

江苏新闻出版（版权）信息

2023 年第 7 期（总第 89 期）

江苏省新闻出版（版权）局

2023 年 5 月 8 日

【本期要目】

- 梁勇接受《中国新闻出版广电报》记者专访——以“书香江苏”赋能建设社会主义文化强国先行区
- 2023 年全国出版融合发展经验交流会暨专题研讨班在宁举办
- 2023 年江苏省“4·26”版权宣传周活动启动
- 省局赴苏州调研出版和全民阅读工作
- 2022 年度全省居民阅读状况调查结果发布
- 省局启动图书“质量管理 2023”专项工作
- 常州、南通、淮安等地多措并举 护助“幼苗”成长
- 无锡、常州、宿迁等地开展节前出版物市场检查
- 省印协四届一次会长办公（扩大）会在盐城召开
- 对全省 GDP 贡献率达 9.04% 版权产业，高质量发展新引擎
- 江苏农家书屋深化改革创新、提升服务效能 悦读，打开乡村耕读新画卷
- 简讯 12 则

【信息】

梁勇接受《中国新闻出版广电报》记者专访 ——以“书香江苏”赋能建设社会主义文化强国先行区

率先推出全民阅读地方性法规、率先制定全民阅读宏观指导文件、率先形成覆盖所有地市的品牌活动格局、率先建成覆盖省市县三级的组织领导体系……“近年来，江苏省不断深化全民阅读，建设‘书香江苏’。从完善体制机制推动全民阅读，到优质阅读内容供给不断加强，再到不断‘火’起来的阅读阵地、阅读品牌、阅读活动，一座座阅读的灯塔被点亮，一颗颗阅读的种子被播撒。”江苏省委宣传部常务副部长、省新闻出版局局长梁勇在接受《中国新闻出版广电报》记者专访时表示，“多读书、读好书、善读书，全民读书已成为江苏最美的社会风尚。”

积极构建服务体系

《江苏省人民代表大会常务委员会关于促进全民阅读的决定》《江苏省“十四五”全民阅读促进规划》《书香城市建设指标体系》《江苏省阅读推广活动管理办法（试行）》……以制度保障全民阅读，江苏一直走在前列。

“全民阅读，离不开阅读‘阵地’的搭建和支撑。”梁勇告诉记者，尤其去年，江苏省全民阅读活动领导小组印发了《关于学习贯彻习近平总书记致首届全民阅读大会贺信精神 加快推进新时代书香江苏建设的若干措施》，“在全社会大力营造了共建共享书香江苏的浓厚氛围，让全民阅读的春风吹拂江苏大地，滋

润人们心田。”

如今，每年4月23日世界读书日为“江苏全民阅读日”。同时，江苏还将促进全民阅读、建设“书香江苏”写入省第十四次党代会报告和《江苏省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》《江苏省“十四五”文化发展规划》《江苏省“十四五”公共服务规划》等重要文件，纳入江苏全省高质量考核指标体系，融入文明城市创建和新时代文明实践中心建设。

有了政策“兜底”，江苏夯实全民阅读根基，全省已建成城市书房700多家、农家书屋1.6万多个、县级以上公共图书馆118座、乡镇图书分馆1254家、实体书店9161家等不同类型的阅读空间，建立起覆盖省、市、县、乡、村的多级公共阅读服务网络和城乡一体化全民阅读服务体系。

如今年入选基层公共文化服务高质量发展典型案例的常州“秋白书苑”，传承红色基因，坚持品质发展。常州市把建设秋白书苑作为优化全民阅读的“关键点”、滋养百姓生活的“新亮点”、最具颜值魅力的“网红打卡点”，跻身江苏省“书香城市”建设示范市，居民综合阅读率连续多年领跑全省。截至目前，全市已建设37家秋白书苑，加快形成社会参与公共文化服务发展的多元格局，为常州文化经济发展赋能。

“我们希望，从城市到乡村、覆盖全年龄段与不同职业群体的阅读空间矩阵，能让书香在全社会流动，使阅读成为更多人的生活习惯。”梁勇表示。

提升阅读服务效能

“有了阅读空间，还得想方设法让读者走进来、坐得住、离不开。”梁勇表示，江苏全民阅读工作将以提升公共阅读服务效能为重点展开，丰富阅读资源和活动供给，推动全民阅读扎根基层、贴近群众。

2022年，江苏全省农家书屋举办主题阅读活动7.8万多场次，分众分类阅读活动有效满足了不同群体需求。江苏数字农家书屋注册用户累计达621万人，使用量达7142万人次，日活跃度达7.9万人次。

“为营造爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围，江苏积极促进和保障重点群体阅读。”梁勇介绍说，在推动党员干部阅读方面，今年领导小组将推进省级机关“青年学堂”建设，组织开展“马克思主义·青年说”进机关活动，引导党员干部学经典、用经典；在促进儿童和青少年阅读方面，将遵循儿童阅读基本规律，把不断深化书香家庭建设和书香校园建设作为重中之重；为保障老年人阅读，今年将老年人阅读纳入公共阅读服务规范，提供更多老年人阅读空间，支持社会力量参与老年人阅读服务，同时还将推动公共阅读阵地和空间配备老年书架，增加大字号读物，专设老年人借阅通道，为老年人提供阅读服务；为保障残疾人阅读，将充分发挥各级图书馆、特教学校、社会组织的作用，让阅读障碍群体特别是农村地区的阅读障碍者能享受到平等的文化服务。

“一本好书令人受益终身，向公众推荐好书能够有效激发阅读兴趣，营造阅读氛围。”梁勇说，让好书找到读者、让读者找

到好书是书香江苏建设中重要的一环。

自2013年始，江苏省全民阅读活动领导小组已连续10年在每年的读书节期间向读者推荐12种好书，《火种：寻找中国复兴之路》《医学的温度》等逾百种图书通过权威发布，走进普通读者的日常阅读生活。此外，江苏省全民阅读活动领导小组还通过推选和发布“苏版好书”“新华书房”“农民喜爱的百种图书”等，满足细分领域读者阅读需求。

推动阅读融合发展

随着图书消费新业态、新模式、新场景的普及应用，“互联网+”的技术优势让数字阅读成为新的阅读风尚。梁勇告诉记者，下一步江苏将继续推动“纸”“数”阅读融合发展。

在优质内容的数字化升级方面，江苏将鼓励图书和报刊出版单位打造精品有声读物，用数字技术将纸质精品出版物转化为音视频产品，与新媒体平台合作开展立体化传播。

在好书营销宣传方面，江苏省全民阅读活动领导小组将支持图书发行单位与短视频平台合作举办短视频分享书籍，开展视频讲书、图书直播带货等活动，实现纸质图书阅读量增质升；举办“江苏高校凤凰读书节”经典共读、网络票选、短视频讲书大赛、线下精品图书展等系列活动，提升《我在岛屿读书》《我爱古诗词》《领读江苏》《梧桐书话》等品牌阅读节目（栏目）收视率。

在阅读推广方法与载体创新方面，围绕提高读者参与率、满意率，不断创新江苏读书节活动的组织形式、举办方式和传播模式，精准对接、分众开展党员干部、青少年、职工和农民等群体

读书活动，分类组织科普、普法、文学等阅读活动，依托农村大喇叭等平台载体开设有声阅读，推动阅读活动覆盖更多人群。据调查，2022年江苏省成年居民综合阅读率为90.33%，比上年提高0.1个百分点；人均每天阅读时长为85.35分钟，较上年增加7.56分钟；人均纸质图书阅读量为6.55本，较上年增加0.77本；人均纸质期刊阅读量为6.06本，较上年增加0.74本。

春阳正暖，沁人心脾的书香弥漫在江苏大地，正在为江苏各领域的发展提供源源不断的精神支撑和智力支持。“我们要深刻地认识到，全民阅读是事关中国式现代化建设的战略工程，是江苏建设社会主义文化强国先行区的基础工程。”梁勇表示，谱写“强富美高”新江苏现代化建设新篇章，必须充分发挥阅读在提高公民素质、淳化社会风气、传承优秀文化、弘扬主流价值观、增强文化软实力等方面不可替代的重要作用。“按照建设社会主义文化强国先行区的要求，补短板、强弱项，推动书香江苏建设不断取得新进展新突破。”

（2023年4月21日《中国新闻出版广电报》）

2023年全国出版融合发展经验交流会暨专题研讨班在宁举办

4月10日上午，由中宣部出版局主办、江苏省委宣传部承办、江苏凤凰出版传媒集团协办的2023年全国出版融合发展经验交流会暨专题研讨班在南京举办。中宣部出版局副局长李一昕出席并讲话。

江苏省新闻出版局（省版权局）副局长李贞强致辞。重庆

市委宣传部副部长马然希，贵州省委宣传部副部长、省精神文明办主任、省新闻出版局（省版权局）局长张玉广，以及来自中科院学部工作局、江苏凤凰出版传媒集团、安徽时代出版传媒股份有限公司、高等教育出版社有限公司、人民邮电出版社有限公司、人民卫生出版社有限公司的相关负责人发言并交流融合发展经验。

与会发言嘉宾从坚持正确发展方向、加大政策支持引领力度、整合优质内容资源、加强技术应用推广、创新人才培养扶持机制、完善激励评价体系等方面，分享建设重点融合出版平台、打造数字出版精品、构建深度融合格局，提升出版业数据化、智能化发展水平，实现融合发展更高质量、更有效率、更可持续的思考与做法。大家表示，要在思想认识上进一步坚定融合发展的信心和决心，坚持全员、全要素、全流程融合发展的方向目标，走好专、精、特、新的发展路径，强化政策保障和激励机制建设，用深度融合赋能出版业高质量发展。

地方出版管理部门、出版融合发展示范单位、数字出版精品项目单位相关负责同志，出版融合发展优秀人才以及出版单位、研究机构代表等 230 余人参加交流会。本次研讨班为期 5 天，邀请有关管理部门、数字出版企业、研究机构、高校、行业协会相关负责人开展经验交流与专题辅导，由 10 家出版单位就数字出版精品项目与优质平台进行案例分享。研讨班还安排现场教学、主题教育活动等环节。140 余位学员参加本次研讨班。

（出版处、凤凰出版传媒集团）

2023年江苏省“4·26”版权宣传周活动启动

4月25日上午，江苏省“4·26”版权宣传周现场活动在扬州市广陵区举行。省新闻出版局（省版权局）副局长李贞强出席并讲话。省文联副主席、书记处书记刘轩明，扬州市副市长刘流参加活动。

李贞强在讲话中指出，版权是重要的知识产权，是促进文化繁荣和科技创新的重要动力。全省各级宣传、版权主管部门要深入贯彻落实习近平总书记关于知识产权工作的重要论述重要指示，全面落实党的二十大报告关于“加强知识产权法治保障，形成支持全面创新的基础制度”的重大部署，围绕“加强版权法治保障，有力支持全面创新”主题，统筹各类宣传阵地，加强内容策划，丰富宣传形式，拓宽宣传渠道，提升宣传效果。要广泛传播版权相关法律法规知识，提高公众尊重版权、保护版权、自觉维权的法律意识。要深入挖掘和宣传我省在版权创造、保护、运用和管理等方面取得的成果，彰显版权对推动高质量发展的重要作用。要开展版权警示教育，帮助群众了解使用侵权与盗版产品的危害，树立支持正版、保护原创的版权意识，在全社会进一步形成“尊重知识、崇尚创新、诚实守信”的良好氛围。扬州市要紧紧密结合民间文艺版权保护和促进试点工作开展版权宣传，为发挥版权在推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展中的作用创造更多扬州经验。

活动现场，省版权局发布了2021年度江苏省版权产业经济贡献调研报告、2022年度江苏省打击侵权盗版十大典型案例、

《扬州市民间文艺版权保护指南》，并向 2023 年江苏省版权示范单位和 2022 年度江苏省打击侵权盗版十大典型案件办案单位授牌。现场还举办了扬州市民间文艺作品备案系统上线、民间文艺版权保护与促进工作企业联盟揭牌和“进百家企业，助发力奋进”版权企业走访服务活动启动仪式。

由省版权局委托南京理工大学知识产权学院完成的“2021 年度江苏省版权产业经济贡献调研报告”显示，2021 年全省版权产业增加值 1.01 万亿元，占全省 GDP 的 8.67%，同比提升 0.04 个百分点，对全省 GDP 的经济贡献率达 9.04%。

（版权管理处）

省局赴苏州调研出版和全民阅读工作

4 月 11 日至 12 日，省新闻出版局（省版权局）副局长、省全民阅读办副主任李贞强率调研组在苏州市调研出版和全民阅读工作。

调研组先后来到了古吴轩出版社、友谊时光游戏公司、苏州大学出版社、苏州大学图书馆、苏州市吴中区图书馆和苏州图书馆北馆，深入了解图书和网络游戏出版单位发展现状、图书馆纸质资源借阅和开展阅读推广活动等情况，认真听取有关单位负责人意见建议。

调研组对苏州市在出版精品生产、书香苏州建设工作给予肯定，要求出版单位深入贯彻落实党的二十大精神，进一步提升定位、拓宽视野，强化主题出版、精品生产，强化出版管理和市场

思维，推动高质量发展走在全国出版单位前列。要加强对纸质深阅读的研究推广，服务引导读者特别是青少年多读纸质图书和报刊，开展更多高品质的阅读推广活动，提高阅读阵地设施使用率，促进更多的人爱读书、读好书、善读书。

省委宣传部出版处（全民阅读处）和苏州市新闻出版局（市版权局）、市全民阅读办负责同志参加调研。（出版处）

2022 年度全省居民阅读状况调查结果发布

4 月 20 日，省全民阅读办召开新闻通气会，公布 2022 年度江苏省居民阅读状况调查主要结果。

调查数据显示，2022 年，我省成年居民综合阅读率、人均阅读时长、纸质图书和期刊阅读量等指标均呈上升趋势，我省居民纸质报纸阅读率和人均纸质报纸阅读量均有所下降。全省居民对阅读设施的知晓率和满意率、对阅读推广活动的知晓率和参与率均有所上升。因受疫情等客观因素影响，2022 年，我省居民阅读设施使用率、阅读活动满意率均有所下降。总体来看，2022 年，我省阅读人口继续稳步增长，阅读方式更加多元，阅读质量稳步提升，公共阅读服务不断加强，书香江苏建设呈现创新突破、蓬勃发展的良好局面。（出版处）

省局启动图书“质量管理 2023”专项工作

根据国家新闻出版署部署要求，日前省新闻出版局印发通知，开展图书“质量管理 2023”专项工作。专项工作自 4 月启

动，重点对 2022 年以来出版的图书进行内容质量和编校质量检查，加大对封面、插图、图文匹配等的检查力度。检查出版单位执行选题论证、三审三校、责任设计编辑和设计方案三级审核等制度情况。

省局将继续强化结果运用，将检查结果纳入图书出版单位年度社会效益评价考核范围，对不合格图书及其责任单位、责任人依法依规进行处理，引导出版单位持续强化精品意识、夯实流程管理，推动高质量发展。（出版处、审读中心）

常州、南通、淮安等地多措并举 护助“幼苗”成长

常州市武进区“站点+网格”筑牢“扫黄打非”防线。4 月 21 日，武进区“扫黄打非”办公室联合西湖街道，开展志愿服务活动，推动加强“扫黄打非”基层站点与社会治理“微网格”协同联动。志愿者、网格员在湖滨社区发放宣传单，向居民群众介绍“扫黄打非”工作内容，引导进一步认识“黄”“非”危害。在辖区书店和校外培训机构，仔细查看出版物内容，提醒商户依法依规经营。目前，武进区 222 个“扫黄打非”基层站点和 2301 个社会治理“微网格”深度融合，依托“站点+网格”机制，有效巩固“扫黄打非”群防群治阵地防线。

南通市举办“护苗联盟”授牌仪式。4 月 24 日，南通市“扫黄打非”办公室在十里坊小学举行“护苗联盟”授牌仪式，向区人民法院、区教育局、区市场监管局、唐闸镇街道、唐闸派出所、十里坊小学等 6 家成员单位授牌，现场组织观看《敲响

知识产权大门》视频，以加强版权保护为切入点，积极推广“绿书签行动”理念，倡导自觉抵制侵权盗版，引导未成年人热爱阅读、健康阅读。

淮安市清江浦区举办“绿书签”宣传活动。4月25日，清江浦区举办“学习楷模周恩来 践行嘱托再出发”2023淮安周恩来读书节清江浦区分会场暨“护苗·绿书签”宣传活动。通过宣读倡议、互动问答、诗朗诵、非遗展示等形式多样的活动，普及“扫黄打非”、“护苗”行动、“绿书签”行动知识，倡导形成爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围，引导未成年人绿色阅读、文明上网，坚决抵制文化垃圾。

盱眙县开展“绿书签行动”宣传。4月26日，盱眙县“扫黄打非”办公室以“世界读书日”“世界知识产权日”为契机，联合县文化市场综合执法大队在县第三中学开展以“护助健康成长 拒绝有害内容”为主题的“护苗2023绿书签行动”。工作人员发放了“绿书签”、铅笔、尺子等“护苗”文创小礼品，为120余名学生上了一堂生动精彩的“护苗”主题公开课，着重介绍网络有害信息、非法违禁出版物的危害，大力宣传版权保护知识，引导学生关注身边生活、健康安全成长，倡导未成年人自觉远离、抵制非法出版物和网络有害信息。（反非法反违禁处）

无锡、常州、宿迁等地开展节前出版物市场检查

江苏省“扫黄打非”办公室指导各地加强出版物市场监管工作，无锡、常州、宿迁等地迅速行动，密集开展专项检查，维护

出版传播秩序，营造良好节日氛围。

4月20日至22日，无锡市锡山区“扫黄打非”办公室联合应急管理局、消防局、文商旅局等单位，对辖区内印刷企业、书店、学校开展了突击检查，共抽查23家印刷企业、31家书店、1所学校，重点围绕出版物内容、安全生产等方面进行检查，其中发现印刷企业隐患6项，书店隐患8项。检查中再次向经营负责人宣贯《守法经营承诺书》，并责令限期整改问题隐患。新吴区“扫黄打非”办公室联合市文化市场综合行政执法大队等部门，开展节前新闻出版领域专项检查行动，营造良好的社会文化环境。共出动执法人员32人次，检查市场54家次，发现隐患12处，已落实闭环整改。经开区联合民宗、消防、街道等，对辖区内印刷企业、实体书店、打字复印店和宗教场所等重点部位开展节前突击检查。仔细查看出版物内容质量，深入了解印刷企业落实行业管理制度、加强安全生产工作情况以及宗教场所是否存在非法出版物，要求各商户依法依规开展经营活动，切实维护良好出版传播秩序。对现场发现的问题，责令相关单位限期内整改到位。

4月25日，宿迁市宿豫区“扫黄打非”办公室联合文旅局、城管局等部门，开展“五一”节前文化市场专项检查，全面清理游商摊贩，严查涉“黄”涉“非”出版物，向群众宣传“扫黄打非”举报电话、网络举报受理渠道，引导群众参与群防群治，共同净化文化环境。

4月26日，常州市“扫黄打非”工作领导小组主要负责同志带队，开展“五一”节前“扫黄打非”检查，推动加强出版物

市场管理，保证节日期间文化市场健康有序。市“扫黄打非”办公室联合市文化市场综合行政执法支队抽查了 50 余个新闻出版领域重点点位。钟楼区“扫黄打非”办公室组织执法力量开展专项清查，围绕出版物入库手续、陈列流通等管理情况，对辖区内图书馆、秋白书苑、村（社区）图书室、机关单位阅览室等公共文化场所的出版物和数字文献资料进行深入检查，督促相关单位加强全过程管理，及时发现并坚决杜绝违规流入非法出版物，确保公共文化环境健康有序。（反非法反违禁处）

省印协四届一次会长办公（扩大）会在盐城召开

4 月 7 日，江苏省印刷行业协会四届一次会长办公（扩大）会在盐城召开。会议总结了省印协换届后的工作，重点部署 2023 年工作安排。

2023 年省印协将重点做好六个方面工作：一是强化政治引领，把党的领导贯穿始终，组织全行业认真学习宣传贯彻党的二十大精神；二是严格落实意识形态工作责任制，发挥协调服务职能，确保重点出版物印制任务圆满完成；三是发挥重要平台作用，组织参加全国技能大赛、2023 中国印刷业创新大会、第九届全印展、第五届广印展等重要活动；四是以数字化赋能，发挥咨询服务作用，推动一批数字化、智能化重点印刷项目落地；五是培育壮大龙头骨干企业，深入推进“四化”印企育强行动，推出印刷全产业链优势企业名单；六是提高行业治理水平，督导企业落实承印管理规定，做好年度报告工作，举办安

全生产法规培训。与会代表围绕协会 2023 年重点工作安排积极建言献策。

省印协会长钱薇及相关副会长、秘书长参加会议，省印协副秘书长、各专业委员会负责同志、各市印协会长列席会议。会议期间，省印协还组织与会代表到江苏省印刷示范企业江苏凤凰盐城印刷有限公司学习交流。（省印协）

对全省 GDP 贡献率达 9.04% 版权产业，高质量发展新引擎

4 月 26 日是“世界知识产权日”。版权是重要的知识产权，在促进文化繁荣和科技创新中发挥着重要作用。党的十八大以来，江苏版权系统深入贯彻落实习近平总书记关于知识产权保护的重要论述重要指示，切实加强版权创造、保护、运用、管理和服 务，推动版权产业高质量发展不断取得新成效。

激发版权创新活力，加强版权社会服务

省版权局相关负责人介绍，多年来，江苏扎实推进版权兴业促进行动。2013 年，我省开始实施一般作品版权免费登记，2015 年上线运行作品登记服务平台，在全国较早实现不见面无纸化登记，进一步提升版权公共服务的工作水平。登记申请主体从 2013 年的 3300 个增加到目前的 9.56 万个。年登记一般作品从 2013 年的 32012 件增加到 2022 年的 334896 件，累计免费登记作品 200 多万件。

我省建立省版权研究中心和版权培训基地，夯实版权工作基础。大力推动版权示范创建，累计荣获“中国版权金奖”8 项，

获评全国版权示范城市 3 个（苏州、昆山、张家港）、示范园区和单位 31 个。评定省级示范城市 5 个、示范园区 23 个、示范单位 146 家。连续 10 多年组织开展“4·26 世界知识产权日”版权宣传周活动，重点宣传习近平总书记关于知识产权工作的重要论述重要指示，宣传我省认真贯彻习近平总书记重要论述重要指示和党中央、国务院关于强化知识产权保护决策部署取得的工作成效，广泛传播普及版权相关法律法规知识，树立支持正版、保护原创的版权意识，在全社会进一步形成“尊重知识、崇尚创新、诚实守信”的良好氛围。

推进版权成果转化，让版权资源活起来

从 2016 年开始，我省在文学、影视、画稿、摄影、动漫等细分领域成立省级版权贸易基地。2017 年成功创建江苏国家版权贸易基地，已累计实现版权贸易近 103 亿元。创办江苏（南京）版权贸易博览会并成功举办 3 届，展销产品 3 万余种，促成版权交易签约 6.75 亿元。自 2020 年开始，每年举办优秀版权作品产业化重点培育项目遴选活动，共认定重点培育项目 104 个，涵盖文创、家纺、服装、玩具、紫砂、珠宝、家具、IP 衍生和博物馆授权等众多领域，涉及投资 10.84 亿元，销售收入 44.66 亿元，投入产出比达 1：4.12，示范带动作用明显。积极参与世界知识产权组织框架下的全球知识产权治理，成功创建南通家纺、吴江丝绸两个世界知识产权组织版权保护优秀案例示范点，通过世界知识产权组织平台，向全世界宣传推广江苏版权保护促进产业高质量发展的做法与经验，为全球版权治理提供中国方案，贡献中

国智慧。

扬州牧美文化科技有限公司是一家从事毛绒玩具研发、设计和生产的企业，公司注重版权成果转化运用，聚焦打造版权核心竞争力，走出一条版权赋能传统产业的创新发展之路。累计完成1万多件原创作品设计和定版，成功登记作品著作权1700余项，平均年销售额3000万元以上。在昆山，MH系列立体装饰油画产品是江苏辰宇文化艺术品有限公司重点创新项目之一，通过加强原创版权保护，拥有自主版权已成为开拓国际市场的一把“金钥匙”，目前该系列产品已为企业带来1000多万美元的订单。

保护版权就是激发创新活力，江苏积极鼓励企业推进版权成果转化运用，版权作品产业转化成果的范例不胜枚举。南京小朋友文创公司的“治愈系IP”——柴犬“馒头”拥有千万粉丝，包含表情包、多格漫画、动画短片、图书绘本等多元化内容，对版权转化颇有建树。公司通过版权授权的方式，陆续与多家厂商达成涵盖服装、百货、首饰、玩具、文具等多品类授权合作。

在丹阳，江苏堂皇集团也从版权登记中受益颇多。家纺市场花型更新换代较快，好花型在终端销售长则两年，短则半年，花型设计、版权的申请和运用转化需常态化推进。堂皇集团派专人负责“江苏省作品著作权登记系统”的版权申请事宜，相关作品全部转化为具体的终端销售产品，转化率和运用率均达到100%。公司每年的版权转化产品占整个产品目录的75%以上，占总销售额的68%以上，产品在整个中国家纺行业中独具辨识度，形成良好的社会效益和经济效益。

保持高压态势，打击侵权盗版

为营造良好发展环境，我省持续保持打击侵权盗版高压态势。连续 5 年在全国率先开展打击侵权盗版集中办案周专项行动，连续多年部署开展打击网络侵权盗版“剑网行动”、打击侵权假冒专项行动、院线电影版权保护专项工作和“青少年版权保护季”行动，深入推进软件正版化工作，不断规范版权市场秩序，持续打造市场化法治化国际化一流营商环境。

10 年来，江苏共立案查处侵权盗版案件 2403 起，17 起案件入选全国年度打击侵权盗版十大案件，荣获全国打击侵权盗版有功单位和个人奖励 590 项，办案质量、数量和获奖数均居各省（区、市）第一。

“4·26 世界知识产权日”到来之际，省版权局向社会公布 2022 年度江苏省打击侵权盗版十大典型案件，包括无锡“8·05”涉嫌侵犯视听作品著作权案、徐州陈某宁等人涉嫌侵犯软件著作权案、常州“虎猫视频”涉嫌侵犯冬奥等视听作品著作权案等。

版权强国，展现江苏的担当与作为。近年来，江苏版权产业在国民经济中的比重逐步上升，在推动经济发展、优化经济结构中发挥着越来越重要的作用，成为经济发展的新引擎。《江苏省版权产业经济贡献率调查报告》的数据显示，2021 年全省版权产业增加值超万亿元，达 1.01 万亿元，占全省 GDP 的 8.67%，同比提升 0.04 个百分点，比 2012 年提高 1.56 个百分点，对全省 GDP 的贡献率达 9.04%。其中核心版权产业增加值 7654.35 亿元，占全省 GDP 的 6.58%，比 2012 年提高 3.34 个百分点，核心版权

产业的经济贡献率实现较大幅度提升，版权产业作为全省国民经济的支柱性产业地位日益巩固。（新华日报）

江苏农家书屋深化改革创新、提升服务效能

悦读，打开乡村耕读新画卷

诗书传家远，耕读继世长。在全民阅读热潮中，农家书屋作为重要的基层公共文化服务阵地，不断打开乡村耕读新画卷。近年来，我省各地认真贯彻落实关于推动农家书屋深化改革创新、提升服务效能的部署要求，持续推进农家书屋与新时代文明实践、县（镇）图书馆、数字文化资源等深度融合，积极融入乡村振兴事业，农家书屋成为农民群众的“加油站”“智慧屋”“致富屋”，乡村振兴之路书香满溢。

书香交融泥土味，农家书屋“活”起来

3月27日下午5点多，连云港市赣榆区柘汪镇的“立学书房”热闹起来。“能给我办张借书证吗？”附近乡镇企业的职工唐荣急匆匆走到服务台前咨询。当天中午，她在“美好柘汪”政务公众号上得知书房开始办理借阅业务，下班后立即赶来给孩子办借书证。

“消息今早刚一推送，就有十多位居民来咨询。”工作人员李珊介绍，“立学书房”紧邻柘汪镇最大的农民拆迁安置区，辐射人群范围广，实现借阅流通原本有困难，如今经过更新补充，书房藏书超万册，和赣榆区图书馆实现通借通还，居民凭手机号、身份证就可办理借阅手续。

步入江阴高新区锦隆社区的“锦绣书房”，浓浓的文化气息扑面而来。“在这里看书是一种享受。”社区居民徐星宇每天都会步行来这里看书、听书。“2021年书房改造，占地面积扩大一倍，达200平方米，拥有各类图书万余册、有声听书资源6000本，还会定期‘上新’。”锦隆社区党总支书记宦华健说，书屋重新开放后成为周边多个涉农社区居民的日常打卡点。

近年来，江苏利用省财政专项资金加大对乡村阅读的支持，及时做好农家书屋提档升级和图书补充更新工作。一批原先建在村委会楼上的书屋搬迁下楼，看得见、走得进，外观美、功能齐，村民有了去处，阅读有了劲头。据了解，2022年全省农家书屋借阅总量为2244万余册次。

坚持按需更新贴近农村、契合农民的书籍，为农家书屋注入新鲜“血液”。3月上旬，如皋市如城街道钱长村的农家书屋新到一批农技书。当天一大早，书屋门口就聚集了不少村民，一天下来接待40人左右。在这个“江苏草坪第一村”，家家户户种草坪、栽培苗木。63岁的老党员钱耀华手捧《盆景制作指导》告诉记者，自己打算腾出五六亩地，从草坪产业向花木盆景转型。

读书成日常，阅读需求也日趋个性化。钱长村党总支书记钱爱东是农家书屋主管人，他在书屋设置留言板，定期收集读者的问题和需求，实现“点单上菜”。连云港市赣榆区厉庄镇谢湖村农家书屋管理员张东娟，借助微信交流群，对照每个村民的兴趣爱好主动推荐书籍，精准激发村民的阅读兴趣。江苏农家书屋管理员中，还走出首届全国“乡村振兴十大阅读推广人”乐华泽、

全国“乡村阅读榜样”蒋理等优秀代表。

目前,全省超 93%的农家书屋与县级图书馆及分馆实现通借通还、资源共享。不少图书馆通过开展农家书屋管理员培训、提升农家书屋阅读空间、为农家书屋提供“流动图书车”等方式,深入乡村阅读服务,点亮乡村文化生活。

农家书屋“小天地”, 文明实践“大舞台”

深度融入新时代文明实践, 盘“活”农家书屋资源。目前, 江苏 85%的农家书屋已纳入新时代文明实践中心(所、站)建设, “群众点单、书屋派单、志愿者接单、圆梦销单、群众评单”阅读服务模式逐步形成。各地农家书屋积极发动力量, 邀请志愿者团队、公益阅读推广人围绕农村生产生活, 推出乡村阅读志愿项目和常态长效志愿服务。

“春雷响, 万物长, 穷村变成黄金村!” 在常州市金坛区朱林镇唐王村的农家书屋, 一场理论宣讲热火朝天地进行。村新时代文明实践站理论宣讲志愿服务队带领村民重温党的二十大报告, 生动的讲述让党的创新理论与基层群众瞬间拉近距离。江苏各地农家书屋纷纷依托新时代文明实践力量开展理论宣讲、主题教育, 农家书屋志愿者以村民关心关注的吃穿住行、医疗医保、乡村振兴等热点话题为突破口, 让村民在家门口学党史、悟初心, 助力红色教育落地生根。

发挥农家书屋平台媒介作用, 打造“农家书屋+”模式。苏州市吴中区天池村的竺坞山房, 常年活跃着一支非遗传承志愿者服务队, 结合当地的传统非遗砚雕文化, 开展艺术展览、非遗传

承、研学培训等各类阅读推广活动。谢湖村农家书屋还将生态文明法律知识讲座、林果产业知识培训送到田间。“通过宣讲和技术人员的指导，大家的种植收成高了，都说农家书屋是名副其实的‘智慧屋’‘致富屋’。”谢湖村党总支书记贾文龙说。

充分运用农家书屋服务“一老一小”，提升千家万户的获得感幸福感。柘汪镇响石村农家书屋与镇“柘里友爱”志愿服务队一同打造“傍晚课堂”，定期邀请专业心理教师开设心理疏导课，为孩子们营造幸福童年。苏州市吴中区莫舍社区的“拾穗书房”将阅读活动与红色教育、民俗传承、老年文娱等相结合，打造“莫舍茶馆故事”“舌尖上的莫舍”“银龄智治”等招牌项目。莫舍社区书记陆丽华告诉记者：“社区老人每天都报名担任书屋志愿者，有所乐、有所学，更有所为！”

“屋”尽其用，共建、共享、共进的生活方式蔚然成风，农家书屋成为人们的精神家园。如皋市丁堰镇三桥社区依托农家书屋开展亲子阅读、家风家训传承、党员直播带货等活动，让当地三峡移民更好地融入社区大家庭。苏州市吴中区甪直镇的农家书屋化身乡村公共文化空间，吸引古镇居民身体力行传承文化，“我在家乡讲国宝”“我在家乡讲古桥”等公益活动形成品牌口碑。

阅读听书“e”起来，农家书屋上“云端”

从看书到读屏，从文字到图像，数字阅读愈发呈现深入、立体的发展态势。自2020年4月上线以来，“江苏省数字农家书屋”平台在实现线上阅读、数据管理、智能推送等功能之外深化创新服务，积极打造“云课堂”模式，通过视频会议、在线直播

等形式宣讲宣教、传递新知。“平台整合 1 万多种图书、300 多种期刊报纸、2000 小时音视频资源，定期播讲党的创新理论，党史学习、科普新知、健康养生等主题的直播录播课程和农家书屋管理员培训课程，受到农民朋友的广泛欢迎。”省委宣传部印刷发行处相关负责人表示，目前平台注册 620 余万人、累计使用 7100 万人次、微信关注 45 万人，日活跃度达 7.9 万人次。2022 年开展的“我的书屋·我的梦”农村青少年阅读实践活动，通过数字农家书屋平台广而告之，共收到征文、绘画等作品 11 万余件。

除了在线阅读，各地还广泛开展“码”上阅读、“扫码听书”、云直播、云讲座等活动，让数字资源为农家书屋注入阅读新能量。

“我把电子书屋的二维码保存到手机，可以随时随地看书。”在如皋市如城街道仙鹤社区的农家书屋，居民严娟亮出手机对着数字阅读器上的二维码扫了一下，把读得意犹未尽的一本历史书籍轻松“带走”。南京市溧水区蒲塘社区农家书屋创新推出“码上学”学习教育，村民只要点击链接或扫码，即可收看党史故事、红色经典和“家门口”蒲塘古桥的历史故事。谢湖村农家书屋的“有声图书馆”，15 个二维码分别对应党建政务、亲子教育、生活科普等类别栏目，村民可根据兴趣自由选择。全省越来越多的农家书屋在藏书、阅读、分享区之外增设扫码听书区域，各类数字化阅读设施一应俱全，“智能化”“沉浸式”环境让许多村民翻开书卷、爱上阅读。

在深化改革创新、提升服务效能的同时，各地农家书屋在阅

读基础设施、图书种类质量、数字化程度、阅读活动开展等方面还存在发展不平衡不充分的问题，有的地方书屋作用发挥不够、书屋使用程度不高、书屋管理员专业能力有待进一步加强。江苏各地将以农家书屋为主阵地，举办第十三届江苏农民读书节暨农家书屋万场主题阅读活动，通过丰富多彩的阅读推广活动，推动新思想更加深入人心，促进乡风更加文明，助力农民过上更加美好的生活。

（新华日报）

【简讯】

4月12日，泰州市举办全民阅读促进会第二届理事会第二次会议。会议公布了泰州市全民阅读促进会第二届理事会理事名单，选举产生了新一届理事会会长、副会长、秘书长，审议通过《泰州市全民阅读促进会章程（修改案）》。徐春洪当选为新一届理事会会长。

（泰州市委宣传部）

4月13日，2023年盐城市全民阅读活动领导小组（扩大）会议召开。会议强调要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，突出学习贯彻党的二十大精神工作主线，创新推进书香盐城建设各项工作，加快健全现代全民阅读服务体系，不断满足人民多样化阅读需求，推动全民阅读工作在全省进位争先。

（盐城市委宣传部）

4月17日，经专家评审，国家出版基金管理委员会公布了2023年度国家出版基金评审结果，全国共有517种项目列入拟资助项目名单。其中，江苏18家出版单位的30个项目入选，总数量位居各省（区、市）第二。（出版处）

4月18日，昆山市版权局联合市文联举办“文创领域版权保护的法律问题”讲座，针对文艺创作的特点，结合文化艺术领域发生的真实版权案例，围绕著作权的产生、归属、保护期限以及侵害著作权的法律后果等多个方面进行讲解，加强文化艺术版权保护，激发文艺创新活力。（昆山市局）

4月21日，2023年无锡市非法出版物集中销毁行动暨版权宣传周启动式在滨湖区万达广场举办。活动展示无锡市出版物市场管理成果，彰显打击侵权盗版、保护知识产权坚定立场和决心，进一步推动全市文化市场健康有序发展。无锡市委常委、宣传部部长李秋峰出席活动。（无锡市局）

4月21日，靖江市版权局联合市场监管局、市法院、市检察院、靖江海关开展“知识产权保护宣传进街区”活动，走访骥江路的商铺和群众，了解知识产权保护现状和需求。4月24日，五部门开展“知识产权助力电商开创蓝海市场”主题活动，参观走访电商创业中心，加强对中小企业知识产权服务保障、提升服务功能，促进网络信息交易平台健康有序发展。（靖江市局）

4月26日，徐州市全民阅读活动领导小组（扩大）会议召开。会议就2023年全民阅读重点工作和有关事项作了说明，审议了《2023年徐州市全民阅读工作要点（审议稿）》《第十九届徐州读书节总体方案（审议稿）》，4个单位和地区作了交流发言。

（徐州市委宣传部）

4月26日，在常州市国家知识产权强市建设推进暨新能源产业知识产权保护大会上，常州市版权局携手市知识产权局、常州科教城和常州大学史良法学院，共同签署版权保护协作备忘录，创新版权保护合作模式，推动构建大保护、快保护、同保护的工作体系。

（常州市局）

4月26日，泰州市姜堰区版权局联合区市场监管局、区检察院在姜堰区万家福商业广场开展“加强版权法制保障，有力支持全面创新”知识产权宣传周版权宣传活动。通过主题宣传加强版权服务，营造社会各界尊重知识、崇尚创新、诚信守法、公平竞争的良好氛围。

（姜堰区委宣传部）

4月26日，盐城市盐都区委宣传部、盐都区新闻出版局（版权局）、郭猛镇人民政府联合举办“提高全民意识 保护知识产权”主题宣传活动，为居民讲解版权相关知识，累计发放宣传资料3000余份，接受现场咨询60余次。

（盐都区郭猛镇宣传办）

为增强全社会尊重和保护版权的意识，无锡市大力开展全国知识产权宣传周版权宣传活动，通过版权示范引领、开展版权调研、举办培训讲座、送版权服务“进企业、进社区、进学校”等多种方式，加强版权知识宣传普及，提高公众版权保护意识，营造文明、健康、良好的社会风气和文化环境。（无锡市局）

兴化市持续开展知识产权宣传周版权宣传系列活动，通过版权宣传进社区、学校、网站等形式普及版权知识，提高全民版权意识，推进版权保护工作，促进文化创意产业发展，构建良好的版权环境。（兴化市局）

报：建春同志，爱军同志、徐缨同志。

中宣部出版局、传媒监管局、印刷发行局、反非法反违禁局、版权管理局、质检中心。

送：红岩同志、刘建同志，部务会成员。

各设区市委宣传部、市新闻出版局（版权局）主要负责同志和分管负责同志、相关处室主要负责同志，部机关相关处室、直属单位主要负责同志。

本期责编：王 艳

联系电话：025-88802993

电子邮箱：jsxwcbxxbs@163.com