

江苏新闻出版（版权）信息

2020年第13期（总第35期）

江苏省新闻出版（版权）局

2020年8月5日

编者按：2020年7月23日至27日，第十届江苏书展在苏州主展场和全省111个分展场、2个线上分展场同步开展。本届书展开通“5×8小时不间断直播‘我们云上见’”大型全媒体行动，打造了全国首个“云书展”，全网总观看量破亿次；实现主分展场销售7833万元，比上届增加1214万元，增长18.34%。其中苏州主展场销售2244万元，南京和苏州馆藏团购1901万元；全省分展场销售2562万元；线上分展场销售1126万元。

本期江苏新闻出版（版权）信息，对相关重点活动情况予以编发。

【本期要目】

- “读书追梦，阅享小康”第十届江苏书展在苏州开幕
- 东方娃娃原创绘本奖颁奖典礼在江苏书展首日举行
- “新华书房”读书论坛：打造书香社会建设的“江苏样本”
- “小康时代的出版展望”主题论坛在苏州举办
- 首届江苏青年出版编辑人才论坛举行
- 第二届曹文轩儿童文学奖颁奖典礼在江苏书展举办
- 全国图书馆文献资源建设研讨会：探索全民阅读的创新路径
- 江苏书展 10 周年图片展成功举办
- 凤凰读书会在第十届江苏书展成立
- 陪着农家书屋管理员，齐聚书展主展场：“照着老乡开的书单买”
- “我和我的祖国”全省中小學生朗读大赛圆满落幕
- 111 个实体书店组成书展分展场：活力吸引读者重返书店
- 第十届江苏书展完美收官，超 1 亿人次“云观展”
- 阅读，成为今夏江苏最美姿态

【信息】

“读书追梦，阅享小康”第十届江苏书展在苏州开幕

7月23日上午，由江苏省人民政府主办，中共江苏省委宣传部、江苏省新闻出版局、苏州市人民政府、凤凰出版传媒集团承办的第十届江苏书展在苏州拉开帷幕。中共江苏省委常委、苏州市委书记蓝绍敏，江苏省人民政府副省长马欣，中宣部印

刷发行局一级巡视员、副局长董伊薇等出席开幕式，并与孩子们共同启动第十届江苏书展。董伊薇、江苏省人民政府副秘书长徐光辉、苏州市人民政府市长李亚平分别致辞，中共江苏省委宣传部常务副部长、省新闻出版局（版权局）局长焦建俊主持开幕式。全省各地 111 个江苏书展分展场、2 个线上分展场同步启动开幕活动。

开幕式上发布了“2019 苏版好书”“2020 江苏最美书店”“第三届江苏全民阅读‘五十佳’”评选结果。《我心归处是敦煌：樊锦诗自述》《中国运河志》《南京传》等 47 种“2019 苏版好书”获颁荣誉证书；凤凰新华南京分公司少儿书店、吾在书舍精品社区书店、靖江市字里行间书店等 10 家书店获评“2020 江苏最美书店”；朗读直播车系列阅读推广活动等获评十佳阅读推广项目，农技耘 APP 等获评十佳阅读推广平台，江苏《东方娃娃》期刊有限公司等获评十佳阅读推广机构，江苏省生产力促进中心团委青年志愿者服务队等获评十佳阅读志愿服务组织，聂梅等获评十佳阅读推广人。开幕式上向苏州市“学习强国”阅享空间先行建设单位赠送全民阅读数字资源。

为期 5 天的第十届江苏书展，以“阅读的盛会，读者的节日”为总定位，围绕学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想这个首要任务，聚焦高水平全面建成小康社会和夺取“双胜利”、建设新江苏这条主线，紧扣“读书追梦，阅享小康”主题，组织优秀出版物展示展销、重点阅读推广活动、行业交流论坛、重要信息发布等。书展主展场总面积 1.7 万平方米，设置新时代

主题馆、主宾馆、长三角馆（含江苏精品馆）、书香苏州馆、全国优秀出版单位展区、亲子绘本馆、青少年阅读馆、港台海外馆、方志江苏馆、书香文创馆、书香邮政馆、数字阅读馆、团购馆配馆等 13 个馆区，共有 400 多家出版发行单位参展，展销 8 万多种优秀出版物。

新时代主题出版馆分设“新时代·新经典”——学习习近平新时代中国特色社会主义思想重点图书专区，全面建成小康社会主题读物和夺取“双胜利”、建设新江苏主题读物专柜；围绕“五个迈上新台阶”，分设经济发展、现代农业建设、文化建设、民生建设、全面从严治党 5 个专柜，将一批重大主题出版物集中并分类呈现给广大读者。长三角展区集中陈列了江苏、上海、浙江、安徽四省主题图书和优秀精品，近百家出版单位携带约 1 万个品种参加本次书展。书展举办专题讲座、名家签售、新书首发、作品阅读分享、名家读者见面等重点阅读推广活动 130 多场，孙晓云、柯军、苏童、叶兆言、沈石溪、王一梅、马伯庸等作为活动嘉宾亮相书展；朱永新、莫砺锋、郦波、薄世宁、周国平等做客“书香中国·全民阅读大讲堂”，与读者进行阅读分享。

开幕式当天，主展场还举办了首届东方娃娃原创绘本奖颁奖典礼暨第二届东方娃娃原创绘本大赛启动仪式、“小康时代的出版展望”主题论坛、首届江苏青年出版编辑人才论坛、“书香社会建设的江苏探索”新华书房读书论坛、第二届“曹文轩儿童文学奖”新书发布暨颁奖典礼等阅读推广、行业交流活动。同时，“江苏书展 APP”和凤凰新华官网线上分展场展示展销近 20 万

种图书，在线销售 2 万多种文创、文教用品。

南方出版传媒股份有限公司总编辑肖延兵，江苏省作协党组书记汪兴国，省地方志办公室主任左健伟，省全民阅读促进会会长、省政协文化文史委副主任韩松林，省出版工作者协会会长徐毅英，省新闻出版局副局长李贞强，中共苏州市委常委、工业园区党委书记吴庆文，中共苏州市委常委、宣传部部长金洁，苏州市人民政府副市长王飏，凤凰出版传媒集团董事长梁勇、总经理孙真福等出席开幕式，省内有关出版社、新华书店和苏州市相关部门负责同志及获奖代表、读者代表参加开幕式。（传媒监管处）

东方娃娃原创绘本奖颁奖典礼在江苏书展首日举行

7 月 23 日上午，首届东方娃娃原创绘本奖颁奖典礼暨第二届东方娃娃原创绘本奖启动仪式在苏州国际博览中心与北京线上分会场同步举行。

江苏省人民政府副省长马欣，中宣部印刷发行局一级巡视员、副局长董伊薇，江苏省人民政府副秘书长徐光辉，江苏省委宣传部常务副部长、省新闻出版局（版权局）局长焦建俊等出席活动。十三届全国政协常务委员、副秘书长，民进中央副主席、东方娃娃原创绘本奖评委会主席朱永新，中国出版协会常务副理事长邬书林，韬奋基金会理事长、中国出版协会副理事长聂震宁等在北京会场通过视频连线方式参与颁奖典礼。

焦建俊在致辞中表示，本次大赛初步显现出在催生绘本精品力作、凝聚绘本创作人才、促进绘本出版繁荣发展方面的积极作

用。评出优秀绘本作品，是大赛取得的重要阶段性成果。对获奖作品，要进行深度开发，努力将其打造成“两个效益”俱佳的绘本图书和文创产品，逐步打响“东方娃娃”原创绘本国际品牌。对获奖作品的出版，要安排优秀编辑进行打磨，力求做到图文编排优美，装帧设计精良，印刷制作绿色环保，成为具有国际水准的精品力作。要加强获奖作品的传播，适应数字阅读新趋势，开发绘本数字文本，从“无声”拓展到“有声”，从内容“可看”拓展到“可听”，多方面满足儿童对绘本的阅读需求。要大力推动获奖作品的版权输出，通过绘本讲好中国故事，为中国原创绘本走向世界贡献江苏力量。

朱永新在北京会场致辞时表示，东方娃娃原创绘本奖是一次行业性的创举，一是起点高，由江苏省委省政府推动，得到了国际儿童读物联盟、中国出版协会、韬奋基金会、中国少年儿童阅读推广联盟等组织的大力支持，奠定了奖项的权威性。二是专业化，大奖主办方凤凰出版传媒集团是中国最大的出版集团，规模化的作品出版、作品推介、版权交易等产业化运作，能够保证奖项的可持续运营。三是开放性，大奖面向全球征集优秀原创作品，在不同文明的交流互鉴中坚定中华文化自信。

邬书林在北京会场致辞时说，中华民族悠久的历史、独特的文化为行业做好包括绘本在内的少儿出版提供了丰厚的资源，也对我们做好这件事提出了高远的要求。“东方娃娃”就是要把东方的事情讲深、讲透、讲好。文化自信就是要在我们自己深刻认识国家文化的渊源基础之上，按文学艺术的规律和语言讲出讲好

东方特色。

凤凰出版传媒集团董事长梁勇介绍，本届大赛的获奖作品 32 部（含主题奖 10 部），以及入围的 28 部，总计 60 部优秀作品都达到了出版水准。同时，集聚了一批人才资源，初步建立了绘本专家资源库、绘本创作人才库，平台聚合效应已经显现，海外影响力开始彰显。以大奖为核心，联结了上百个国内和国际合作机构，为今后的国际化组稿、作品的海外推广和国际化合作开辟了道路。

由中国出版协会、江苏省委宣传部指导，凤凰出版传媒集团、省全民阅读办主办的“首届东方娃娃原创绘本大赛”于 2019 年 4 月 23 日正式启动，历时一年的大奖征稿活动受到了世界各地绘本创作者的广泛关注和踊跃参与，共计收到来自全球 34 个国家和地区的 1398 件有效投稿作品。在充分总结首届大奖经验的基础上，按照“高起点策划”“高标准组织”“国际化征稿”和“生态化建设与系统化推进”要求，凤凰出版传媒集团将高质量举办第二届大赛。据主办方有关负责人透露，将把引入文学创作力量作为重点工作推进，在征稿启事中突出强调作品的文学性，注重故事结构与打动人的情感，广泛吸引儿童文学创作人才参与，鼓励绘本创作者充分应用历史的、当代的多元文学资源和素材。

此外，绘本奖获奖作品还将在全国巡展，时间为 2020 年 7 月至 2020 年 12 月。从南京出发，将陆续到达北京、上海、广州、西安及香港当地的文化艺术中心、美术馆或艺术院校进行展览。

（全民阅读处）

“新华书房”读书论坛：打造书香社会建设的“江苏样本”

7月23日，由江苏省委宣传部、江苏省全民阅读活动领导小组指导，新华报业传媒集团、江苏省全民阅读办主办的第十届江苏书展“新华书房”读书论坛在第十届江苏书展苏州国际博览中心举行。本届论坛的主题是“书香社会建设的江苏探索”，参加书展的文化界人士、当地党员干部、群众代表参加了此次论坛。

新华日报社社长、党委书记、新华报业传媒集团董事长双传学作了“让阅读成为社会治理的力量”的致辞。双传学认为，中国特色社会主义进入新时代，这是一个需要加强和创新社会治理的时代，也是一个努力打造共建共治共享的社会治理格局的时代，而阅读是浸润人生、滋养社会向上向善的力量。作为江苏第一融媒雁阵，新华报业传媒集团自觉担当起推动全民阅读主力军的责任。全媒体立足优质新闻生产，在深度报道、理论评论、周刊副刊等方面，提供精品阅读内容吸引读者，在提供思想深邃的理论产品、提供丰富多彩的精神文化产品上下功夫。

韬奋基金会理事长聂震宁站在世界现代化进程的广阔视野下探讨了全民阅读的价值意义。他说，在许多国家的发展过程中，阅读活动对一国的经济、政治、社会、文化产生过相当重要的影响。从中国的现代化进程，以及建国后大规模文化建设的开展，都大大促进了观念的更新、社会的发展。全民阅读不仅关系到国家的现代化进程，更关系到民族精神的培育，关系到中华民族实现伟大复兴的伟大事业。

江苏省委宣传部常务副部长、省全民阅读活动领导小组副组

长、省全民阅读办主任焦建俊作了题为“奋力书写新时代书香社会建设的江苏答卷”的演讲。焦建俊介绍，江苏是把全民阅读纳入“社会文明程度高”的重要内涵、作为推动文化建设迈上新台阶的重要任务来执行，从制度创新、品牌引领、典型示范、阵地提升、共建共享等五个方面入手，形成了书香社会建设的“江苏样本”：制度创新，以法规政策保障全民阅读，如将居民综合阅读率纳入高质量发展监测评价指标体系；品牌引领，发挥江苏读书节、江苏书展、江苏农民读书节等品牌活动的带动作用；典型示范，如评选书香城市建设示范市、书香企业、书香机关、书香校园、书香家庭等；阵地提升，统筹公共图书馆等传统阅读阵地与学习强国江苏平台、数字农家书屋平台等新型阅读空间建设；共建共享，建立起党政推动、部门协同、社会参与的书香江苏建设格局。

南京大学图书馆馆长、南京大学中文系教授、博士生导师程章灿作了“江苏人的书香特质”主题发言。他谈论起江苏崇文重教的优良传统，宝贵的“书香特质”，并分享了历代几位江苏人的书香故事。经过数千年的积累，如今，江苏的书香越来越浓郁。

苏州市委宣传部副部长、市新闻出版局局长黄锡明介绍了苏州建设“书香城市”的探索与实践：完善城乡一体的立体网络和均等服务；打造城市文化空间，大力扶持实体书店；以“苏州阅读节”为抓手，广泛开展全民阅读活动，打造“夜读苏州”品牌；加快发展数字图书馆和数字农家书屋，进一步完善城乡“10分钟文化圈”建设。

由江苏省新闻出版局、江苏省全民阅读办、新华日报社联合推出的全媒体阅读品牌，“新华书房”面向全省以党员干部为主的广大读者，倡导在书香中滋养心灵、提高修养，在阅读中开阔眼界、增长知识。“新华书房”不仅常态化推荐年度、季度好书，还与地方、街道联合举办线下读书分享活动，更积极参与江苏书展这一江苏全民阅读的盛事，以“新华书房”读书论坛的形式，邀请名家学者、作家代表、新文艺群体发表演讲，深度聚焦、分享真知，产生了广泛影响。 (出版处)

“小康时代的出版展望”主题论坛在苏州举办

7月23日，由江苏省委宣传部、江苏省新闻出版局指导，凤凰出版传媒集团主办的“小康时代的出版展望”主题论坛，在第十届江苏书展苏州金鸡湖国际会议中心举行。中国出版协会常务副理事长邬书林，上海人民出版社、浙江大学出版社、安徽新华传媒股份有限公司、凤凰出版传媒股份有限公司负责人作主旨发言。江苏省新闻出版局副局长李贞强，凤凰出版传媒集团党委副书记、总经理孙真福出席论坛。

中国出版协会常务副理事长邬书林在北京通过视频作演讲。他在《全面建成小康社会与出版强国建设》主题演讲中提出，要把我国出版业的发展放到全面建成小康社会的大背景下去考察研究。全面建成小康社会，建设出版强国，必须按照党和国家的大政方针指引，要有高远的立意，紧紧围绕中国特色社会主义伟大实践，努力反映各方面的进展和成果，发挥好出版功能，在促

进经济社会发展的同时，争取出版的更大繁荣发展，使我国从出版大国成为出版强国。

上海人民出版社社长、总编辑王为松探讨了在小康时代如何《做有品质有温度的出版》，介绍了围绕2020年决胜全面小康这一重大出版节点，上海人民出版社开展的一系列探索：突出地方特色，体现人民守望相助；切实关照民生，体现人民城市温度；服务四史学习，满足人民阅读需求；深耕大众普及，不忘人民出版初心，不断开发面向时代、面向大众的新时代精品力作。

浙江大学出版社总编辑袁亚春在《出版，活在理想与现实之间》的演讲中，探讨了小康跟出版的关系，描述了现阶段出版人、读书人的小康理想：出版人希望出书有品质，卖书有尊严；读书人希望读书有兴趣，买书有余钱。围绕出版的理想与现实，他提出实现有时代价值的出版，要更透彻地理解出版的定位和使命，让“无用”之书与“有用”之书各有存在生长空间，出版既需要摒弃精英主义倾向，又不拉低读者阅读水准，坚守出版的本质不变，拓展开放的出版、绿色的出版。

安徽新华传媒股份有限公司总经理张克文讲述了他的微思考《小康时代中国出版的加减乘除》。首先对小康时代指标体系进行了综合性扫描，其次围绕“满足人民日益增长的精神文化（美好生活）需求，从出版大国变为出版强国”这一小康时代出版核心目标，提出了中国出版的加减乘除四则运算法，加的是增长点、乘的是创新点、除的是效率点、减的是薄弱点。

凤凰出版传媒股份有限公司总经理佘江涛阐述了小康时代

的《出版人和他的阅读》，认为出版人是具有明确的出版价值观、专业定位、出版理念、核心专业能力、系统方法，甚至建立了出版生态的职业工作者。阅读、思考、写作、说话应该是四位一体的，目的是建立自我人格，并服务于生活和工作。（出版处）

首届江苏青年出版编辑人才论坛举行

7月23日，由江苏省委宣传部主办、凤凰出版传媒集团承办的首届江苏青年出版编辑人才论坛在第十届江苏书展举行。江苏省委宣传部常务副部长、江苏省新闻出版局（版权局）局长焦建俊，中国编辑学会会长郝振省，凤凰出版传媒集团董事长梁勇以及江苏各出版单位领导和一线编辑队伍共100余人出席论坛。

焦建俊在致辞中表示，举办此次出版编辑人才论坛，旨在搭建青年出版编辑人才交流平台，汇聚省内出版编辑界青年才俊，唱响新时代文化发展主旋律，共商江苏出版创新发展大计。广大出版工作者要牢记出版初心，切实担负起为人民提供更多优秀精神文化产品的职责使命；锤炼高强本领，努力成为高素质专业化创新型出版编辑人才；坚持立破并举，大力营造良好出版编辑人才发展生态。

线上嘉宾、中国编辑学会会长郝振省从编辑成长的基础、优秀编辑的基本条件和特征、学者型编辑名编辑成长的路径与环境三个方面探讨了编辑人才的成长与提升。他指出，编辑培养要坚持以人民为中心，以马克思主义出版观为方向，要具有全面的业务素养，要能吸引名作者、名作家，为社会提供精品出版物。

译林出版社、凤凰出版社、江苏凤凰科学技术出版社、江苏人民出版社、苏州大学出版社和南京出版社的6位青年出版编辑人才，分别围绕“编辑成长之路”进行深入交流，共同探讨编辑人才培养问题。

（干部处）

第二届曹文轩儿童文学奖颁奖典礼在江苏书展举办

7月23日，第二届曹文轩儿童文学奖颁奖典礼在第十届江苏书展主展场举行。来自中国作家协会、中共江苏省委宣传部、凤凰出版传媒集团、江苏省作家协会、北京大学中文系的特邀嘉宾和儿童文学专家，以及苏州等地的中小学师生、家长参加活动。

中国作家协会副主席、曹奖评委会主任高洪波，北京大学副校长王博，北京大学中文系主任张辉以及国际安徒生奖得主曹文轩通过视频表示祝贺。凤凰出版传媒集团总经理孙真福、江苏省作家协会党组书记汪兴国致辞。江苏省委宣传部副部长徐宁启动第三届曹文轩儿童文学奖。

曹文轩儿童文学奖设立于2017年，每两年举办一次，分“作家创作奖”和“少年创作奖”，前者有长篇和中篇两个类别，后者为18岁以下的青少年创作的短篇小说。来稿均为未出版的中文文稿。

（传媒监管处）

全国图书馆文献资源建设研讨会：探索全民阅读的创新路径

7月24日，由江苏省新闻出版局指导，《图书馆报》主办，江苏凤凰新华书店集团有限公司承办的2020全国图书馆文献资

源建设研讨会在苏州国际博览中心成功举办。

江苏省新闻出版局副局长李贞强，《图书馆报》总编辑高德明，凤凰出版传媒股份有限公司副总经理金国华出席会议并致辞。南京大学教授、中国阅读学研究会名誉会长徐雁，北京大学信息管理系教授、全国图书馆学学科首席科学传播专家王余光，中国图书馆学会阅读推广委员会副主任、研究馆员邱冠华出席会议并作主旨报告。来自全国各地 300 余位图书馆、新华书店、出版社代表通过线上线下同步的直播方式出席本次研讨会，共同探讨“后疫情时代的全民阅读与资源建设”这一主题。

李贞强在致辞中介绍了江苏出版和第十届江苏书展基本情况，他表示，本次研讨会作为江苏书展重点组成部分，对后疫情时代探索全民阅读的创新路径，提高馆配服务水平，科学组织货源，优化内容供给，更好服务图书馆文献资源建设，促进江苏出版业繁荣发展等具有十分积极的意义。

高德明在致辞中表示，通过政府、企业、行业协会、媒体的广泛参与，读者群体不断扩大，阅读需求持续增长，良好的读书风尚正在形成。出版人应出版更优质的作品，对中华优秀传统文化作出更精准更精彩的阐释。书店和图书馆可以打造老百姓文化体验的新空间，成为文化传播中心。期待在后疫情时代，通过馆社店三方携手，共同推进出版、发行业态的多元化发展、阅读方式的多样化呈现，数字出版、传统出版的融合发展，提高国家文化软实力，讲好中国故事，传播阅读正能量。

金国华在致辞中表示，新华书店和图书馆是推动全民阅读的

主力军、主阵地。新华书店、图书馆理应强强联合，携手并进，共建共享，创新后疫情时代的全民阅读与资源建设路径，将更多优质出版物传递到读者手中，以更加积极主动的姿态应对后疫情时代的读者需求。

主旨报告环节，徐雁以“读物的文化给养与读者的心神澹定——图书馆的‘疗愈系’文献资源及其推广”为题，介绍在后疫情时代通过阅读文化学的分众阅读，以及分类读物等学理和方法，结合公共及院校图书馆的实际情况，做好文献阅读推广活动，让读者感受到“疗愈系”的心理抚慰。

王余光以“后疫情时代的纸质经典阅读”为题，介绍纸质经典读物在疫情中不可替代的作用。在疫情居家环境下，很多人又开始拿起纸质书，重温阅读的乐趣。王余光认为这种经典纸质书阅读的趋势，在后疫情时代将得以延续。

邱冠华以“后疫情时代的公共图书馆阅读推广”为题，介绍了公共图书馆在后疫情时代面临的机遇和挑战。疫情改变人们的生活习惯后，如何在保证安全的情况下，开展阅读推广服务，让人们享受在图书馆中阅读的乐趣，是广大公共图书馆人需要共同研究和关注的问题。
(新华日报·交汇点)

江苏书展 10 周年图片展成功举办

7月23日至27日，江苏书展10周年图片展在第十届江苏书展苏州主展场举办，吸引广大读者驻足观看，成为第十届江苏书展的一道亮丽风景线。省委常委、苏州市委书记蓝绍敏，副省

长马欣等领导参观展览。

本次图片展共由“主题阅读，价值引领”“好书荟萃，奉献精品”“名家云集，推广阅读”“行业交流，助力发展”“读者盛宴，阅享书展”5个板块组成。从历届书展中遴选了50张精美图片，生动展示了10年来，特别是党的十八大以来，江苏书展始终坚持“阅读的盛会，读者的节日”总定位，在传播党的创新理论、为读者提供高质量阅读服务、为出版发行业高质量发展提供智力支持等方面取得的丰硕成果。通过一幅幅画面，回放历届江苏书展的精彩瞬间，讲述书展背后的一个个动人故事，彰显江苏人“崇文重教、读书明礼”的鲜明特质，引领广大读者站在新时代的起点上，多读书、善读书，不断用书香社会建设的新成效，致敬伟大的新时代。（传媒监管处）

凤凰读书会在第十届江苏书展成立

7月24日，由江苏省全民阅读促进会和凤凰出版传媒集团倾力打造的阅读品牌“凤凰读书会”揭牌成立。省全民阅读促进会会长韩松林、省新闻出版局副局长李贞强、凤凰出版传媒集团董事长梁勇、凤凰出版传媒股份有限公司总经理余江涛、现代快报社社长赵磊共同为“凤凰读书会”揭牌。

韩松林在致辞中说，成立凤凰读书会，就是呼吁大家一起来阅读。借凤凰之力，推广和践行一种理念，让阅读成为一种生活方式。大家一起阅读，就能形成磅礴的精神力量。

梁勇在致辞中表达了对广大读者的敬意。希望通过凤凰读书

会这个平台，服务全民阅读、分享凤凰好书、倾听读者心声，让凤凰与读者产生强关联，更好地为读者服务。读书会将就“如何读、为什么读、读什么”开展有品质、有特色、有深度的阅读活动，建设线上线下相融合的阅读空间，打造一个作者、读者、编者共同交流对话的精神家园，让读书成为更多人的生活方式。

启动仪式后，凤凰作者代表孙晓云、莫砺锋、徐小跃、柯军和凤凰读者代表、苏州广电主持人黄蕾，以及凤凰传媒总编辑徐海一起现场“说书”，给读者带来一场“阅读可以带给我们什么”的主题阅读活动。（传媒监管处）

陪着农家书屋管理员，齐聚书展主展场：“照着老乡开的书单买”

7月26日，第十届江苏书展迎来了一群特殊的“读者”，来自江苏省各地市、县宣传部门、图书馆、文化馆的工作人员以及农家书屋管理员，齐聚书展主展场团购馆配馆，为所在地的农家书屋采购图书。

“我们是带着当地农民的嘱托来这选书的。”“真的是从农民兄弟的阅读需求考虑，送他们觉得值得读的书。”书展特意组织的这项“你选书，我买单”活动，得到了基层文化工作者的交口称赞。多年来，江苏省农家书屋试行的“你选书，我买单”服务，已成为全省按需配送公共文化服务建设的一个缩影。

“我们是拿着农民读者开的书单来采购的。”《中国新闻出版广电报》记者在采访中了解到，来书展之前，各地把国家新闻出版署《2020年农家书屋重点出版物推荐目录》和《2020年江

苏省农家书屋重点出版物推荐目录》发到各农家书屋，让他们结合农民现实阅读需求，挑选出图书，书展期间特意来选购。

“我们创新‘你选书，我买单’的采购模式，就是着力优化供需对接。”江苏省新闻出版局相关工作人员在接受记者采访时表示，这种采购模式，采取国家新闻出版署和省局制定目录—公开招标供货商—下达采购指标—书展现场采购—中标单位统一配送的选书配书模式，“形成以县为单位的‘你选书，我买单’的出版物更新机制，选择群众需要的、愿意看又能看得懂的书籍，让基层百姓在‘家门口的农家书屋就能看到想看的书’，共享社会文化发展成果。”

宿迁市洋河新区洋河镇西门村的姚陈，是该村农家书屋的兼职管理员，7月26日为书屋添购了399本新书。其中，给孩子看的图书大约占了一半以上，有《中国儿童百科全书》、“小学生连环画课外阅读”系列、“绘本中国故事系列”等，涉及科普、文学等，可谓品类丰富。

“我们在为农家书屋选购图书时，会关注重点群体阅读需求，如留守儿童、老人、妇女等，适当提高儿童绘本和健康、法律类图书比例。”7月27日，沭阳县图书馆工作人员仲莹在团购馆配馆接受记者采访时说，“当然，一些重点的政治类图书也是选配图书时必须要考虑的，一定要把党和政府的政策送下去。”

仲莹告诉记者，沭阳县共有农家书屋480余个，在江苏省新闻出版局支持下，全县农家书屋的图书大约每3年流转一次，每次更新图书约100册，每个农家书屋平均藏书量2000册左右。

“这两年，我们在省配图书的选配和自配图书的过程中，探索‘百姓点单’模式，一是群众自己来选书，二是根据阅读需求来配书。这次江苏书展推出的‘你选书，我买单’活动就是根据阅读需求来配书。”仲莹说。

“我们这次来书展现场选书，就是要真正搜集到农民想看的图书。”南通市如东县委宣传部工作人员徐炜翔告诉记者，这回采购了30万码洋的图书，主要包括儿童阅读类、健康养生类等，还有《七彩语文画刊》《译林》等期刊。“现在农村的‘一老一小’是农家书屋的阅读主体，所以我们会专门为他们挑选好书。”

“农家书屋姓‘农’，要让农民对农家书屋有归属感，就要在服务上下功夫。”如皋市委宣传部工作人员马洁告诉记者，如皋在农民自主选书的基础上，还邀请专业人员为农民荐书，其中主题出版图书邀请机关工委、党建等领域的工作人员、专家推荐，防疫、健康养生类图书邀请卫健委相关工作人员推荐，儿童读物邀请教育局相关工作人员推荐，农业科技及养殖等图书则邀请农业农村局相关工作人员推荐，群策群力，大家共同为农民兄弟选好书。

采访中，大家一致认为，这种“你选书，我买单”的配送模式，提高了配书的针对性，实行差异化选书配书，以农家书屋与县级图书馆通借通还为技术支撑，增强了农家书屋补充更新的针对性、适用性，确保图书资源稳定增长，实现了农家书屋的可持续发展。

（中国新闻出版广电报）

“我和我的祖国”全省中小学生朗读大赛圆满落幕

7月27日上午，2020年度“我和我的祖国”江苏省中小学生朗读大赛总决赛在第十届江苏书展主展场举行。

本届赛事于“4·23”世界读书日启动，全省小学、中学阶段的报名参赛选手近5000组。经过150多场的海选与地区复赛，55万人参与海选投票，总票数近100万人次，确定60组选手进入决赛。

第十届江苏书展期间，场馆内举办了6场比赛，最终20组选手晋级总决赛。经过激烈角逐，中、小学组特等奖和一、二、三等奖分别揭晓，宋沅夏斩获小学组的特等奖，来自淮安的李舒涵获得中学组特等奖。

江苏省新闻出版局副局长李贞强，现代快报社党委书记、社长赵磊等出席活动。（印刷发行处）

111个实体书店组成书展分展场：活力吸引读者重返书店

2562万码洋、1000多场文化活动……这是江苏书展实体书店分展场传来的一组数据。

本届江苏书展充分发挥了书展与书店的联动效应，在全省范围内启动了111个实体书店组成分展场，让读者去体验那种在书海中淘书的乐趣，感受书香氛围。

实体店搭台文化盛会

7月23日上午，第十届江苏书展开幕当天，南京分展场同时启动。在江苏书展111家分展场中，南京以13家分展场居首。

“书香南京，阅读之城”，225项线上线下融合的阅读活动在为期一周的时间内为南京市民呈上一场书香盛宴。为高质量办好南京分展场的活动，南京在14家重点书店的基础之上，全面发动全市书店、图书馆和公共阅读空间积极参与。

集书、展、演为一体的复合型独立书店奇点书集，充分发挥出自己的优势与特色，《小王子》译者分享会、《暗恋桃花源》剧本围读会、先锋剧展演……这些源于阅读又因阅读而延伸的活动，让书店充满了艺术与生活的气息。“与生活结合，从不同角度满足年轻人的阅读需求，书店成为最佳载体，更成为年轻人的一个社交空间。”奇点书集总经理杨润康说。

在这种氛围的引导下，众多文化活动有序开展。书展期间，111个实体书店分展场举办的各类主题文化活动轮番上演，科普系列、亲子共读系列、中华优秀传统文化等主题讲座座无虚席。如7月23日下午，在第十届江苏书展如皋分展场“我爱我的祖国”朗读分享会上，95岁高龄的老党员朱轩臣朗诵了自己创作的3首“读书好”小诗，抒发心中对党和祖国的真挚情感；7月24日下午，宿迁市宿豫新华书店时空印记活字印刷体验馆内举办了一场轻松活泼又充满趣味性的活动，来自全市的10位热爱读书的孩子和他们的家长一起参加了这场活动。

一场场文化活动点燃读者重返实体书店的热情。“我们已经很久没来书店了，网上给孩子买书是很方便，但这替代不了实体书店的活动。”一位家长在接受记者采访时表示，“今后会和家人常来实体书店逛逛。”

爱书情拉回旺盛人气

记者在采访中了解到，自2011年首届江苏书展设立南通分展场，10年间，南通市成年居民综合阅读率从76.7%提高到89.3%，阅读活动参与率从7.5%提高到17.6%。而在淮安，分展场展销新书、精品书、畅销书、长销书超过3万种，并安排107场次读书分享活动，具有参展机构多、品种结构好、回馈读者多、线上服务多等特点。

这其中离不开分展场实体书店的精心布局。第三届淮海书展暨第十届江苏书展分展场以“读书追梦，阅享小康”为主题，以“阅读的盛会，读者的节日”为总定位。市区设立的4个分展场，分别是凤凰徐州书城、博库徐州书城、大众书局淮海环球港店、海天书城。

大众书局淮海环球港店准备了文学艺术类、社会科学类、财经管理类图书3.8万册，共1.2万个品种；海天书城也进行了5000册图书的筹备；凤凰徐州书城为本届书展调配了50万册图书，近10万个品种。凤凰徐州书城经理助理曹培钦告诉记者：“为了这次书展，我们从6月底就开始筹备。公司一共150多人，每一个人都有自己的职责。我们确立了一个领导小组，下面设了10个工作小组，确保每一个环节、每一项工作都做到位。”

实体书店忙碌起来，从业者的信心也开始逐渐恢复。经历了几个月的销售淡季，曹培钦内心曾有过彷徨，然而分展场旺盛的人气让他看到了希望。“实体书店的体验性是网络书店比不了的，现在读者来了，我们也应该更加努力，把服务做好。”他说。

惠民策助力读者下单

记者在采访中了解到，本届书展推出“江苏书展”APP，展示展销近20万种好书。今年的书展加大了惠民力度，图书在八折优惠的基础上再发放惠民书券，绝大多数图书五折销售，再加上各地的惠民政策，极大激发了江苏读者的购书热情。

相关分展场也在营销上下了功夫。7月24日，苏州相城区分展场在苏州市第二工人文化宫举办主题为“文化相城 爱阅之城”的活动，上万册精品图书供市民选购。书籍展销、文创集市、历代书画仿真展……丰富的展出形式，加上现场打造的江南韵味的书籍展销区，所有图书都以八折的优惠进行售卖。除此之外，结合现场其他活动，每天抽取一定数量的名家签名图书进行赠送，又吸引不少读者下单购买。

随着第十届江苏书展的圆满落幕，全民阅读将在江苏延续拓展，读书怡情，书香致远。
(中国新闻出版广电报)

第十届江苏书展完美收官，超1亿人次“云观展”

7月27日，第十届江苏书展完美收官。在实体书展保持高品质的同时，本届书展通过开展“5×8小时不间断直播‘我们云上见’”大型全媒体行动，打造了全国首个“云书展”。由疫情催生的创新举措，顺应了移动互联网时代大众阅读和文化消费需求，也让江苏书展超越地域的限制，走出江苏，走向全国。网络的力量让千千万万的读书人跨越山水阻隔，共聚于江苏书展这方精神的家园。

“我们云上见”，全网总观看量破亿

与往届不同的是，本届书展是在疫情防控常态化之下举办的。为了让不能到场的读者感受书香盛宴，书展主办方精心打造了全国首个“云书展”：通过开展“5×8小时不间断直播‘我们云上见’”大型全媒体行动，利用现代快报+·ZAKER南京、江苏书展App、凤凰新华线上平台等多个网络平台，将重头活动、名家签售、逛展指引等都搬到了“云上”，让读者通过手机轻松实现“云逛展、云阅读、云购书、云互动”。

每天8小时的“云上见”直播活动，精心设置了“云逛展”“重头戏”“开讲啦”“云购书”“云发布”“云会面”等多个版块，现场直播孙晓云、莫砺锋、郦波、叶兆言、徐风等名家的书展活动；出版大咖徐海、傅梅、顾华明、张在健、袁楠、倪培翔、王泳波等纷纷出境推荐好书；韩青辰、沈石溪、王一梅等著名作家走进直播间，知识带货；从分布全省的111个实体书店分展场中，精选活动直播，还专门设置北京分会场，连线敬一丹、郇书林，甚至远在纽约的周国平等大咖分享阅读。

全国各地读者都能来逛展，世界各地大咖与你相约“云端”，动动手指下单购书就能享受现场的优惠折扣……“云书展”的推出，受到读者热捧。仅直播主平台ZAKER南京的数据显示，仅开幕当天就有1700万人次“云观展”。书展5天，综合各平台数据，全网总观看量破亿。

线上线下联动，带动图书销售逆势上扬。据统计，今年江苏书展主分展场销售7833万元。其中苏州主展场销售2244万元，

南京和苏州馆藏团购 1901 万元；全省分展场销售 2562 万元；线上分展场销售 1126 万元。

本届江苏书展执委会阅读活动部负责人告诉记者，“云书展”创意，意外地取得了“溢出效应”，不仅顺应了移动互联网时代大众阅读和文化消费需求，也让江苏书展超越地域的限制。江苏书展的创新举措，引发媒体广泛关注，中新社、《中国新闻出版广电报》《新华日报》《苏州日报》等进行了专题报道。

更宁静更有品质，书展的理想模样

今年的书展，虽然因疫情防控分流了读者，但品质依然保持高水准，重磅嘉宾数量、重头活动场次较之往年并未减少。实时在馆人数少了，线上线下聆听名家的机会多了，环境更安静，服务更贴心，读者的体验感也更好了。

7月24日，凤凰出版传媒集团倾力打造的阅读品牌——凤凰读书会亮相江苏书展，著名书法家孙晓云、南京大学资深教授莫砺锋、南京图书馆名誉馆长徐小跃、著名昆曲表演艺术家柯军出席凤凰读书会启动仪式，分享阅读体验。

结束凤凰读书会的活动之后，孙晓云又携新作《诗意江南》《孙晓云文墨书香临本系列》与读者互动。这是孙晓云连续第十次“打卡”江苏书展。她感慨：“读者这么喜欢我的书，那么书法艺术是不是更应该走出书斋，和传统文化、文学经典、全民阅读密切地嫁接起来？于是，为书展创作成了我每年的一项重要工作，年年我都要来这里，和读者完成这个约定！”

莫砺锋也是江苏书展的老朋友。24日下午，他继续做客“书

香中国·全民阅读大讲堂”，讲解唐诗课，26日又作了题为“‘文学之都’与‘诗国南京’”的精彩演讲。他说，书展是传承优秀传统文化的重要舞台，通过现场讲演，与读者互动，可以让唐诗走进更多人的生活。

苏童、叶兆言、郦波、程章灿、徐兴无、王尧、沈石溪、王一梅等大家或分享新作，或为好书站台，或开展阅读讲座，名家导读荐读依然是书展一道亮丽的风景。

值得一提的是，苏州主展场专门开辟了防疫物资专区，免费提供酒精卫生湿巾、免洗消毒洗手液和口罩。充满细节、贴心周到的服务，处处体现着“以读者为中心”的办展理念。

直播资源常态化，书展永不落幕

江苏省作家协会主席范小青从第四届江苏书展开始，每年都会参加书展，而且每年参加的活动多则七八场，少则两三场。她说：“作为一名写作者和阅读者，对于书籍的情感，是贯穿在整个生命之中的。而书展这样的平台，恰恰是我们这种情感的一次集中释放，也是我们在短短的几天时间里得到更多收获的好机会。”

近几年江苏书展一直在苏州举办，作为苏州人，著名作家苏童乐见其成：“书展全国各地都在办，苏州这个地方历来是人文荟萃、底蕴深厚，在这个地方办书展，书香更加醇厚。”著名作家毕飞宇则表达了另一种期盼：“江苏书展是江苏的盛会、读者的盛会、文学的盛会。希望江苏书展拥抱苏州、拥抱徐州，也能再次拥抱南京，让书香吹进更多人的心田。”

无论在何处举办，无论是以何种形式传播，期待江苏书展这道文化盛宴能够让更多的人群分享。

第十届江苏书展已经完美收官，然而，实体书展的结束并不意味着“曲终人散”。据主办方透露，下一步，将对直播资源进行常态化的集纳和更新，依托江苏书展 App 打造“永不落幕的江苏书展”，“云上见”全媒体直播也可能成为今后书展常态化的传播手段，让更多人走进书展、亲近阅读。（现代快报）

阅读，成为今夏江苏最美姿态

正是江南好风景，金鸡湖畔书香浓。7月27日，第十届江苏书展在苏州国际博览中心圆满落幕。5天时间里，书展在1个主展场、111个分展场、2个线上分展场同步举办。400多家出版发行单位汇聚，8万多种优秀出版物云集……迎来10岁生日的江苏书展为促进全民阅读，建设新时代书香社会，交出了一份令人满意的“江苏答卷”。

奔向小康，前行路上书香为伴

走进苏州国际博览中心，中心位置是新时代主题出版馆。围绕学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想这个首要任务，聚焦高水平全面建成小康社会和夺取“双胜利”、建设新江苏这条主线，第十届江苏书展在新时代主题出版馆重点展示《习近平谈治国理政（第三卷）》等习近平总书记的重要著作、论述摘编，将《共富：江苏的探索与经验》《大国之基：中国乡村振兴诸问题》《中国扶贫》等一大批主题读物呈现在读者面前。

今年是我省高水平全面建成小康社会的收官之年和“强富美高”新江苏建设再出发的起步之年，“读书追梦，阅享小康”被定为第十届书展主题。读者翻阅着《习近平关于全面建成小康社会论述摘编》《2020：中国消除农村贫困》《决胜全面建成小康社会九讲》《小康之路》等书，字里行间对小康历程的生动记录感染了每一个人。“在这本书里，我看到家乡的刘老庄村是怎样脱贫致富、走向小康的。”捧着南京大学出版社的《小康大美——我们的小康之路》，来自淮安的张中源兴奋地对记者说。

有书香才是真小康，富口袋更要富脑袋。第十届江苏书展主、分展场实现图书销售额 7833 万元。孙晓云、柯军、苏童、叶兆言、沈石溪、王一梅、马伯庸等文化名家举办专题讲座、名家签售、新书首发等重点阅读推广活动 130 多场，座无虚席，场面火爆，阅读成为这个夏天江苏最美的姿态。

小康路上，总有书香为伴。全面建成小康社会，不仅要在经济指标上达到小康标准，在精神文化需求方面也要追求小康标准。去年江苏省居民阅读状况调查结果显示，我省成年居民综合阅读率已从 2013 年的 82.2% 提升到去年的 90.16%，提前一年实现“十三五”时期达到 90% 的目标。这些成绩的取得，作为“全民阅读助推器”的江苏书展功不可没。

无私大爱，“战疫”图书感动读者

第十届江苏书展是在疫情防控特殊条件下举办的，苏州主展场及各分展场均精心制订疫情防控方案。参观者凭预约码和健康码，在测量体温后有序进入苏州国际博览中心。场内服务台开辟

防疫物资专区，提供酒精卫生湿巾、免洗消毒洗手液和口罩。场内大喇叭每隔一段时间会提醒大家要佩戴好口罩。“江苏书展是‘读者的节日’，必须做到安全办展。”组委会工作人员介绍，因场内限流等原因，书展比往届延长1天，主展场开放时间延至晚上9点，为的就是让更多读者进场购书，提升观展体验。

阻击新冠肺炎疫情的战斗中诞生了很多可歌可泣的“战疫”英雄，其事迹被写进书中，被人们铭记和传颂。《共产党员在抗“疫”一线》《崇高使命——白衣战士武汉、湖北防疫抗疫纪实》《你好，钟南山》《不一样的春节》《2020武汉日记》《抗疫家书》《新冠肺炎防治精要》……第十届江苏书展上，反映白衣战士无畏逆行、展现各行各业投身“抗疫”斗争、介绍新冠肺炎疫情防治知识的图书成为读者关注焦点。

“正如《你好，钟南山》所描述的那样，钟院士是一个唯真、求实、认真、勤奋的人。”钟南山团队的青年骨干、广州呼吸健康研究院办公室副主任张冬莹特地赶到苏州主展场，围绕书展上首发的钟南山系列图书，分享抗疫战斗中的感人瞬间；通过《九千毫米的旅行》等绘本，赵菱、张晓玲和颜青3位青年作者用孩子熟悉的图画语言，引导他们正确应对疫情危机；被称为“方舱手绘小姐姐”的武汉漫画家黎婧连线书展现场，结合她手绘的《2020武汉日记》，讲述援鄂医疗队队员的英勇与无畏……

“我买这本《抗疫家书》，就是要让孩子们读一读，感受白衣战士们的无私与大爱。”购买多本“战疫”图书的一位中学老师说。

5G 赋能，江苏书展走上“云”端

“阅读是造就每个人的重要路径，更是造就我们中国人的基本路径。”25日上午，著名教育家、民进中央副主席朱永新在江苏书展“全民阅读大讲堂”举办“云讲座”，和手机屏幕前的读者们畅谈阅读的意义。依托5G、人工智能等新技术，借助刚刚上线的“江苏书展APP”，本届书展线上线下同时发力，首次实现“云逛展、云阅读、云购书、云互动”，为不能到现场的读者打造云端“书香盛宴”。

薄世宁、周国平、郦波、聂震宁等知名学者“云上开讲”，沈石溪、沙沙、苏梅等畅销作家直播带货、云上卖书，徐海、傅梅、顾华明等知名出版人在线荐书，爱书宝宝“布克”带你“云逛展”……第十届江苏书展推出多个“云板块”，让“虽不能至，心向往之”的读者获得多元的阅读体验和观展感受。

数据显示，去年江苏居民数字化阅读率已提高到87.74%。数字阅读馆展示了很多阅读新科技，为读者提供更多选择。“有了这款APP，等于将一座农家书屋装进了口袋。”同方知网的工作人员张丹玉演示“江苏省农家书屋”APP，这里汇聚超万种图书，能及时向农民宣讲“三农”政策，传播农业知识。凤凰出版传媒集团推出的“凤凰AI听·智能学习音箱”则面对广大党员干部，以听书、视频阅读为学习方式，全方位展示党政学习资源。

走过10年，江苏书展发挥的作用早已不仅仅是“展书”，更为建设书香社会，助力出版发行业高质量发展提供源源不断的智力支持。本届书展开幕当日，第三届“新华书房”读书论坛成功

举办，与会专家学者围绕“书香社会建设的江苏探索”的主题，发表了一系列真知灼见。

在中国出版协会常务副理事长邬书林看来，江苏书展彰显了文化的力量、阅读的力量，浓浓的书香将使江苏的经济、科技、教育、文化发展行稳致远。2011年，江苏书展犹如一颗种子，埋进全民阅读的土壤里，10年后，她已开放为炫目的阅读之花，跻身全国一流书展行列。江苏书展组委会相关负责人表示，10周年是一个新起点，下一个10年，江苏书展将继续引导人们多读书、读好书、善读书，为建设“强富美高”新江苏提供强大精神力量。

（新华日报）

报：言顺同志，振鹤同志、马欣同志。

中宣部出版局、传媒监管局、印刷发行局、反非法反违禁局、版权管理局、质检中心。

送：卫东同志、光辉同志，部务会成员。

各设区市委宣传部、市新闻出版局（版权局）主要负责同志和分管负责同志、相关处室主要负责同志，部机关相关处室、直属单位主要负责同志。

本期责编：王 艳

联系电话：025-88802993

电子邮箱：jsxwcbxxbs@163.com