

江苏新闻出版（版权）信息

2022 年第 21 期（总第 81 期）

江苏省新闻出版（版权）局

2022 年 12 月 30 日

【本期要目】

- 《中国新闻出版广电报》头版刊发梁勇同志署名文章：为铸就社会主义文化新辉煌贡献江苏出版力量
- 江苏省版权协会第三次会员大会在宁召开
- 江苏省期刊协会第四次会员大会在宁召开
- “党的二十大精神共学共读”活动在宜兴启动
- 省版权局赴连云港开展东海水晶版权保护专题调研
- 我省公布 2022 年全省“扫黄打非”进基层示范点和示范标兵名单
- 省和南京市联合开展国家公祭日期间“扫黄打非”集中整治
- 我省 113 名主编（编辑）入选第七届华东地区优秀期刊工作者
- 江苏“扫黄打非”：强化系统思维 扎根基层服务群众
- 简讯 8 则

【信息】

《中国新闻出版广电报》头版刊发梁勇同志署名文章：为铸就社会主义文化新辉煌贡献江苏出版力量

2022年12月9日，《中国新闻出版广电报》推出“党的二十大精神学习笔谈”专栏，约请宣传部门领导同志和出版集团、传媒集团、名报名刊大社负责同志撰写体会文章，交流学习心得。江苏省委宣传部常务副部长、省新闻出版局（省版权局）局长梁勇同志的《为铸就社会主义文化新辉煌贡献江苏出版力量》作为首篇刊发。

为铸就社会主义文化新辉煌贡献江苏出版力量

梁 勇

习近平总书记所作的党的二十大报告，站在全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴的战略高度，提出“推进文化自信自强，铸就社会主义文化新辉煌”的重大任务，对建设社会主义文化强国作出全面部署。我们要完整、准确、全面把握党的二十大关于文化建设的战略部署，紧密联系习近平总书记关于出版工作的系列重要论述重要指示，学思用贯通、知信行统一，在建设社会主义文化强国的总体部署中谋划和推进出版工作，加快推动出版业高质量发展。

一、深刻把握新时代新征程中出版工作的使命任务

出版工作承担着传播真理、传承文明、引领风尚、教育人民、

服务社会的重要责任，是促进文化繁荣兴盛、建设社会主义文化强国的重要力量。学习贯彻党的二十大精神，全省出版战线要深刻把握出版业在铸就社会主义文化新辉煌中的地位作用和使命任务，深刻把握出版工作本质属性和发展规律，提高站位、深化认识、担当作为，围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象全面加强和改进新时代出版工作。

1. 出版工作具有鲜明意识形态属性，必须在增强凝聚力和引领力、巩固壮大主流思想舆论上担当作为。出版是意识形态建设重要阵地。出版工作关系党和国家工作大局，关系社会政治稳定和文化安全。全省出版战线要坚持中国特色社会主义文化发展道路，坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度，着力把党的创新理论体现到出版传播中，着力把党的意志、党的主张落实到出版工作中，着力把社会主义核心价值观融入到出版作品中，着力把斗争精神、斗争本领贯彻运用到出版行动中，着力把正确政治方向、舆论导向、价值取向贯穿出版全过程，全面加强主流思想舆论出版传播和出版方向导向多层级管理，为巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论贡献出版力量。

2. 出版工作具有事业属性，必须在满足人民日益增长的精神文化需求、保障人民文化权益上担当作为。出版物是传承文化、传播知识、传递信息的重要载体，出版工作是增强人民精神力量、提高社会文明程度的重要途径。全省出版战线要站在增强实现中华民族伟大复兴精神力量和培养担当民族复兴大任时代新人的高度，站稳人民立场，守住为人民出好书的初心，把服务群众和

教育引导群众结合起来，把满足需求同提高素养结合起来，高质量出版传播民族的科学的大众的出版物，高水平供给标准化、均等化公共服务，促进社会主义先进文化、革命文化、中华优秀传统文化深入广泛传播，更好满足人民群众精神文化需求。

3. 出版工作具有产业属性，必须在健全现代文化产业体系和文化市场体系上担当作为。出版业作为内容产业，在实现自身发展的同时，对上下游产业和相关产业具有重要拉动作用。全省出版战线要完整、准确、全面贯彻新发展理念，坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一，遵循市场规律，顺应数字产业化和产业数字化发展趋势，以创新为核心驱动，以重大产业项目为带动，优化产业结构布局，培育新型出版业态和出版消费模式，健全现代出版产业体系和市场体系，深化“放管服”改革，推动各类出版市场主体发展壮大，在繁荣发展文化产业中发挥更大作用。

4. 出版工作具有大众传播属性，必须在讲好中国故事、传播好中国声音上担当作为。出版物在人文交流、文明互鉴中具有系统深入的优势，出版走出去是提升中华文化影响力的重要方式。全省出版战线要坚守中华文化立场，坚定走出去步伐，发挥江苏地处“一带一路”交汇点的区位优势 and 对外开放大省优势，统筹国际传播与产业合作，加强国际传播能力建设，创新对外出版传播方式和话语表达方式，打造多维度、立体化国际出版传播渠道和平台，面向世界推出更多生动讲述新时代中国故事和江苏故事、提炼展示中华文明精神标识和文化精髓的优秀出版物，全

面提升国际传播效能。

二、在新时代新征程上推动出版业高质量发展

党的二十大报告指出，“高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。”贯彻落实党的二十大精神，出版工作必须坚持推动高质量发展为主题，聚焦主业、壮大产业，以更大力度推进质量变革、效率变革、动力变革，推动出版业实现质的有效提升和量的合理增长。

1. 高质量推进主题出版和内容建设。深刻把握学习宣传贯彻党的二十大精神主题宣传、主题出版的主攻方向，加强选题策划和出版传播，引导人们更加深刻领悟“两个确立”的决定性意义，更加自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作。深入实施主题出版宣传领航工程，完善主题宣传名刊名栏和期刊主题宣传好文章，主题出版重点出版物策划、评选、扶持、管理制度机制和全媒体传播体系，不断增强主题出版宣传凝聚力和引领力。深入实施精品出版攀峰工程，推进实施专业出版中心建设计划、出版创作资源集聚计划、报刊出版质量提升计划、网络出版精品提升计划和苏版精品走出去行动，全面提升优秀作品出版传播能力和水平。加强古籍抢救保护、整理研究和出版利用，进一步激发古籍事业发展活力。

2. 高质量推进出版产业转型升级。聚焦出版主业，推进实施“传媒+拓展”提升行动、“绿色化、数字化、智能化、融合化”印企育强行动、发行业转型升级促进行动、版权运营能力提升行动和产业发展载体平台提升行动。围绕建设全国印刷业转型升级

促进中心、原辅料创新中心，打造全国印刷业综合服务示范区。办好江苏书展、江苏（南京）版权贸易博览会、江苏印刷业创新发展博览会，建好江苏国家版权贸易基地。坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一，深化出版体制机制改革，培育更有活力、创造力和竞争力的市场环境、市场主体。

3. 高质量推进出版深度融合发展。深入实施出版数字化战略，引导支持出版单位超前谋划、大胆探索，创新出版业态、传播方式和运营模式。深入实施出版融合创新行动，支持有实力的出版单位建设具有较强内容整合力、行业影响力的数字化出版服务平台和专业数据库。办好江苏游戏产业高质量发展论坛、扬子江网络文学作品大赛，建好江苏国家数字出版基地各园区和江苏网络文学谷。深入实施媒体融合创新行动，完善报刊传媒融合发展布局，推进报刊媒体深度融合发展。深入实施数字出版企业培育行动，促进前沿技术在出版传媒领域有效应用，打造一批内容与技术深度融合的创新案例和头部示范企业。

4. 高质量推进现代出版公共服务体系建设。以书香江苏建设为统领，以系统思维深化全民阅读活动，统筹推进策划规划、荐读导读、展示展销和政府购买服务，将扩大读者需求同深化出版供给侧结构性改革有机结合起来，形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡。坚持以读者为中心，创新江苏读书节举办形式和传播方式，示范带动各级各类阅读活动提升传播力和引领力。加强阅读阵地设施建设，着力完善城乡和区域布局，着力提升网络化、数字化和便民惠民水平，健全现代公共阅读服

务体系。加强公共阅读服务供给绩效评价，用高质量评价引领和推动书香江苏高水平建设。

三、以系统观念保障和促进出版业高质量发展

坚持党管出版原则，牢牢掌握党对意识形态工作的领导权，全面落实意识形态工作责任制，全面加强出版治理体系和治理能力现代化建设，为出版业高质量发展提供服务保障。

1. 加强党的领导。全省出版行业各级党组织要全面落实政治责任和领导责任，创新和改进领导方式，进一步提高把方向、谋大局、定政策、促改革能力。严格落实属地管理和主管主办职责，加强对本地区出版工作的指导、协调和管理，加强对所属出版单位重大事项和重点出版物的指导把关，确保管理责任落到实处。加强出版行业党组织体系建设，筑牢党全面领导出版工作的组织根基。

2. 促进安全发展。筑牢内容安全防线，严格落实出版物导向管理制度和出版物质量保障体系，全员、全程、全方位履行好内容导向和质量管理职责。筑牢网络安全防线，严格数字出版内容审核，严格实时监测和处置制度，全面提高出版工作管好用好互联网能力和水平。筑牢生产安全防线，推进出版行业安全体系和能力现代化建设，实现高质量发展与高水平安全良性互动。

3. 加强依法治理。深入实施营商环境优化行动，扎实推进依法行政，提高行政效率和公信力。深入实施依法监管提升行动，全面加强出版、传媒、印刷发行、版权管理，加大关系群众切身利益的重点领域执法力度。深入实施“扫黄打非”群防群治强基

行动，完善各级监管体系，发挥联防协作机制优势，进一步形成工作合力。深入实施版权保护专项行动，强化版权执法能力建设，不断提升版权保护水平。

4. 建强人才队伍。坚持以党的政治建设为统领，引导出版从业人员不断增强政治判断力、政治领悟力、政治执行力。坚持统筹推进新闻出版教材教学建设、队伍教育培训和人才示范引领，健全与新形势新要求相适应的人才引进、激励评价、薪酬分配制度机制，推动形成出版后备人才、出版英才、出版骨干力量、出版领军人物和出版家梯队建设格局。

江苏省版权协会第三次会员大会在宁召开

12月9日，江苏省版权协会第三次会员大会在南京召开，中国版权协会发来贺信，省委宣传部常务副部长、省新闻出版局（省版权局）局长梁勇、省民政厅副厅长张燕出席会议并讲话。

大会回顾总结了过去五年工作，分析了当前形势任务，谋划了下一阶段工作安排。会议审议通过了省版权协会第二届理事会工作报告、财务工作报告、监事工作报告和新修订的《江苏省版权协会章程》《会费标准及管理办法》等文件，选举产生了协会第三届理事会理事、监事、常务理事、会长、副会长和秘书长。省政协常委、教卫体委员会主任焦建俊同志当选为省版权协会新一届会长。

大会要求，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，在省委、省政府的正确领导下，努力开创我省版权工作新

局面。一是要不断强化版权创造、运用、保护、管理和服务水平，奋力推动我省版权产业高质量发展走在前列；二是要全面履行版权协会职能，充分发挥桥梁纽带作用；三是要大力开展版权宣传培训，努力营造全社会版权保护浓厚氛围；四是要加强协会自身建设，不断提高版权服务经济社会发展的能力和水平，在新的历史起点上全力推动江苏版权业高质量发展，为谱写“强富美高”新江苏现代化建设新篇章贡献更多力量。

大会以线上线下相结合方式举行，170多名会员参加会议并进行了线上表决和投票。
(版权管理处)

江苏省期刊协会第四次会员大会在宁召开

12月16日，省期刊协会第四次会员大会在南京召开。省委宣传部常务副部长、省新闻出版局（省版权局）局长梁勇出席会议并讲话。

会议审议通过了省期刊协会第三届理事会工作报告、财务报告、监事工作报告和新修订的《江苏省期刊协会章程》等文件，选举产生了协会第四届理事会理事、监事、常务理事及协会负责人。沈建国同志当选为新一届会长。

会议要求，全省期刊工作者要把学习宣传贯彻党的二十大精神作为首要政治任务，坚持高举旗帜、服务大局，紧密服务党和国家中心工作和战略任务，繁荣学术研究，推动学术创新，不断向人民群众奉献更多思想有深度、理论有厚度、情感有温度、知识有广度、艺术有高度的精品力作。要创新办刊理念，大力推动

内容载体、方法手段、业态形式、体制机制创新，不断激发期刊出版的生机活力，推动期刊出版加快向高质量高水平发展阶段迈进。要全面加强自身建设，坚持不懈深化理论武装，在当好桥梁纽带、更好服务会员上发挥更大作用，推动协会建设再上新台阶。

第三次会员代表大会以来，省期刊协会始终坚持以服务大局、服务行业、服务会员为宗旨，坚持党建引领、守牢意识形态阵地，积极开展学术研讨、评先推优、业务培训和阅读推广活动。围绕重大时间节点，积极组织期刊开展系列重大主题宣传和理论研究阐释，推出一批有深度、有说服力的研究成果；协助主管部门参与承办中国（武汉）期刊交易博览会江苏展区布展工作和全国报刊编校技能大赛江苏赛区组织工作，举办江苏“少儿报刊阅读季”和江苏期刊编辑技能大赛等，取得了显著成绩，为江苏期刊业高质量发展做出了积极贡献。

省委宣传部二级巡视员、干部处处长顾建萍出席会议。大会以线上线下相结合方式举行，400多名会员参加会议并进行了线上表决和投票，60多名会员代表参加线下会议。

（出版处、省期刊协会）

“党的二十大精神共学共读”活动在宜兴启动

12月10日，江苏省2022“新时代乡村阅读季”主题阅读示范活动宜兴市农民读书节暨“党的二十大精神共学共读”活动在宜兴启动。省新闻出版局副局长李贞强出席活动并讲话。

李贞强说，党的二十大报告强调，要健全现代公共文化服务

体系，创新实施文化惠民工程，深化全民阅读活动。要按照党的二十大的新部署新要求，紧紧围绕满足农民群众阅读需求、提高农民群众生活品质，继续大力推动农家书屋深化改革创新、提升服务效能，推动农家书屋与新时代文明实践、县（镇）图书馆、数字文化资源等深度融合，努力为农民朋友提供优质高效阅读服务。要把学习好、宣传好、贯彻好党的二十大精神作为当前和今后一个时期农家书屋工作最重要的任务，组织本地优秀理论宣讲员、百姓名嘴、村第一书记等，广泛深入开展“党的二十大精神共学共读”活动，引导农民群众特别是党员干部不断增强学习宣传贯彻党的二十大精神的政治自觉、思想自觉、行动自觉。“共学共读”活动一定要注重农民的共同参与，理论工作者要善于将“理论话语”转换成“群众语言”，将“理论观点”转换成“朴实道理”，用“方言”“土话”与农民朋友一起交流，让农民群众爱听愿听、听得进。

本次活动在省新闻出版局、新华报业传媒集团指导下，由无锡市新闻出版局、无锡市全民阅读办公室、宜兴市委宣传部、新华日报社新华传媒智库主办。活动以“耕读乡村 幸福百姓”为主题，推出驻村（社区）“第一书记”“头雁领学”活动，同步开展“书香集市”阅读活动，示范引导全省各地以农家书屋为重要阵地，广泛深入学习宣传贯彻党的二十大精神，助力全面推进乡村振兴。

活动现场还举行了无锡市 2021 年度全民阅读先进个人和先进集体表彰、“宜兴市农家书屋书香加油站”揭牌仪式、宜兴市

书香四季度阅读书单发布、宜兴全民阅读形象大使发布等活动。《新华日报》“头雁读本”（宜兴篇）在现场赠予来宾。

近年来，省委宣传部、省新闻出版局会同省有关部门大力推动农家书屋深化改革创新、提升服务效能，每年安排专项资金支持开展农家书屋万场主题阅读活动，形成了与新时代文明实践相融合、与图书馆资源相融合、传统纸质阅读与数字阅读相融合的有效做法。截至目前，全省已有 85% 农家书屋纳入新时代文明实践中心建设，超过 93% 农家书屋与县级图书馆及分馆实现通借通还、资源共享，“江苏数字农家书屋平台”上线 3 年来注册 610 万人、使用 6800 万次，日活跃量达 7.9 万人次。（印刷发行处）

省版权局赴连云港开展东海水晶版权保护专题调研

12 月 7 日，省新闻出版局（省版权局）副局长李贞强率调研组，围绕深入学习宣传贯彻党的二十大精神、加快发展地方特色版权产业，赴连云港开展东海水晶版权保护专题调研。

调研组实地考察了东海水晶城、东海水晶跨境电商产业园、东海水晶文化创意产业园等园区企业，并召开座谈会，详细了解当地版权工作的经验做法、面临的困难问题，要求全面加强东海水晶作品版权保护，深入推动版权成果转化，结合自身优势资源，不断激发创新创造活力，将中华优秀传统文化与水晶作品创作有机结合，争取推出更多优秀作品，讲好东海水晶版权故事。

省委宣传部版权管理处负责同志，连云港市委宣传部相关负责同志参加调研。（版权管理处）

我省公布 2022 年全省“扫黄打非”进基层示范点和示范标兵名单

近日，省“扫黄打非”办公室严格按照材料审核、实地复核、专家评审、差额评选、网站公示等程序，研究确定 58 个单位为 2022 年全省“扫黄打非”进基层示范点、10 个单位为 2022 年全省“扫黄打非”进基层示范标兵，印发通知予以公布。

通知要求，各地各有关单位坚持重心下移、力量下沉，将“扫黄打非”工作统筹纳入基层治理体系，全面加强宣传教育、问题排查、市场整治、举报监督、信息收集等工作，有效发挥了示范典型以点带面、辐射引领作用，为整体提升全省“扫黄打非”工作质量和水平打牢坚实的基层基础。

（反非法反违禁处）

省和南京市联合开展国家公祭日期间“扫黄打非”集中整治

12 月 8 日，省和南京市“扫黄打非”办公室联合开展出版物市场和网络环境集中整治行动，组织文化执法人员对国家公祭场所、设施等重点区域、重点部位及其周边出版物市场，特别是书店、报刊亭、音像店、印刷厂、打字复印店等依法加强监管，确保出版物市场规范有序。部署管网治网部门单位持续加大网络监测力度，督促网络企业加强内容审核，深度排查不良内容和有害信息，协同处置违法违规网络传播活动，切实营造清朗平稳的网络空间环境。

（反非法反违禁处）

我省 113 名主编（编辑）入选第七届华东地区优秀期刊工作者

近日，华东地区期刊协会联盟组织开展华东地区优秀期刊工作者优秀主编（优秀编辑）评选活动，经过期刊主管主办单位推荐、期刊协会初评、评审委员会终评，我省入选 45 名优秀主编、68 名优秀编辑，入选总数排名第二。下一步，将充分发挥先进典型的示范引领作用，加强编辑队伍建设，推动我省期刊出版工作高质量发展。（出版处、审读中心、省期刊协会）

江苏“扫黄打非”：强化系统思维 扎根基层服务群众

今年以来，江苏省“扫黄打非”工作紧紧围绕为民宗旨，始终强化系统思维，统筹推进阵地建设、队伍建设、能力建设，持续加大监管治理、执法办案力度，全力为人民群众营造风清气正的社会文化环境，切实为未成年人健康成长保驾护航。

基层阵地有效拓展 宣传发动不断深化

江苏省各级“扫黄打非”办公室将“护苗”工作站建设作为拓展阵地、延伸服务的重要抓手，融入文明创建、文明实践、平安建设、公共文化服务等重点工作，不断加大进校园、进社区、进企业工作力度。截至目前，已建成“护苗”工作站 4043 个、成立“护苗”联盟 279 个。

南京、扬州、盐城、南通等地在全市中小学校建立“护苗”工作站，推动“扫黄打非”工作阵地更加靠前部署、更加贴近需求。泰州市在“护苗”联盟框架下，打造“护苗·七彩课堂”，形成矩阵效应。连云港市成立乡村网络“护苗”工作站，组织志

愿者开展网络文明宣传活动，促进基层“扫黄打非”阵地功能多元化、多样化。

江苏省“扫黄打非”办公室着力统筹建立“护苗”宣讲员队伍，加强资源整合，实施动态管理，推动广泛、持续开展“护苗”宣讲活动，制作“绿书签行动”“文明上网、从我做起”云端公开课，通过江苏中小学智慧教育平台大力推广，深受广大师生、家长欢迎，上线一周点击量就达到 12.5 万次。各地开展倡议签名、法律宣讲、图书推荐、文艺表演、名家讲座、征文比赛，举办“绿书签”活动 5237 场次，发放宣传资料、文创产品 103 万余份，播放“护苗”公益宣传片 15.17 万次。今年以来，各级“扫黄打非”办公室印制宣传海报 61 万余张、“绿书签”132.7 万份，发动 2.2 万个“扫黄打非”基层站点进行张贴、发放。

队伍建设持续加强 监管治理成效明显

江苏省“扫黄打非”办公室着眼于全省“扫黄打非”队伍素质建设，以适应新形势新任务，既分级分类、精准施策，又统一标准、一贯到底。在适时开展专题培训、以案施训、个别答疑的基础上，已连续 2 年举办全省“扫黄打非”业务知识网上学习培训，精心安排“四史”、党规党纪、《宪法》《未成年人保护法》、“扫黄打非”应知应会知识等内容，组织省、市、县三级“扫黄打非”工作机构和 2.2 万个乡、村两级基层站点工作人员全员参与网上学习培训，累计 10.8 万人次通过在线学习培训、测试答题，进一步强化了“扫黄打非”队伍的责任意识，提升了履职能力和业务素养。

针对网上网下涉“黄”涉“非”突出问题，江苏省“扫黄打非”办公室坚持常抓常治、严查严管，联合开展“双随机、一公开”监管，常态化实施出版物市场检查和网络空间清理，扎实推进“新风 2022”集中行动和系列专项整治，坚决打击非法出版物和有害信息，坚决查处违法违规出版传播活动。今年以来，各地各级组织巡查检查店档摊点 2.3 万余家次，查缴非法出版物 22 万余册，处置网络有害信息 34 万余条，关闭网站 1700 多个，查办 18 起“护苗”、25 起“净网”大要案，35 起案件被列为全国挂牌督办案件。

（2022 年 12 月 8 日《中国新闻出版广电报》）

【简讯】

12 月 9 日，《苏州全书》编纂工程首批研究项目开题会议在苏州图书馆举行。《苏州全书》分为书目整理、古籍、近现代书籍、苏州研究类著作四大专题，深入研究挖掘苏州历史文化资源，传承苏州崇文重教的文化基因，对历史文献开展大规模、整体性、系统性的整理编纂。目前首批图书即将付梓出版。

（苏州市局）

12 月 26 日，无锡市经开区管委会内举行了一场简短的“齐心抗疫 关爱医护”捐赠仪式，作为爱心企业之一，无锡市方成彩印包装有限公司向无锡市经开区医疗养老机构奋战在疫情防

控一线的医务工作者定向捐赠 50 万元，用实际行动回报社会、守护经开，体现社会担当、展现良好企业风貌。（无锡市局）

近日，中宣部办公厅印发通知，开展民间文艺版权保护与促进试点工作，选定 8 个城市为试点地区，我省扬州市入选。

（版权管理处）

徐州市铜山区大彭镇以贯彻落实党的二十大精神为主线，统筹做好“扫黄打非”工作，通过强化宣传引导、加强阵地建设、开展专项行动，引导大众自觉抵制、远离有害出版物，倡导绿色健康文明的阅读理念，筑牢文化安全防线，营造净朗文化空间，着力提高文化环境治理质效。（新华日报）

丹阳市高新区大力推进农家书屋建设，不断推动农家书屋由低标准向高标准转变，由基础型向提升型转变。各村（社区）都建有自己的农家书屋，村民实现了“家门口的阅读”，农家书屋已成为村民的“打卡地”、青少年的“精神乐园”、党员的“红色充电站”。（镇江日报）

如皋积极探索农家书屋一屋多用新模式，打造富有特色的理味书屋、土味书屋、趣味书屋。同时依托邻里中心、百姓茶馆等文明实践点，推动农家书屋化整为零，目前累计建有村（社区）百姓茶馆书角 278 个，成为村民家门口的精神粮仓。（南通日报）

无锡市委宣传部、市新闻出版局联合市委网信办、市市场监管局等单位开展 2022 年度报刊集中审读会，进一步加强报纸期刊内容管理，全面落实意识形态工作责任制，强化审读工作队伍建设。会上还就贯彻落实审读意见、强化内容质量建设、推动媒体融合发展等情况进行了汇报交流。（无锡市局）

苏州古籍馆日前在苏州图书馆揭牌，5 家全国古籍重点保护单位签署了古籍数字化战略合作协议。苏州古籍馆将推动多元合作，建立古籍数字化、文创产品开发、资源整合等全链条工作体系，实现图书馆、博物馆、版本馆功能与服务的全面聚合，搭建交流平台，推动古籍工作活动共联、品牌共推、成果共享，以更高视野、更大格局重塑江南文化，构建古籍工作的“苏州样板”。（苏州市局）

报：建春同志，爱军同志、马欣同志。

中宣部出版局、传媒监管局、印刷发行局、反非法反违禁局、版权管理局、质检中心。

送：刘建同志、红岩同志，部务会成员。

各设区市委宣传部、市新闻出版局（版权局）主要负责同志和分管负责同志、相关处室主要负责同志，部机关相关处室、直属单位主要负责同志。

本期责编：王 艳

联系电话：025-88802993

电子邮箱：jsxwcbxxbs@163.com