和苏州中国移动等企业负责人，签署了全面战略合作协议和智能化、数字化项目合作协议，一批新的“四化”发展项目落户江苏。

展会现场，各项对接洽谈、项目签约活动也接连开展。在东莞市浩信精密机械有限公司展位上，现场展示的高速皮壳机已签约落地苏州，这台全自动转版设备被苏州越洋印刷有限公司引入。浩信公司销售代表告诉记者，他们已连续3届参加江苏印博会，这一展会搭建了很好的展示交流平台，加强供需双方精准对接，将帮助企业开拓更大的市场。（中国新闻出版广电报）

报：建春同志，爱军同志、马欣同志。

中宣部出版局、传媒监管局、印刷发行局、反非法反违禁局、版权管理局、质检中心。

送：红岩同志、刘建同志，部务会成员。

各设区市委宣传部、市新闻出版局（版权局）主要负责同志和分管负责同志、相关处室主要负责同志，部机关相关处室、直属单位主要负责同志。

本期责编：王 艳

联系电话：025-88802993

电子邮箱：jsxwcbxxbs@163.com