

# 江苏新闻出版（版权）信息

2020年第3期（总第25期）

江苏省新闻出版（版权）局

2020年3月6日

---

## 【本期要目】

- 省委宣传部召开新闻出版（版权）专题会议
- 2020年省主题出版选题策划会召开
- 我省报业为打赢疫情防控阻击战提供有力舆论支持
- 江苏期刊界切实做好疫情防控宣传引导
- 我省网络出版企业积极投身疫情防控工作
- 省新闻出版学校积极开展线上教学和德育实践工作
- 省局完成2019年度省属连续性内部资料性出版物审核
- 我省启动2020年度省级现代服务业（新闻出版）发展专项资金项目申报
- 省局多措并举做好政务窗口审批服务
- 2月份江苏完成作品著作权登记11227件
- 简讯9则

## 【信息】

### 省委宣传部召开新闻出版（版权）专题会议

3月5日，省委宣传部召开新闻出版（版权）专题会议，贯彻中央和省委省政府关于统筹推进新冠肺炎疫情防控和社会经济发展部署要求，研究部署当前疫情防控和全年新闻出版（版权）重点工作。省委宣传部常务副部长、省新闻出版局（省版权局）局长焦建俊出席并讲话。副局长李贞强主持会议。

焦建俊指出，要把思想和行动统一到中央和省委省政府的形势判断、部署要求上来，挑好责任之担，落好防控之策，抓好兼顾之务，落实落细新闻出版（版权）疫情防控各项任务，有力有序推进新闻出版（版权）改革发展各项工作。强调要积极适应新形势新任务，把握工作重点，以创新精神、务实作风抓紧抓实抓细各项工作。突出加强阵地管理不放松，严格落实意识形态工作责任制；加强主题出版和精品生产，抓好“十三五”出版规划项目实施质量和完成率，精心谋划“十四五”重点出版物规划项目；全面提高公共服务效能，确保“十三五”时期新闻出版基本公共服务标准全面达标，创新举办第十届江苏书展，办好第十六届江苏读书节、第十届江苏农民读书节和江苏全民阅读日活动；大力推动产业转型发展，实施重点项目、打造重点基地，落实实体书店扶持政策，推动吴江丝绸产业创建世界知识产权组织版权保护优秀案例示范点；深化新闻出版“放管服”改革，指导新闻出版（版权）企业用好用足政府应对疫情的各项扶持政策；依法加强行业管理，深入开展新闻出版（版权）“法治建设加强年”活动，全面提升依法行政能力，提高行业法治化水平。

会议讨论了《2020 年全省新闻出版（版权）工作要点》，有关处室、单位主要负责同志交流了今年重点工作打算。

（传媒监管处）

## 2020 年省主题出版选题策划会召开

3 月 4 日，省委宣传部在南京召开主题出版选题策划会，深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻落实全国全省宣传部长会议精神和中宣部主题出版工作部署，交流重点选题策划情况，研究部署全面建成小康社会、庆祝建党 100 周年等主题出版工作。省委宣传部常务副部长、省新闻出版局（省版权局）局长焦建俊出席会议并讲话。副局长李贞强主持会议。

焦建俊指出，做好今年主题出版工作，对于坚定主心骨、汇聚正能量、振奋精气神具有重要意义，对于记录新时代、书写新时代、讴歌新时代具有重要作用。要牢牢把握学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想这一首要政治任务，牢牢把握决胜全面小康、决战脱贫攻坚这条工作主线，持续策划推出一批优秀主题出版作品。要着眼统筹今明两年主题，对照中宣部明确的 6 个方面选题重点和我省细化提出的全面小康、建党百年选题重点，统筹做好各方面主题出版工作，进一步做好疫情防控出版工作。要着眼打造标志性精品力作，加强组织领导，整合精干力量，严格质量把控，推动主题出版创作生产出新出彩。要加强政策扶持，加强宣传推介，为主题出版工作提供有力保障。

目前，省有关部门和出版单位已策划《全面小康与现代化》《心中的旗帜》等重点选题 70 多种。

省委党史工办、省住建厅、省政府扶贫办、省作协、省社科

联、省社科院、省方志办、新华报业传媒集团、凤凰出版传媒集团分管负责同志，省委宣传部、省委党校职能处室主要负责同志，江苏人民出版社、江苏科技出版社、江苏文艺出版社、南京出版社、连尚文学、红薯中文网主要负责同志参加会议。（出版处）

## **我省报业为打赢疫情防控阻击战提供有力舆论支持**

面对突如其来的新冠疫情，我省报业系统反应迅速、组织有力，把增强“四个意识”、做到“两个维护”落实到抗疫防疫报道的具体行动中，有效发挥强信心、暖人心、聚民心的舆论引导作用，为打赢疫情防控阻击战提供有力舆论支持。

疫情发生以来，全省 14 家党报传媒集团积极发挥主力军主渠道主阵地作用，及时启动重大突发公共事件应急响应机制，全面转入抗疫防疫报道“战时”状态。围绕贯彻习近平总书记重要指示、重要讲话精神和中央、省委省政府决策部署，各党报集团跟踪疫情发展、策划报道选题、制定报道方案，突出宣传习近平总书记重要指示、重要讲话精神和党中央的坚强领导，及时报道我省防控疫情的工作举措和进展成效，准确发布疫情权威信息，深入报道抗击疫情中的先进典型和社会各界驰援抗疫一线的感人事迹。新华报业传媒集团强化议题设置，做好权威发布，报网端微各平台先后推出近百个专题专栏，以及新闻海报、语音连线、九宫格、短视频等一批融媒产品，累计发布抗击疫情稿件 3.25 万篇（条），其中原创稿件 1.3 万余篇（条），日均传播量近 1.5 亿人次。南京报业集团派出 7 个报道组深入一线采访，发布稿件 1.26 万篇（条），配发评论员文章 40 多篇，推出《从未收到“封城”“封路”指令》《辟谣！南京日报查无此人！》等稿件，及时

消除各种谣传，有效回应群众关切。《连云港日报》推出《东海八民工驰援武汉火神山医院建设》《九旬党员夫妻10万“党费”驰援武汉》等报道，凝聚众志成城、共克时艰的强大正能量。

“非常时期，我们决不缺位！”全省县（市）报及行业专业报主动加入疫情防控宣传“战役”阵营。昆山日报社全力做好“昆山发布”“第一昆山”微信平台的发布工作，情况通报、社区防控、医护战线等每日阅读量超10万，原创H5产品《我在昆山我承诺》刷爆昆山人的朋友圈。《宜兴日报》成立报道小组，记者随时准备奔赴一线采访，“宜兴发布”推出《众志成城 联防联控，新型冠状病毒肺炎疫情宜兴在行动》直播专栏，滚动播报疫情防控相关情况，实时关注人数达13.2万人。《常熟日报》集中制作“坚决打赢疫情防控阻击战”专版30多个，每日刊发整版公益广告，及时反映抗击疫情工作动态，宣传党员干部奋战在疫情防控一线的先进事迹。《海门日报》组建一支由党员骨干组成的突击队，24小时值班，做好疫情防控报道工作。

发挥全媒优势，创新话语表达。全省报业聚合报纸、新闻客户端、网站、微信、微博等平台，形成全媒体宣传矩阵，把融合发展成果充分运用于抗疫防疫报道中。交汇点新闻客户端推出的H5产品《我为你挡在疫情之前》超200万网友参与互动；南京报业集团融媒中心推出的《不眠之夜，南京护你》，全网总阅读量过亿；紫金山新闻客户端“防控疫情南京在行动”等专题日均发稿400多篇，单条最高阅读量达1350万+；龙虎网“抗击‘新冠’，守护南京”24小时滚动直播，日均发稿130篇，总阅读量超1000万；苏州报业集团引力播客户端开设“防控新冠肺炎苏州志愿者在行动”等专题，发

布原创稿件 5486 篇，专题点击量 9743 万；《现代快报》新媒体平台发布原创稿件 7920 篇，总阅读量达 10 亿+。盐阜大众报客户端联合全市 30 多家新媒体平台，刊发战“疫”报道 1600 多篇（条），原创稿件 400 多篇（条），总点击量超 2300 万；常州日报社相关报道全网阅读量达 6700 余万；“淮海晚报”抖音号刊发各类疫情报道，单条阅读量最高破 2000 万，总阅读量达 1.3 亿。

危难时刻见本色，我是党员我先上。全省报业系统的党员干部，特别是奋战在一线的编辑记者积极践行“四力”，把个人安危置之度外，把家庭困难放在一边，用手中的笔和镜头，记录历史，抚慰人心。各党报集团纷纷成立抗击疫情报道工作组，紧急协调调动 1680 余名采编人员投入抗疫防疫报道。新华报业传媒集团派出 2 个全媒体报道组，分别奔赴湖北武汉、黄石，连续推出一批现场感强、脍炙人口的报道精品，发布原创报道 800 余篇。现代快报社派出 10 名骨干记者组成“武汉战疫队”，深入社区、雷神山、火神山、方舱医院等地，采写出一批感动人心、鼓舞斗志的精品力作，多篇稿件阅读量超过千万次，其中 73 篇被中央网信办全网推送，学习强国转载 40 篇。（传媒监管处）

### **江苏期刊界切实做好疫情防控宣传引导**

新冠肺炎疫情发生以来，我省期刊出版战线迅速投入抗“疫”防控宣传工作中。各期刊出版单位全力发挥自身专业优势，在刊物或其所办微信公众号、微博、网站上报道疫情防控权威信息，刊发最新科研成果，精准发力，科学分析，切实做好江苏期刊界疫情防控宣传引导工作。

## 人文社科类期刊凝心聚力，全方位开展抗疫宣传

《群众》《清风苑》《廉政文化建设》等时政类期刊分别刊发《亲自部署！习近平多次强调疫情防控工作》《疫情防控彰显中国特色社会主义制度优势》《坚决纠治疫情防控中的形式主义官僚主义》等文章，突出宣传习近平总书记的重要讲话、重要指示精神和党中央的集中统一领导，宣传高效社会动员和坚决果断应对举措的制度优势，充分发挥党刊宣传文化阵地作用，为传播社会正能量起到积极引领作用。

江苏教育报刊社重点关注幼儿、中小学生学习健康和学习，围绕“抗疫”相关主题进行特别策划，举办“抗击疫情，众志成城”——征文、绘画、手抄报征集活动。积极响应“停课不停学”号召，特别为特殊儿童提供“南京市聋人学校可共享资源”等线上教学资源。经济类期刊《今商圈》“特别报道”栏目发布《锡“惠”二十条 助企业战疫情渡难关》等文章，聚焦疫情期间无锡市各项助力企业发展政策，及时回应企业及员工关切。

《扬子江》诗刊推出系列抗疫特辑《暖流与牵挂》，《翠苑》以抗击疫情为主题推出常州诗人原创诗作，以诗歌鼓舞人们团结一心，共渡时艰。《数位时尚》邀请新华社在武汉的特约记者，采访抗疫一线的金银潭医院院长、火神山医院的建设者、武汉首批治愈出院的患者等，刊发《暴风雨中的船长——张定宇》《“基建狂魔”平凡英雄——毛元斌》等文章，多角度表现全国人民众志成城、抗击疫情的勇气和信心。

## 医学卫生类期刊集聚力量，多渠道助力科研攻关

《南京中医药大学学报》开辟专栏，特邀省卫健委新冠肺炎防治组中医专家等撰稿，为新冠肺炎的中医临床治疗提供依据。

系列文章将联合中国知网首发平台、万方医学网、中国高校科技期刊研究会等 OA 出版。《祝您健康》独家专访南京鼓楼医院、南京市儿童医院等感染疾病科主任医师，为读者答疑解惑。各高校学报第一时间发布疫情期间免费开放的数据库汇总资源、相关学术文献资源服务平台向高校免费服务等内容，为科研工作者提供数据资源共享，共同助力疫情科学研究。

发挥医学刊物专业特色，《中华核医学与分子影像》关于疫情期间核医学影像检查的工作流程及防护建议，为有效降低检查过程中病毒传播风险，保证医疗质量和医疗安全提供参考。《药学进展》针对病毒疫苗与药物研发，首发《新型冠状病毒 2019-nCoV 及其抗病毒药物研究进展》，同时与权威情报机构共同参与新冠肺炎药物研发专题策划。《临床麻醉学杂志》提出疑似或确诊患者的麻醉工作建议，为麻醉科医护人员进行手术麻醉、监护治疗、急诊插管等工作提供理论支持和指导。

做好防控知识宣传，《国际麻醉学与复苏杂志》《肾脏病与透析肾移植》及时转载国家卫健委等关于新冠病毒感染防控中居家隔离医学观察感染防控指引、居家隔离医学观察专家建议等权威信息。《中国校医》《徐州医科大学学报》分别转发中国疾控中心、江苏省医学会儿科学分会等相关疫情防控文章，针对不同群体不同人群，介绍预防科学知识。《医药高职教育与现代护理》《中国肿瘤外科杂志》发布疫情防护七步洗手法、防治营养膳食指导等科普小常识，图文并茂，通俗易懂，实用性强，方便有效。

### **科技专业类期刊精准发力，多视角发挥特色优势**

密切关注生态环境领域野生动物保护和公共卫生安全。根据生态环境部关于做好肺炎疫情医疗污水和城镇污水监管工作要



求,《生态与农村环境学报》积极转发相关内容,要求加强水质预警监测,做好空气、地表水环境质量监测。《江苏林业科技》大力宣传省林业局提出的野生动物管控措施,呼吁全面停止野生动物交易活动,暂停除疫病研究、疫情防控等维护公共安全需要以外的野生动物猎捕活动。

作为驰援湖北工程建设主要地区之一,重点对建设工程领域进行相关技术解读和工程应用报道。《江苏通信》围绕火神山、雷神山医院周边紧急通信网络建设等进行实时报道。《中国建筑防水》关注医院防水防渗施工工程,对深化设计、材料采购、机电安装、污水处理等情况进行跟踪报道。《江苏建材》着重介绍南京玻纤院具有自主知识产权的创新材料成功配套应用于医院空调系统和医疗仪器设备。《大气科学学报》发布专用自动气象站在火神山医院建成投入使用中的最新信息和工作成果。《江苏建筑》《室内设计与装修》围绕复工场所应急防护,发布中国建筑学会关于办公建筑应对新冠病毒运行管理应急措施指南。

积极推进生产生活领域科学防控。《美食》发布疫情期间餐饮商户食品安全防护行动指南等文章,保护消费者健康,帮助餐饮商户开展正常经营活动。《科学养鱼》对市场上水产品养殖及检验检疫要求进行科普宣传,对疫情之下养殖运输过程中可能出现的问题提出有效解决措施。《中国工作犬业》围绕防疫期间的宠物管理,采用漫画问答形式,让读者理性看待宠物饲养。《纺织报告》《染整技术》通过《波司登3亿羽绒服,驰援抗疫一线》《常州纺织服装企业临时转产口罩 老板:亏了也要干》等新闻报道,表达江苏企业对湖北人民的大力声援,营造特殊时期万众一心、共同抗疫的浓厚氛围。 (出版处、审读中心)

## 我省网络出版企业积极投身疫情防控工作

我省网络出版企业积极响应上级部署，根据省局《关于进一步加强出版服务、助力打赢疫情防控阻击战》的通知要求，发挥自身优势，以实际行动主动投身新冠肺炎疫情防控工作。

一是开展主题创作。连尚文学第一时间组织专门力量创作抗击疫情系列漫画作品，用通俗易懂的方式宣传科学防护知识，并向全社会广泛征集抗击疫情的优秀文学、漫画作品。红薯网组织优秀作家开展“抗疫”主题网络文学创作，着力讴歌抗击疫情期间的先进人物、先进事迹。二是开展疫情防治宣传。连尚文学、红薯网、酷匠网等网络文学企业免费推出《新型冠状病毒感染防护》《新型冠状病毒感染的肺炎防护手册》等图书电子版，及时宣传防护知识，累计阅读用户超过 200 万人。三是提供免费阅读资源。连尚文学联合江苏文艺出版社设立免费阅读专栏，精选百部优秀图书和数百部优质网络文学作品。红薯网推出近百部精品，在疫情期间提供给读者免费阅读。四是积极捐款捐物。苏州玩友时代向湖北省慈善总会捐赠人民币 200 万元，红薯网向南京市秦淮区红十字会捐款 10 万元和 1 万只医用口罩，果米文化向宝应县红十字会捐款 10 万元和价值 5.52 万元的帐篷。

（出版处、审读中心）

## 省新闻出版学校积极开展线上教学和德育实践工作

江苏省新闻出版学校认真贯彻落实省委宣传部和省、市教育主管部门关于延期开学期间“停课不停学”要求，切实做好线上教育教学工作，悉心组织全校师生在疫情防控期间参加居家线上学习和德育实践活动。

制定《“停课不停学”工作实施方案》，明确有关部门和任课教师的工作职责，遴选适合线上教学的公共基础课程和专业理论课程，编发《延期开学期间线上教学课程安排表》。学校组织全体教师参加“云课程”线上培训，钻研信息化教学技术，不断完善课程设计，探讨教学方法，制定授课计划，认真编写教案、制作课件，积极开展线上备课。班主任通过班级 QQ 群等及时推送课程通知，督促学生学习并跟踪反馈。2 月 24 日开始，学校全面实施延期开学期间线上教育教学工作，教师们每天通过 QQ 群、蓝墨云班课等网络教学平台认真授课，组织开展学习交流。全校学生以班级为单位积极参加居家线上学习，学习兴趣高，教学效果良好，出勤率达 100%。

坚持落实立德树人根本任务，向全体学生发出《“七项作业抗疫情，版校学子在行动”系列德育实践活动倡议书》，布置学生在积极参加居家线上学习的同时，认真完成“看新闻：爱党爱国增信心”“重防护：珍爱生命保安全”“强心理：理性应对不恐慌”“绘图画：致敬最美‘逆行者’”“阅经典：以‘读’攻毒品书香”“做家务：感恩父母表孝心”“常运动：强身健体助免疫”等七项特殊作业，加强疫情防控期间对学生的思想政治教育、身心健康教育和居家学习生活指导。（新闻出版学校）

## **省局完成 2019 年度省属连续性内部资料性出版物审核**

为进一步加强连续性内部资料性出版物（以下简称“内资”）规范管理，提高“内资”单位依法依规编印意识，省局开展省属“内资”审核换证工作，共接收申请材料 197 种，其中核发 159 种，停发 8 种，要求整改、暂缓核发 30 种。

本次审核换证对 2019 年度所有省属“内资”进行全过程审核，着重抓好“三关”落实。一是严把导向关。将内容质量作为工作的重中之重，参照《图书、期刊、音像制品、电子出版物重大选题备案办法》等规定，对全部品种、全部样本、全部内容进行抽查审读，组织相关专家对涉及重大敏感内容进行重点阅评。发现超出编载规定范畴、引用地图不准确、文字表述有误等情况，第一时间约谈相关负责人。二是严把规范关。根据《内部资料性出版物管理办法》，对以文学作品为主要内容、应当由出版单位出版以及含有广告等违规问题的，予以停发《准印证》；对不标注准印证号、“内部资料 免费交流”字样，含有“刊”“报”字样等“内资”特征不明显、易与期刊混淆的，以及擅自变更印数等核准事项的，明确提出相关意见并下达《整改通知书》。三是严把编校关。聘请出版单位专职编校人员，按每个品种“内资”一期随机抽查 2 万字。对差错率较高、达不到正规期刊编校质量标准的，要求编印单位及时安排编印人员定期参加相关业务培训，切实提升“内资”编印能力和编印质量。

审核发现，大部分单位能够遵守相关规定，编印内容合理、标注规范、质量合格，在本行业、本系统、本单位的工作指导和信息交流中发挥了积极作用。（印刷发行处）

## **我省启动 2020 年度省级现代服务业（新闻出版）**

### **发展专项资金项目申报**

2 月 14 日，省委宣传部印发《2020 年度江苏省省级现代服务业（新闻出版）发展专项资金项目申报指南》，部署开展 2020 年度省级现代服务业（新闻出版）发展专项资金项目申报工作。

根据《申报指南》相关要求，省级现代服务业（新闻出版）发展专项资金将采取项目补贴、贷款贴息和奖励等三种方式，重点扶持具有创新性、成长性、引领性、示范性的新闻出版产业发展项目，包括内容生产精品项目、服务能力建设项目、产业升级引领项目、实体书店项目等。对符合申报条件的新冠肺炎疫情防控类内容生产精品、融媒体建设项目和保障疫情防控物资的印刷包装类项目优先给予扶持。

项目申报将采用“线上+线下”同步申报模式，通过“江苏省新闻出版发展项目库网上申报系统”进行申报。申报工作将于3月底前完成。  
(传媒监管处)

### **省局多措并举做好政务窗口审批服务**

新冠疫情防控期间，省新闻出版局驻省政务服务中心窗口大力推行“不见面”审批服务，采取在线办、预约办、快递办、容缺办等多项举措，确保政务服务不间断，保障新闻出版企业有序复工复产。

实行在线服务网上办理。在省局门户网站发布公告倡导“不见面”办理；公布咨询、服务电话，利用微信和QQ工作群提供在线咨询。实行急事急办预约办理。对确需到现场办理的事项，事先电话预约，窗口提前做好相关服务工作，便于企业和群众即来即办，即办即走。实行材料快递免费到家。对网上或邮递申请事项按流程及时办结，审批结果、证照通过EMS政务服务专递免费邮寄到家。特事特办容缺办理。对疫情防控期间突发的休刊备案等事项，允许相关单位事先电话报备，待复刊后补交材料、补办手续。

2月3日以来，窗口已受理、办结各类行政许可事项、印刷委托书500余件，其中95%的办件通过“不见面”方式完成。

（传媒监管处）

## 2月份江苏完成作品著作权登记11227件

新冠肺炎疫情发生以来，全省各地版权管理部门主动作为，作品登记工作有序开展。江苏省作品著作权登记平台正常运行，江苏版权保护中心和各地版权工作站开通网上咨询热线，通过远程办公等形式，开展线上受理和资料审核工作。据统计，2月份全省新增版权工作站1家，接收用户注册申请541个，审核通过注册用户372个（单位用户74个，个人用户298个），完成作品著作权登记11227件。

（版权处）

### 【简讯】

2月17日，如皋市新闻出版局组织工作人员，逐一走访排查市区已恢复营业的书店、文印店等出版物发行单位，查看场所防控措施落实情况，协调解决防控物资购买等问题，全力做好出版发行单位安全复工。

（如皋市局）

2月20日，省新闻出版局公布“2018-2019年度江苏省五星级示范农家书屋和优秀农家书屋管理员”推选认定结果，确定“江苏省五星级示范农家书屋”43家，“江苏省优秀农家书屋管理员”100名。

（印刷发行处）

2月23日，邳州市“扫黄打非”办公室对全市开始恢复营业的书店开展复工安全大检查，详细了解经营单位疫情防控情况，对从业人员进行疫情防控知识普及宣传，对检查出的问题提出整改意见，确保企业有序复工、安全经营。

（徐州市“扫黄打非”办）

2月26日，国家出版基金规划管理办公室发布《2020年度国家出版基金资助项目评审结果公告》，江苏有38种项目入选。其中凤凰集团所属出版社和高校、城市社各占19种，总数居全国地方出版单位第二。

（出版处）

2月29日，江苏新华发行集团全面完成全省各市县2020春季教材配送工作，教材发运总量达100%，按时、按需、安全完成“课前到书”。

（江苏新华发行集团）

徐州市中级人民法院判决一起侵犯著作权案件。主犯喻某等人未经网络游戏软件著作权人许可，非法获取服务器端安装程序牟取非法利益。喻某犯侵犯著作权罪被判处有期徒刑三年，并处罚金人民币二百零五万元。此案为2019年全国“扫黄打非”办公室、国家版权局联合挂牌督办案件。

（反非法反违禁处）

江苏省新闻出版局公布147名违禁、非法出版物鉴定员名单。鉴定员在资质有效期内依法开展出版物鉴定，为新闻出版领域执法工作提供有力保障。

（反非法反违禁处）

无锡市新闻出版局加强出版服务，做好疫情防控宣传引导，全力保障防疫宣传资料和物资包装印制生产，履行社会责任开展公益捐赠，积极做好疫情防控期间各项工作。（无锡市局）

盐城市大丰区新闻出版（版权）局联合大丰区文旅局，组织全区知名书画家完成系列“抗疫”书画作品创作，并举办“抗疫”主题网络展，展出的《雷火助力送瘟神》《平安夜》等14件国画作品全部获得江苏省版权局作品登记证书。（盐城市局）

---

报：言顺同志，燕文同志、高云同志。

中宣部出版局、传媒监管局、印刷发行局、反非法反违禁局、版权管理局、质检中心。

送：卫东同志、大旺同志，部务会成员。

各设区市委宣传部、市新闻出版局（版权局）主要负责同志，部机关相关处室、直属单位主要负责同志。

---

本期责编：王 艳

联系电话：025-88802993

电子邮箱：jsxwcbxxbs@163.com