

江苏新闻出版广电（版权）信息

2017年第13期（总第38期）

江苏省新闻出版广电（版权）局

2017年7月28日

【本期要目】

- 代省长吴政隆勉励无锡国家数字电影产业园努力打造“中国电影名都”
- 省局传达贯彻全国出版工作会议全国广播电视传媒机构管理工作会议精神
- 第六届广电传媒产业论坛暨第四届中国广播电视紫金论坛在南京召开
- 省局部署推进安全大检查大排查大整治工作
- 省“扫黄打非”办公室赴皖开展2017年“扫黄打非”专项行动省际交叉督导检查
- 全省广播电视宣传工作会议在南京举行
- 我省党报“1+13”携手迎接十九大全媒体展现“强富美高”新江苏
- 我省研究推进新一轮广电网络重大资产重组工作
- 我省广播电视产业结构持续优化
- 扬州市召开广播影视系统网络安全例会
- 苏州市扎实推进广电公共服务“四大工程”

- 常熟市开展暑期影院消防安全检查
- 徐州市出台《关于做好政府向社会力量购买公共文化服务的实施办法》
- 靖江加快建设全民阅读阵地精心培育全民阅读文化品牌
- 简讯 12 则

【信息】

代省长吴政隆勉励无锡国家数字电影产业园 努力打造“中国电影名都”

7月18日，省委副书记、代省长吴政隆到无锡国家数字电影产业园调研指导工作。吴政隆先后考察了园区音频中心、那美书吧、影视拍摄区以及重点入园企业等，听取了园区发展建设情况及发展成效的汇报。在影视拍摄区，吴政隆认真听取了园区主要负责同志关于园区二期新建的3座高科技摄影棚、在建的亚洲最大的1.2万平方米摄影棚建设及使用情况的介绍。在重点入园企业Base FX，吴政隆详细了解其主营业务和主要业绩，现场观看了技术人员的影视特效制作。吴政隆表示，园区作为国家级影视基地，要不断提升产业服务水平，扩大产业规模，并勉励园区要增强文化自信，创新发展，努力打造“中国电影名都”。（省局影视处，无锡局）

省局传达贯彻全国出版工作会议

全国广播电视传媒机构管理工作会议精神

7月28日，省局党组书记、局长焦建俊主持召开党组会，传达学习全国出版工作会议、全国广播电视传媒机构管理工作会议精神。省局巡视员沈建国传达了刘奇葆同志在全国出版工作会议上的重要讲话和聂辰席同志总结讲话精神，省局副局长罗舒泽传达了田进同志

在全国广播电视传媒机构管理工作会议上的讲话精神。

焦建俊说，全国出版工作会议，规格很高，内容重要。要深入学习贯彻刘奇葆同志重要讲话和聂辰席同志总结讲话精神，切实把思想认识统一到中央关于出版工作的最新部署要求上来。要坚持导向第一、内容第一，彰显主流思想价值，突出抓好原创出版，切实提高出版质量，推出更多优秀出版物。要坚持深化改革，建立健全出版单位社会效益考核办法，保证出版发展的正确方向。要坚持融合发展，推动出版内容数字化升级。大力推动江苏国家数字出版基地建设，推动形成新的产业集群，加快培育形成新的增长点。要加快出版走出去。运用好第七届江苏书展“走向国际的江苏出版高峰论坛”成果，支持出版单位强化走出去效果，增强出版国际传播能力。

焦建俊指出，今年是党的十九大召开之年，做好今年的广播电视传媒机构管理工作，任务艰巨，责任重大。要认真落实会议部署，坚持正确导向，加强依法监管，把导向立台、新闻立台等要求落到实处。要全面强化节目制作机构的主体责任，坚持把社会效益放在首位，决不能创作生产和传播不良文化产品。要大力推进改革创新融合发展，进一步加强网络传送机构的建设管理。进一步加大违法违规广告的治理力度，认真做好迎接宣传贯彻党的十九大公益广告宣传工作，为党的十九大胜利召开营造良好氛围。

会议还传达学习了省纪委驻省委宣传部纪检组党风廉政建设工作座谈会精神，对深化党风廉政建设责任制落实工作作出部署安排。
(省局办公室)

第六届广电传媒产业论坛

暨第四届中国广播电视紫金论坛在南京召开

7月27日至28日，由中广联合会、省广播电影电视协会、省广电总台、省广电有线信息网络公司联合主办的第六届广电传媒产业论坛暨第四届中国广播电视紫金论坛在南京召开。在为期2天的论坛中，来自全国各地的嘉宾和媒体、业界、学界的专家学者围绕“传媒·产业·技术·融合创新发展”这一主题，共同探讨推动广电传媒发展的融合创新发展之路。中广联合会会长张海涛、国家新闻出版广电总局总工程师王效杰、省新闻出版广电局局长焦建俊、省广电总台台长卜宇、省广电有线信息网络公司董事长顾汉德、中广联技术工作委员会会长王联在开幕式上致辞。

本届论坛设立了主旨论坛及媒体融合、广播电视技术、广电网络发展三场分论坛，共31场高峰演讲对话。话题涵盖传统媒体、新媒体、自媒体等多个维度，论坛议题涵盖了创新技术、云技术、智慧城市、大数据、4K、声音和广播技术等多个方面，内容丰富，旨在推进传统媒体、新媒体在内容生产、用户和播发渠道等关键要素的全方位融合。

全国20多家省级广电，全省各设区市、县（市、区）文广新局、电视台、网络公司和相关技术、传媒企业的领导嘉宾应邀出席。（省总台办公室）

省局部署推进安全大检查大排查大整治工作

7月28日，省局党组书记、局长焦建俊主持召开局务会，传达贯彻省安委会全体（扩大）会议精神，部署深入开展全省新闻出版广播影视（版权）系统安全大检查大排查大整治工作。

焦建俊强调，要深入学习贯彻习近平总书记、李克强总理关于安全生产的重要指示批示和全国安全生产电视电话会议精神，认真落实省委、省政府的工作部署和省委书记李强讲话精神，按照省安委会全

体（扩大）会议部署，切实强化风险意识、忧患意识、责任意识，以高度的政治责任感从严从实从细抓好新闻出版广播影视（版权）系统安全工作，为党的十九大胜利召开营造良好环境。

焦建俊指出，要坚持问题导向，突出社会矛盾、安全隐患、安全播出三个方面的重点，深入组织开展大检查大排查大整治。要细化工作方案，明确检查重点，完善检查方式，狠抓隐患整治，强化源头管控。要突出抓好广播电视设施、机房、影视基地、印刷企业和大型活动、电影院、农村电影放映点、大型书店等人员密集场所专项整治。对前一阶段大检查发现的问题和国家新闻出版广电总局组织检查指出的问题，要集中进行“回头看”，举一反三，确保全面整改到位。

焦建俊强调，要按照“管行业必须管安全、管业务必须管安全、管经营必须管安全”要求，坚持守土有责，压实责任，以新的起点、更高标准、更严要求抓好安全工作。主要领导要亲自抓，分管领导要全力抓，做到安全工作人人有责，齐抓共管，切实把责任和措施落实到位，真正防患于未然。要在抓基础上下功夫，不断抓好安全生产责任体系、制度体系、防控体系、保障能力体系建设。要做好防暑工作，关心好职工群众生活。

省局领导班子成员，各处室、直属单位主要负责人参加会议。（省局办公室）

省“扫黄打非”办公室赴皖开展

2017年“扫黄打非”专项行动省际交叉督导检查

根据全国“扫黄打非”办公室的统一部署，7月18日至21日，省局副局长、省“扫黄打非”办公室主任吴以桥带领督查组一行6人，对安徽省“扫黄打非”专项行动开展情况进行督导检查。

督查组现场检查了合肥市、安庆市多处出版物市场、印刷复制企

业、重点网站、邮政快递网点和海关查验现场，仔细查验票据留存、备案核验、先审后发、过机安检等重点环节工作，详细了解“扫黄打非”专项行动开展情况、相关行业“扫黄打非”监管制度落实情况以及“进基层”工作情况。督查组在合肥市召开座谈会，听取安徽省“扫黄打非”办公室关于今年以来全省“扫黄打非”工作开展情况专题汇报。会上，安徽省网宣办、省公安厅、省文化厅和省新闻出版广电局等相关部门就本系统开展“扫黄打非”工作情况作了介绍。督查组认为，安徽省各级领导高度重视“扫黄打非”工作，成员单位密切协作，工作基础扎实，开展五大专项行动成效显著，“扫黄打非”大要案件查处有力，“扫黄打非”进基层推进有效。督查组同时反馈了此次督查发现的问题，希望安徽省下一步紧盯目标任务，突出工作重点，扎实有效地将全年“扫黄打非”工作任务落到实处。（省社文办）

全省广播电视宣传工作会议在南京举行

7月26日，省局在南京市召开全省广播电视宣传管理工作会议。省局副局长罗舒泽出席会议并讲话。会议总结了上半年宣传管理工作，部署了下半年工作安排，通报了2017年度全省广播电视净化荧屏声频、安全播出专项检查情况，梳理了上半年全省广播电视节目出现的苗头性、倾向性问题，参会人员针对本单位广播电视宣传管理工作情况进行了交流发言。

会议要求，下半年，全省广电宣传单位和各级播出机构要紧紧围绕迎接、学习、宣传、贯彻党的十九大主线，加强组织领导，细化工作方案，明确责任分工，抓紧抓细抓实，确保十九大会前、会中和会后高质量完成中央和地方提出的一系列宣传任务，为十九大的胜利召开、贯彻落实营造良好氛围。重大主题宣传期间，一是要以正面宣传为主，严守播出内容关。把学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神

持续引向深入，扎实开展治国理政新理念新思想新战略宣传阐释，浓墨重彩做好“砥砺奋进的五年”重大主题宣传，全面展示党的十八大以来党和国家事业发展取得的辉煌成就，充分反映人民群众生活的新变化和由此产生的幸福感获得感。二是要针对热点，加强舆论引导。推出一批热点引导、典型宣传的主题栏目，深入解读社会热点，积极回应百姓关切，在报道社会热点中引导社会舆论，在服务基层群众中宣扬正能量。三是要统筹节目编排。及时梳理、统筹编排广播电视节目，精心策划一批弘扬主旋律、传递正能量的系列节目，确保与重大主题氛围相协调。四是要切实加强公益广告制作播出。充分利用好广播电视公益广告专项扶持资金，重点支持迎接宣传贯彻党的十九大主题公益广告的创作播出。各级播出机构要严格落实相关规定，确保每套节目媒体公益广告时长不得少于商业广告时长的3%，电台在11:00至13:00之间，电视台在19:00至21:00之间，公益广告播出数量不得少于4条（次）。在新闻、综合、交通等重点频率频道设立公益广告专栏，定期定时、常态化播出相关公益广告。（省局宣传处）

我省党报“1+13”携手迎接十九大全媒体展现“强富美高”新江苏
7月19日“砥砺奋进的五年·看江苏如何践行‘强富美高’——1+13省市党报全媒体环省行”大型新闻活动启动以来，来自新华报业传媒集团与13个设区市党报集团的60多名记者进园区、访企业、走街巷、下田头，数百篇文字、图片、音视频新闻作品在14家省市党报所属的报、网、端联动呈现，全方位、多角度、立体式地展示了十八大以来，全省各地牢记习近平总书记嘱托，在建设“强富美高”新江苏、开启“两聚一高”新征程中的奋斗历程和发展成就，营造良好舆论氛围迎接党的十九大胜利召开。

“1+13省市党报联动”是我省新闻宣传系统的“名牌”。从2006

年开始，《新华日报》联合全省 13 家市委机关报建立省市党报社长总编联席会制度，每年围绕一两个重大主题展开联动报道。作为主流媒体重大主题报道的创新，联动报道受到社会各界普遍关注和广泛好评，并多次获得江苏省好新闻重大主题创新策划奖、全省宣传思想文化工作创新成果奖。今年的党报联动呈现出三个新特点：一是实现真正意义上的全媒体融合。以往主要是党报参与，此次则是 14 家党报集团报、网、端全面参与，既派文字记者，也派摄影记者和视频记者。二是 14 家党报集团组织所属媒体同步推出所有报道。形成大平台、“大合唱”。三是此次新闻活动实行“交叉采访”，除新华报业传媒集团记者全程参与外，各市报记者不参与本地报道的采写，而是由兄弟市报记者一手完成，以增加记者的新鲜感。（省局报刊处）

我省研究推进新一轮广电网络重大资产重组工作

7 月 18 日，全省广电网络重大资产重组工作推进会在南京召开。会议强调，要站在贯彻落实省委省政府决策部署、加快实现“一省一网”的全局高度，统一思想，凝聚共识，明确目标，把握重点，加强领导，有序推进，确保圆满完成重大资产重组的各项任务，不断开创江苏广电网络发展新局面。要强化责任抓落实，务必增强做好此次资产重组工作的紧迫感和使命感，扛起肩上职责，把资产重组各项工作部署抓细抓实，抓出成效。要强化纪律抓落实，全省广电网络重大资产重组过程中的各项工作都要按政策办事，要把纪律和规矩挺在前面。要强化督查抓落实，省文改办要加大督查力度，进行跟踪服务，帮助协调解决重大资产重组过程中存在的问题，对资产重组进展情况及时通报。会议要求，各地广电网络公司要严格按照时间节点，时序进度，有序推进，在规定时限内完成重大资产重组预案的制定、公司内部相关决策程序的完成和交易对方相关协议的签署等规定流程，攻

坚克难，全力解决重组实施过程中的重点问题，确保全省广电网络重大资产重组工作顺利完成。

江苏省省、市、县级党委宣传部和省新闻出版广电局相关负责同志，以及省广电网络公司、各市分公司、县级分公司及参控股公司负责人、发展公司各股东单位负责人及省广电网络公司参控股公司电视台股东负责人等 260 人出席会议。（省网公司办公室）

我省广播电视产业结构持续优化

今年以来，我省广播电视产业结构调整步伐加快，经营创收结构性变化日趋明显，新媒体新业态呈现平稳较快发展态势，实际创收收入已占广电总创收的三分之一。统计显示，上半年全省广播电视实现创收收入 108.05 亿元，其中广告收入 34.98 亿元、广电网络收入 38.51 亿元、其他收入 34.56 亿元。（省局规财处）

扬州市召开广播影视系统网络安全例会

7 月 20 日，扬州市广播影视网络安全领导小组召开市广播影视系统网络安全例会。会议学习了《新闻出版广播影视网络安全管理办法（试行）》《新闻出版广播影视网络安全事件应急预案（试行）》，讨论了《扬州市广播影视网络安全信息通报制度（征求意见稿）》，听取了市广播电视台、市网络公司关于近期网络安全工作及下步工作打算的汇报。会议对广播影视网络安全的下一步工作进行了具体安排部署。会议指出，做好网络安全工作，要进一步提高认识，增强责任感，遵循“万无一失、一失万无”的工作方针；要进一步明确职责，落实措施，遵循“以安全保发展，以发展促安全”的指导思想；要进一步沟通协调，信息互通，形成合力，与属地公安、相关安全服务提供商、互联网接入服务提供商和内容分发服务提供商等建立信息共享

与应急处置的联动机制，共同防范和应对网络安全事件。（扬州局）

苏州市扎实推进广电公共服务“四大工程”

今年以来，苏州市文广新局围绕“保基本、促优化、增活力、出精品、抓安全”的总要求，以加快构建广电公共服务体系为总目标，扎实推进“四大工程”，促进广电管理职能从行业管理为主转向行业管理和社会服务并重。一是加快实施广播电视地面无线数字化全覆盖工程，按照国家、省要求，督促各级播出机构抓紧开展技术改造、设施升级，力争在全省率先建成地面无线数字化覆盖体系。二是加快实施应急广播全覆盖工程。按照“统一联动、安全可靠、快速高效、平战结合”建设原则，统筹城乡一体，明确全市应急广播体系建设的总体要求、基本原则、建设目标、实施步骤和组织保障机制，确保“十三五”全市城乡全面建成应急广播体系。三是加快实施公益电影放映全覆盖工程。把基层公益电影放映纳入政府公共服务清单，纳入基层综合性文化服务中心建设标准；纳入基层文化惠民活动重要内容，全面推进“菜单放映”“主题放映”“预约放映”，推进公益电影定点化、室内化、标准化放映镇（街道）、村（社区）全覆盖。四是加快实施有线智慧镇（街道）全覆盖工程。突出“广电+”“媒体融”“资源合”的总要求，以覆盖全市的广电数字化双向化网络以及进入千家万户的高清互动机顶盒智能终端为基础，整合电视、广播、户外大屏、无线WIFI等传播渠道，强化信息资源开发利用和整合共享，打造面向群众、互动体验、多元智能、内容丰富的“广电+互联网”服务平台，实现公共服务“进村（社区）入户”。（苏州市文广新局）

常熟市开展暑期影院消防安全检查

7月17日，常熟局召开全市商业影院安全生产紧急会议，部署

开展为期一周的暑期影院消防安全检查。会议要求局主要领导亲自坐镇、分管领导直接指挥，各科、室和直属单位全面行动，对城乡 13 家影院全面排查消防安全隐患，真正把消防安全落到实处。一是对影院外来职工进行登记并对其租住地进行安全排查。二是对各影院营业期间售票大厅的监控系统进行排查，要求绝对开启，保持记录状态。三是对营业期间各消防通道、防火安全门进行排查，要求绝对不能上锁，保持畅通，应急照明设备及消防器材必须备齐有效。

(苏州局)

徐州市出台《关于做好政府向社会力量购买 公共文化体育服务的实施办法（试行）》

近日，徐州市人民政府办公室转发了徐州市文广新局、体育局、财政局联合制定的《关于做好政府向社会力量购买公共文化体育服务的实施办法（试行）》，对建立健全政府向社会力量购买公共文化服务机制、推进现代公共文化服务体系建设、提高公共文化服务效能、保障和改善文化民生等作出具体部署。该《实施办法》提出了政府向社会力量购买公共文化服务的指导思想、基本原则、目标任务、购买主体、承接主体、购买内容、购买机制、保障措施等内容，明确了公益性文化产品的创作与传播等六个方面和公益性舞台艺术作品的创作演出与宣传、广播影视作品的制作与宣传、出版物的印刷发行与推介导读、群众文化活动的组织与承办、全民阅读活动的组织与承办等 60 项具体内容的《指导性目录》。《实施办法》强调，到 2020 年，全市要基本建立比较完善的政府向社会力量购买公共文化服务体系，形成与全市经济社会发展水平相适应、与人民群众精神文化需求相符合、具有徐州发展特色的公共文化资源配置机制和供给机制，社会力量参与和提供公共文化服务的氛围更加浓厚，公共文化服务内容日益

丰富，公共文化服务质量和效率显著提高。（徐州局）

徐州新沂市窑湾镇“扫黄打非”工作实现“四结合”

一是职与责结合，形成合力。成立了镇“扫黄打非”工作领导小组，镇长任组长，公安、司法、法庭、市场监管、文广、综治、关工委、青年、妇联、学校等职能部门的负责人为成员，专门设立办公室，明确各自职责。二是查与管结合，形成制度。开展好集中清理活动，突出中小学校周边区域，对影响青少年身心健康的渲染色情、宣扬迷信、形象野蛮暴力、表演恐怖残忍所有销售和租赁的书籍、报刊、音像制品进行清理。制定制度规范其经营行为，督促守法经营。三是点与面结合，形成整体。加强元旦、春节、两会、寒暑假期间等重要节点监管力度，发现苗头问题及时打击清理。日常生活中将“扫黄打非”与志愿服务活动相结合，制作“扫黄打非”法律宣传小册子，走上街头、学校，有针对性的开展相关法律知识普及活动。四是防与打结合，形成机制。弘扬正能量，唱响主旋律，通过编排的小戏小品节目，宣传“扫黄打非”法律法规知识，寓教于乐，让群众在欢笑中得到启迪和教育。积极倡导群众参加积极向上、健康的文体活动，每年组织演出 60 余场开展送书到渔村，普法宣传讲座改善渔民业余文化生活。（徐州局）

【简讯】

7月13日，省广电总台与澳大利亚国家电视台——澳大利亚广播公司共同启动中澳纪录片电视周江苏台播出季，连续5天在江苏国际频道黄金时段播出澳大利亚纪录片。（省总台办公室）

7月17日，由省政府投资基金管理委员会主办，省广电总台承办的“投聚江苏 共赢未来——江苏省政府投资基金产业基金签约暨基金产业集聚区启动仪式”在南京国际博览会议中心举行。由省政府投资基金和总台联合打造的融媒体宣传平台《创投合伙人》在活动现场举行上线仪式。（省总台办公室）

7月18日，徐州局组织召开规范广电有线信息网络节目传输安全工作部署会，要求全市各级广电行政部门要依据上级有关政策法规加强监管，各广电网络传输机构要全面开展自查自纠，杜绝各类违规问题发生。（徐州局）

7月20日，由省委宣传部、省广电总台、新华报业集团等共同举办的“童真里的色彩”——首届中国·江苏儿童画创作大赛颁奖仪式在南京举行。此次大赛，共征集到全国24个省（市、区）和香港、澳门特别行政区，以及美国、英国、西班牙等8个国家的54203件作品，最终评选出300件获奖作品。（省总台办公室）

7月20日，连云港市召开“农家书屋延伸服务”座谈会，进一步贯彻省局深化农家书屋延伸服务工作要求，切实提升农家书屋服务效能。（连云港局）

7月25日，省人大常委会教科文卫委员会在省广电总台召开广播电视管理立法座谈会，讨论《江苏省广播电视管理条例（草案）》（第三次征求意见稿），并现场考察了总台发展情况。（省总台办公室）

7月26日，省广电总台（集团）召开2017年中工作会议暨“七一”表彰大会，总结上半年工作，部署下半年任务，并对上半年的各项先进，以及优秀党员、优秀党务工作者和先进基层党组织进行表彰。总台领导班子、中层干部、业务骨干及获奖代表等600余人参会。（省总台办公室）

日前，中国期刊协会公示了2017年《中小学图书馆馆配期刊》推荐名单，我省共有11种期刊入选。（省局报刊处）

日前，电视剧本《大汉基业》被总局批准立项为重大历史题材剧。（徐州局）

近日，江苏人民出版社《“一国两制”与基本法：二十年回顾与展望》出版。该书入选中宣部、总局主题出版重点图书，从理论与实践相结合的视角，回答了内地和香港民众普遍关心的重大问题。（省局出版处）

近日，徐州市全民阅读活动领导小组、徐州市文广新局在城市街区和公共场所设立了“漂流书屋”，主要分布在主城区警务服务站和城管岗亭两侧，委托徐州市公安局、城管局进行日常借阅管理。目前首批30家“漂流书屋”已建成开放。（徐州局）

近日，由江苏凤凰教育出版社和商务印书馆联合出版的《中华优秀传统文化》（江苏版）正式发布。省委宣传部、省教育厅、省新闻出版广电局、省教科院、省教育学会、凤凰出版传媒集团等领导和相关专家出席此次新书发布会。（省局出版处）

【创新实践】

靖江加快建设全民阅读阵地精心培育全民阅读文化品牌

近年来，靖江市深入开展“文明熏陶”文化工程建设，通过构建“图书馆+”全民阅读体系、打造“牧城书驿”城市阅读联盟、建设“书香机关”阅读阵地等一系列工作举措，完善了全民阅读网络体系，提升了书香城市建设水平。

靖江市依托市图书馆总馆阵地，着力打造“图书馆+”的全民阅读服务模式，包括“图书馆+机关事业单位”“图书馆+乡镇文化站与农家书屋”“图书馆+流动图书服务车”“图书馆+电子书借阅机”“图书馆+马洲书房”“图书馆+牧城书驿”“图书馆+牧城伴读角”七类模式，构建全民阅读服务体系。目前，已建成2家“马洲书房”24小时自助图书馆、22家机关事业单位图书分馆，51个农家书屋完成了转型升级，全市流通借阅图书总量达45万册。

“牧城书驿”城市阅读联盟是靖江市探索“城市阅读社会化”工作的一项创新举措与服务品牌，通过公共资源与商业服务相结合的形式，采用公私合作（PPP）模式，鼓励和调动社会力量参与构建现代公共文化服务体系。选择城区经营规模较大、经营质态较好、经营环境典雅舒适、客流量较大的社会服务机构，与靖江市图书馆结为阅读联盟，履行图书分馆的职能，纳入全市总分馆“一卡通”体系。由市图书馆提供图书资源、必备的借阅设备，结合书驿设置点的人员特点，“量体裁衣”定制配送图书，并定期对书籍进行流转更新。社会服务机构提供场地以及日常服务人员。市图书馆对合作联盟的阅读服务工作进行统一管理，定期开展阅读推广活动。目前，靖江市已建成龙凤花店、名茶小镇、金悦国际大酒店、生野咖啡等12家“牧城书驿”联盟点，涉及花店、咖啡屋、茶楼、银行、酒店、青少年活动中心等

与日常生活密切相关的行业和组织，织密了服务网点，扩大了覆盖人群，缩小了服务半径，使“牧城书驿”有效“嵌入”了公众的日常工作和生活。

在创新阅读社会化服务模式的同时，靖江市扎实推进“书香机关”阅读阵地建设，在市行政中心主楼一楼建成1个“牧城书驿”阅读点，行政中心主楼设置9个“牧城伴读角”；不在行政中心集中办公的党委建制单位建成“牧城书驿”阅读点，非党委建制单位建成“牧城伴读角”；镇（街道、园区、办事处）统一建成“牧城书驿”阅读点。

“牧城书驿”阅读点藏书800册以上，“牧城伴读角”藏书200册以上。目前，全市已有58家“书香机关”完成建设，另有2家正在建设中。通过开展“牧城飘香”图书漂流、“牧城书韵”图书共享活动，“播撒文明、共沐书香”图书捐献活动，以靖江“显华”书友会为依托，成立机关分会，组织读书沙龙、读书论坛、读书征文、读书演讲等机关读书交流活动，推动长效机制建设，逐步形成科学的学习互动共享机制，推动书香系列活动经常化、规模化。（靖江局）

本期责编：孙红光

联系电话：025-84651526

信息群号：464875763

电子邮箱：jsxgxx@126.com

通讯地址：南京市中山东路132号

邮政编码：210087

敬请关注：www.jsxwcbj.gov.cn