

江苏新闻出版（版权）信息

2023年第3期（总第85期）

江苏省新闻出版（版权）局

2023年2月28日

编者按：2月21日，全省新闻出版（版权）工作会议在南京召开。会议全面贯彻落实全国出版（版权）工作会议和全省宣传部长会议部署要求，总结2022年全省新闻出版（版权）工作，交流经验，研究部署2023年重点工作任务。省委宣传部常务副部长、省新闻出版局（省版权局）局长梁勇出席会议并讲话。凤凰出版传媒集团和苏州市委宣传部、盐城市委宣传部、扬州市委宣传部、如皋市委宣传部5家单位作交流发言。本期简报专题编发会议有关内容，供各地参考。

【本期要目】

- 全省新闻出版（版权）工作会议在宁召开
- 求新务实谋篇高质量发展——《中国新闻出版广电报》专访江苏省委宣传部常务副部长、省新闻出版局（省版权局）局长梁勇
- 新闻出版（版权）工作座谈会召开
- 凤凰出版传媒集团：建好数字书屋 办好江苏书展 着力强化国有文化企业责任担当
- 苏州市委宣传部：风好正是扬帆时，砥砺前行再出发
- 盐城市委宣传部：守好“扫黄打非”责任田 遍种全民阅读幸福花
- 扬州市委宣传部：让版权之光闪耀在“好地方”扬州
- 如皋市委宣传部：念好“三字经” 把好“三道关” 精心打造群众家门口的“精神粮仓”

【信息】

全省新闻出版（版权）工作会议在宁召开

2月21日，全省新闻出版（版权）工作会议在南京召开。省委宣传部常务副部长、省新闻出版局（省版权局）局长梁勇出席会议并讲话，省新闻出版局（省版权局）副局长李贞强主持。

梁勇指出，过去的一年，全省新闻出版（版权）战线坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实习近平总书记关于新闻出版（版权）工作的重要指示批示精神，按照党

中央、国务院和省委、省政府部署要求，踔厉奋发、勇于争先，在服务建设社会主义文化强国先行区中彰显责任担当，多方面工作实现新突破、走在最前列。

梁勇强调，今年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，是实施“十四五”规划承前启后的关键一年。全省新闻出版（版权）战线要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，突出学习宣传贯彻党的二十大精神工作主线，以高质量发展为主题，坚持稳中求进、自信自强、守正创新、敢于斗争，统筹事业和产业、统筹发展与安全，着力在做强主题出版、优化出版供给、深化全民阅读、推动产业提质、加强版权保护、守好出版阵地、推进依法治理等方面下功夫，努力推动我省新闻出版（版权）业高质量发展取得新进展新成效。要围绕强化价值引领，高质量抓好主题出版宣传，持续做好习近平新时代中国特色社会主义思想出版宣传，深入宣传阐释党的二十大精神，做强做优主题出版。要围绕加强精品生产，高质量满足人民群众精神文化需求，强化规划引领，抓好重点项目，加强政策扶持。要围绕深化全民阅读，高质量推进“书香江苏”建设，提升阅读内容供给引导水平，提升阅读活动群众参与度，提升公共阅读设施服务功能。要围绕实施创新驱动，高质量推动新闻出版（版权）产业繁荣发展，加强政策引导扶持，推进出版深度融合，加快印刷强省建设，促进版权业繁荣发展。要围绕依法加强管理，高质量推进意识形态工作责任制和安全生产责任制落地落实，强化导向管理，抓好质量管理，深化“扫黄打非”，强化传媒监管，加强安全生产管理。

会上，凤凰出版传媒集团和苏州市委宣传部、盐城市委宣传部、扬州市委宣传部、如皋市委宣传部等 5 家单位作交流发言。

各市、县（市、区）党委宣传部分管新闻出版（版权）工作负责同志，新华报业传媒集团、《群众》杂志社、江苏省广播电视总台（集团）、凤凰出版传媒集团负责同志，省委宣传部相关处室和直属单位负责同志，省新闻出版（版权）相关协会负责同志共 160 人参加会议。（传媒监管处）

求新务实谋篇高质量发展——《中国新闻出版广电报》专访 江苏省委宣传部常务副部长、省新闻出版局（省版权局）局长梁勇

2023 年，江苏将着力在做强主题出版、优化出版供给、深化全民阅读、推动产业提质、加强版权保护、守好出版阵地、推进依法治理等方面下功夫，努力推动江苏新闻出版（版权）业高质量发展取得新进展新成效。

强化价值引领，全力抓好主题宣传出版。

打造精品力作，为人民提供更加优质丰富的精神食粮。

提升公共服务，努力满足人民群众新需求新期待。

强化创新驱动，助推产业融合发展转型升级。

加强版权保护，推动版权事业产业高质量发展。

依法加强管理，严格落实意识形态工作责任制。

2 月 21 日，江苏省召开新闻出版（版权）工作会议，亮出了全省 2022 年新闻出版（版权）工作成绩单，也清晰绘制出 2023 年的前行“路线图”。

围绕主题出版、高质量发展、全民阅读、版权保护等关键词，江苏省委宣传部常务副部长、省新闻出版局（省版权局）局长梁勇接受《中国新闻出版广电报》记者的专访，讲述了江苏新闻出版（版权）工作的做法、成绩和未来展望。

走在前列，主题出版精品生产竞相勃发

“2022年，江苏省着力加强主题出版宣传和精品生产，完善公共服务体系，助推产业提质增效，强化阵地建设管理，在服务社会主义文化强国先行区建设中彰显责任担当，各项工作取得新进展新成效。”梁勇告诉记者，2022年江苏扎实推进精品内容生产常态化，不断提升全省内容生产的创新能力，以优质高效的文化供给，让人民群众共享文化繁荣发展的成果。

“主题出版宣传出新出彩。”梁勇说，全省报刊出版单位以迎接宣传贯彻党的二十大为主线，加强重大主题宣传报道策划，多维度、多角度宣传贯彻党的二十大精神，推动新思想深入人心、落地生根。“与此同时，让主题出版成果丰硕，图书精品生产保持领先。”梁勇表示，主题出版精品生产的竞相勃发，让江苏出版工作的韧性不断增强。

记者在采访中了解到，江苏紧扣迎接宣传贯彻党的二十大这一主线，印发年度主题出版选题重点，召开主题出版工作推进会，评选公布重点选题54种，举办“书写新时代 献礼二十大”主题出版重点出版物集中发布活动，集中推出重点作品40种。《中国青年运动一百年》等9种选题入选中宣部2022年主题出版重点选题，数量位居各省（区、市）第一，创江苏省历

年来最好成绩。

精品生产迈上新台阶。据梁勇介绍，江苏通过规划引领、重点扶持、跟踪服务，持续保持江苏精品出版走在全国前列的良好态势。其中如《我心归处是敦煌：樊锦诗自述》获中宣部第十六届精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖（图书类）；13个项目获“中华学术外译”立项，2个项目入选“一带一路”出版合作典型案例，数量均居全国前列；8种图书获得国家古籍整理出版专项经费资助，数量居各省（区、市）第二。此外，实施报刊出版质量提升计划，推动报刊出版单位全面加强内容质量建设。9件报纸新闻作品荣获第32届中国新闻奖，数量居各省（区、市）前列。

助推行业转型成绩，既是行业关注的热点，也是江苏呈现的新亮点，如江苏省2022年制定出台《关于加快出版深度融合发展的若干措施》，推动出版融合高质量发展，扶持具有成长性、引领性、示范性的重大产业发展项目80个，扶持资金8000万元，组织开展2022年江苏省出版传媒融合发展创新案例征集评选工作，示范引导出版传媒业转型升级。

网络出版精品稳中有升。《蹦极》入选2021年度“优秀现实题材和历史题材网络文学出版工程”，这也是江苏省作品连续两年入选；《烈火芳华——雨花英烈传》入选2022年度全国有声读物精品出版工程。

夯实基础，公共文化服务效能显著

“公共文化服务效能实现新提升，产业转型发展取得新进

展。”梁勇表示，江苏大力推进现代公共文化服务体系建设，营造爱读书读好书善读书的浓厚氛围，扎实推进全民阅读，加快建设书香江苏。

建立科学的公共文化服务测评体系。记者在采访中了解到，过去一年，江苏制定了《江苏省书香城市建设示范市（县、城区）动态管理办法（试行）》，修订《江苏省书香城市建设指标体系（设区市、县市区）》，组织第四批书香城市建设示范市选树测评工作和第一批、第二批书香城市建设示范市（县、城区）复核工作。同时持续提升阅读推广活动影响力，如成功举办第十八届江苏读书节、第十二届江苏书展，连续9年组织省全民阅读春风行动等。

农家书屋和实体书店建设质效提升。据梁勇介绍，江苏大力推动农家书屋融合发展，全省85%的农家书屋纳入新时代文明实践中心管理使用，93%实现与县级图书馆通借通还，实现通借通还的农家书屋全年借阅图书2244.8万册次。持续提高农家书屋数字化建设水平，江苏数字农家书屋注册用户621万人、使用7142万人次，平均日活跃度7.9万人次。开展2022“新时代乡村阅读季”主题阅读示范活动，引导全省各地以农家书屋为重要阵地，广泛深入学习宣传贯彻党的二十大精神。修订五星级农家书屋推选标准，引导农家书屋提高建设管理使用水平。遴选编印农家书屋创新示范案例，并在数字农家书屋平台推广。

鼓励发行业打造图书零售新模式。支持江苏凤凰新华书店集团做好城市实体书店改造、网络发行自有平台建设，开展新华书店、图书进口单位社会效益评价考核，创新实施出版物进口凡进

必审、先审后发机制。

版权公共服务有效加强。去年，江苏首次召开全省版权示范创建工作现场交流会，总结交流版权示范创建经验，全面提升版权示范创建水平。梁勇介绍说，去年江苏新增全国版权示范单位5个，江苏省版权示范单位、示范园区23个。“此外，我们全年新建20家基层版权工作站，全年受理作品登记申请材料53.68万件，通过33.49万件。”

“江苏公共文化服务体系建设极大地丰富了人民群众的精神文化生活，也发挥了‘以文化人、成风化俗’的作用，提升了人民群众的文化素养。”梁勇表示，2023年江苏将以更加优质的公共文化服务浸润人民群众的美好幸福生活，为推进公共文化服务高质量发展探索江苏经验。

干在实处，开创高质量发展新局面

“2023年，江苏将着力在做强主题出版、优化出版供给、深化全民阅读、推动产业提质、加强版权保护、守好出版阵地、推进依法治理等方面下功夫，努力推动江苏新闻出版（版权）业高质量发展取得新进展新成效。”梁勇介绍说，将从以下方面开展：

一是强化价值引领，全力抓好主题宣传出版。围绕宣传贯彻党的二十大精神这条主线，开展全方位、立体化宣传报道、出版阐释，形成强大舆论声势和浓厚氛围；加强主题出版，实施主题出版培优育强行动，以多出优秀作品为中心环节，推出一批高质量出版物，建强一批高水平出版单位，培育一批优秀

编辑营销人才。

二是打造精品力作，为人民提供更加优质丰富的精神食粮。强化规划引领，坚持把多出好书、多出精品力作作为中心环节，推动内容生产专业化、品牌化、优质作者群和质量管理体系建设；抓好重点项目，组织引导好出版单位抓好国家级重点出版奖项、项目的策划、储备和申报，努力提升入选质量和数量；加强政策激励，健全出版产品创作生产、传播引导、宣传推广的激励机制和评价体系，对入选国家级重要奖项、重点选题、重大工程的精品项目，在资金扶持、出版资源等方面给予倾斜。鼓励出版单位打造传世精品。加大省级专项资金资助力度和国家出版基金项目推荐力度，将优秀出版物纳入农家书屋采购目录。

三是提升公共服务，努力满足人民群众新需求新期待。深化全民阅读活动，完善城乡公共服务平台，坚持政府主导、社会参与、重心下移、共建共享，进一步优化城乡基层公共服务平台布局；推动农家书屋提质增效，大力推广“农家书屋+”模式，提升江苏数字农家书屋供给和服务水平。

四是强化创新驱动，助推产业融合发展转型升级。推进融合发展，支持相关出版单位建设聚集优质内容、应用技术领先、储备资源丰富的大项目大平台，提升数字出版产业核心竞争力；优化营商环境，对标国内高标准出版（版权）市场规则体系，强化公正监管，优化政务服务，为各类市场主体投资兴业营造公平竞争的市场环境、高效便利的政务环境、公正透明的法治环境；优化政策支持，调整优化省级现代服务业（新闻出版）发展专项资

金使用管理办法，对贯彻新发展理念、构建新发展格局，推动高质量发展的新产业、新业态、新模式项目，尤其是可复制、效益好的产业项目进行重点扶持。

五是加强版权保护，推动版权事业产业高质量发展。加大版权保护力度、深化示范创建、优化版权社会服务。

六是依法加强管理，严格落实意识形态工作责任制。提升依法治理水平、深入开展“扫黄打非”、健全评价考核体系。

征途漫漫，惟有奋斗。梁勇说，站在新的起点，江苏省新闻出版（版权）工作将以推动高质量发展为主题，以改革创新为动力，以决战决胜的姿态、真抓实干的作风，为书香江苏建设作出新的更大贡献。

（《中国新闻出版广电报》2023年2月22日第2版）

新闻出版（版权）工作座谈会召开

2月21日，省委宣传部常务副部长、省新闻出版局（省版权局）局长梁勇主持召开新闻出版（版权）工作座谈会，围绕如何加强和改进基层新闻出版（版权）工作，听取设区市和县（市、区）党委宣传部门意见建议。

在听取部分市、县（市、区）党委宣传部分管负责同志的意见建议后，梁勇对各地克服人少事多任务重等困难，大力推动工作创新、突出重点抓落实取得的显著工作成效给予充分肯定。他强调，各地要按照全省新闻出版（版权）工作会议的部署，紧密联系实际，不断创新工作方式方法，切实抓好全民阅读和“扫黄

打非”等基础性重点工作，通过抓重点带全面，推动新闻出版（版权）工作高质量发展。省委宣传部相关处室要加强调查研究和工作指导，强化上下联动，推动横向合作，形成工作合力。

省新闻出版局（省版权局）副局长李贞强，常州市、淮安市、泰州市、宿迁市和南京市鼓楼区、昆山市、新沂市党委宣传部分管负责同志，省委宣传部出版处、传媒监管处、印刷发行处、反非法反违禁处和版权管理处负责同志参加座谈。（传媒监管处）

建好数字书屋 办好江苏书展 着力强化国有文化企业责任担当

凤凰出版传媒集团

凤凰出版传媒集团坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，始终把社会效益放在首位，积极主动做好江苏数字农家书屋和江苏书展相关工作，努力为书香江苏建设多做贡献。

一、高质量建设江苏数字农家书屋

自 2011 年启动建设数字农家书屋以来，凤凰出版传媒集团旗下的江苏凤凰数字传媒有限公司通过公开竞标，承担了建设任务。目前，“江苏数字农家书屋”平台以省市县“管理平台+农家书屋+个人阅读”为基本模式，对全省 16408 个农家书屋进行了数字化提升，建设完成“两端一微”（网页端、手机 App 客户端、微信），实现在线阅读、数据管理、智能推送、直播培训等功能，实现数字阅读和数据管理的有机融合。

发挥数字管理优势，精准提供优质资源。一方面，发挥集团数字资源优势，提供政治经济、历史人文、社会科学、文学艺术、

科普新知、少儿读物等优质数字资源，包括图书 1 万余册、期刊 360 种、报纸 70 种、视频 1500 小时、有声读物 2000 小时，及时推出红色经典、好书快听、少儿专区、书屋动态、活动发布、短视频荐书等栏目，不断丰富党建、科技、健康、文化等阅读资源，同时在“学习强国”江苏学习平台开设“农家书屋”专栏，集纳发布基层典型案例 1200 余篇。另一方面，建成全省农家书屋管理员数字化一站式服务系统，直观展示农家书屋建设、读者阅读和活动开展等情况。2022 年通过平台向全省农民群众现场直播江苏农民读书节启动活动，吸引 30.8 万人次收看、70 余万人次回看，并发布了 2021 年平台中读者最喜爱的 10 本图书等相关数据。此外，围绕服务农民群众生产生活，定期播讲科普新知、健康养生、乡风文明、农业农技等直播录播课程，近 3 年累计直播 47 场、平均每场在线观看达 5 万人。

精心组织开展阅读推广活动，持续深化优质服务。围绕迎接学习宣传贯彻党的二十大、新时代乡村阅读季等主题开展了内容丰富、形式多样的线上线下阅读推广活动，着力把传承文化、诵读经典、生态科普、倡导节俭等阅读服务送到基层、送到农民朋友身边。平台线上推出“学史爱党 知史爱国”绘画摄影朗读作品征集、“发现最美农家书屋”线上摄影短视频作品评选等活动，线下开展“小书屋·大梦想”红色阅读夏令营、农家书屋“巡展巡讲巡演”系列活动 75 场，累计吸引 300 余万人次互动参与，“江苏数字农家书屋”品牌影响力持续扩大。截至 2022 年底，平台注册总用户数达 620.63 万人、同比增长 34.2%，使用总次数

达 7142.25 万次、同比增长 109.04%，日活跃度 7.9 万人次、同比增长 83.33%；微信公众号粉丝数达 45 万，累计发布各地农家书屋信息资讯 1800 余篇。

二、多维度推进第十二届江苏书展

第十二届江苏书展线上线下参与人次超过 1.56 亿、比上届增长 35.7%，主分展场实现销售 1.55 亿元、增长 67.7%。集团和旗下 86 家新华书店深入贯彻习近平总书记致首届全民阅读大会贺信精神，认真落实省委省政府关于加快推动书香江苏建设的部署要求，积极做好苏州主展场和各地新华书店分展场相关工作。苏州主展场实现零售 627 万元、增长 16%，江苏书展 APP 线上分展场 6338 万元、增长 237%，新华书店分展场书展 5 天总销售额比上届同期增长 24%。

突出全省联动，推动书香氛围更浓郁。苏州主展场设立“阅读新时代 喜迎二十大”主题出版物馆，精选主题图书 500 多种、1.6 万余册，集中展示《习近平谈治国理政》第一卷至第四卷、“习近平足迹”系列图书，既是一道深沉厚重的“红色风景”，也成为读者喜爱的“留影打卡地”。各地新华书店分展场围绕学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想布局展示展销，同步举办主题出版重点出版物百店联展。书展期间，《习近平谈治国理政》第四卷预订量超 100 万册。全省首次开展电视屏矩阵联展，通过 120 余块电视屏幕对主分展场活动同步播送。

强化阅读推广，推动重点活动更出彩。着眼于为新闻出版行业高质量发展提供智力支持，集团精心组织承办了“社会主义出

版强国建设的目标与路径”主题论坛、第三届江苏青年出版编辑人才论坛、全国图书馆文献资源建设研讨会等重点活动。各地新华书店分展场以传承红色基因、讲好红色故事为重点，策划开展了“喜迎二十大 筑梦向未来”全省中小學生诵读大赛、“强国复兴有我”百场阅读、“凤凰姐姐共读一本书”等系列阅读推广活动，有力唱响爱党爱国爱社会主义的时代主旋律。其中，全省中小學生诵读大赛吸引 5 万余名中小學生参加比赛、网上投票 180 多万人次。

创新办展方式，推动服务质效更周到。着力在强化线上、做优线下上下功夫，在优惠便民、促进消费上出实招，在专业展陈、呈现书香上做文章。一是数字赋能。在江苏书展 APP、凤凰新华线上销售平台同步推介江苏书展，在主展场数字出版馆重点展示江苏数字农家书屋、凤凰智慧教育、《江苏文库》数据库、凤凰书苑等省内融合出版平台和产品，开展大咖线上云分享、好书新书云推荐等线上活动。二是强化惠民。在往年发放 3000 万元线上优惠券的基础上，通过江苏书展 APP、凤凰新华官网和淘宝、京东、当当、抖音等第三方平台共计发放 500 万元线上现金红包。各地分展场推出限时半价、特价图书等让利促销活动。三是专业展陈。“为人民画像”“最美图书”“凤凰藏书票”等一系列与“书”相关的专业展陈，让读者享受阅读之乐、触摸书香之韵、文化之美。宿迁等地还将丝网印刷、雕版、竹编、泥塑等带进了各地新华书店分展场，读者的体验感获得感进一步增强。

风好正是扬帆时，砥砺前行再出发

苏州市委宣传部

苏州市新闻出版和版权工作紧紧围绕学习宣传贯彻党的二十大精神这条主线，深入推进习近平新时代中国特色社会主义思想出版宣传，全面落实意识形态工作责任制，积极促进行业和市场稳健恢复、有序运行，持续推动出版（版权）业高质量发展取得新成效。

一、紧跟时代脉搏，聚焦重点工作谋创新

一是加强主题出版宣传。引导新闻出版单位做好迎接宣传贯彻党的二十大精神宣传报道，策划推出一批有份量的深度报道、重点文章、言论评论。统筹组织推进重点主题出版项目，中宣部 2022 年主题出版重点出版物《万鸟归巢》和江苏省 2022 年主题出版重点出版物《共同富裕苏州行动》均已完成编辑出版。《习近平谈治国理政》第四卷和党的二十大学习辅导材料发行数量全省领先。二是不断深化全民阅读。深入挖掘苏州书香文化历史，积极开展立法调研，推动地方全民阅读立法进程。全民阅读春风行动累计赠书 20000 余册。第十七届苏州阅读节期间推出 155 项重点活动，开展系列活动 3000 余场。“悦读江南”等多项阅读推广活动入选江苏省公益阅读推广活动认证名单。持续推进农家书屋融合升级和标准化建设管理，市县两级多渠道投入资金 460 多万元，打造 21 个示范点。“江苏省数字农家书屋”平台累计使用 3775.8 万次，居全省首位。吴中区光影墅文化空间（蒋理）作为江苏省唯一代表获评 2022 年“全国乡村阅读榜样”。三是持续提

升版权服务效能。已建有版权登记工作站 19 个，形成覆盖全市的版权登记服务格局。积极申报推荐优秀版权项目，先后有 3 家企业获评全国版权示范单位，8 家企业获评江苏省版权示范单位；江苏省版权优秀成果转化项目苏州获评 10 个；吴江区版权赋能丝绸纺织产业高质量发展入选知识产权强国建设第一批典型案例。推进苏绣小镇版权服务交易基地建设，探索以版权服务交易促进传统产业创新发展的新路径。

二、提升服务质效，拓展公共服务领域

一是高水平承办行业展会。成功承办第十二届江苏书展，进一步加大惠民投入，苏州主展场零售实现销售额 627 万元，全市各分展场实现销售 958 万元，均创历史新高，有效带动了苏州本地发行市场繁荣。圆满完成第三届江苏印刷业创新发展博览会承办任务，在较大疫情防控压力情况下，实现现场成交额 6100 万元、意向交易额超 1.4 亿元，提振行业发展信心，展示印刷业发展改革成果。二是扎实推进新时代古籍工作。组织开展古籍工作状况专题调研，制定出台《苏州市推进新时代古籍工作的实施方案》，完成起草《苏州古籍数字化工程实施方案》，推动建立苏州古籍馆。启动实施《苏州全书》编纂工程，同步建设全书数据库和共享平台，全面梳理苏州文脉资源，保存苏州集体记忆，挖掘彰显苏州文化的历史底蕴和时代价值。三是倾心打造“最便利”的政务服务环境。秉持用户思维，全面提升用户体验、优化政务服务。运用“互联网+政务服务”体系，全部事项 100% 网上标准化告知、精细化指导、规范化办理，全面开展“不见面”审批。

三、引领转型发展，推进新时代产业深度融合

一是深化出版传媒融合创新。持续推动新闻出版体制机制改革，大力实施“古吴轩振兴计划”，促进出版传媒产业做大做强、做出特色。成立苏州新闻出版集团，通过“新闻+出版”双轮驱动激发集团发展新动能。1种图书入选中国经典民间故事动漫创作出版工程，4家游戏公司入选国家文化出口重点企业，“爱洛克海外游戏发行中心建设项目”和“浮生为卿歌”手游入选国家文化出口重点项目，《“洋苏州”眼中的中国小康》等一批具有苏州特色出版物在海外出版，有效提升苏州故事、江苏故事、中国故事的感染力和传播力。二是推动印刷发行业提档升级。支持引导一批科技含量高的大型印刷领军企业重点项目向绿色化、智能化转型。苏州工业园区美柯乐制版印务有限责任公司和昆山科望快速印务有限公司大数据互联的智能化数字化印刷项目分别入选国家新闻出版署2022年出版业科技与标准创新科技应用示范单位和科技创新成果。创新设立苏州市印刷行业绿色原辅材料创新服务中心，打造供需信息技术交流平台，促进行业绿色发展。积极推动印刷与出版、文创、金融、商贸深度融合，鼓励企业充分利用多层次资本市场，加快转型升级和跨越式发展。

守好“扫黄打非”责任田 遍种全民阅读幸福花

盐城市委宣传部

盐城市新闻出版战线围绕激浊扬清树新风、培育书香新风尚总目标，创新推进全民阅读、“扫黄打非”各项工作，为竞逐绿

色发展新赛道、勇当沿海地区高质量发展排头兵营造积极健康的社会文化环境。

一、“谋”字为先，强化统筹协调，夯实新闻出版工作“基本功”

一是提高站位谋篇布局。盐城市委、市政府将全民阅读作为提升新时代群众文化获得感幸福感的主要载体，将“扫黄打非”作为意识形态领域的重要抓手，将两项工作列入市委、市政府重要议事日程，与全市宣传思想各项重点工作、重要事项、重大活动统筹部署一体推进。二是紧扣主题周密部署。以“盐读”“盐净”品牌为统领，全年排出 21 个重要时间节点，推出 180 项重点阅读活动；抓牢宗教场所、未成年人、教辅教材、“剧本杀”等“扫黄打非”11 个关键词，部署落实全年重点工作。三是系统集成融合推进。将全民阅读、“扫黄打非”进基层工作与精神文明建设、基层综合治理、公共文化服务、新时代文明实践等工作同步部署、统筹落实、融合推进，建立完善 16 项具体工作机制，每月印发《全市新闻出版重要工作提示单》，实现关键工作节点化管理、数字化呈现，推进基层工作落实。

二、“暖”字为要，紧盯便民实效，织密全民阅读服务“幸福网”

一是阅读活动品牌化。用好盐城红色文化资源，持续打造经典阅读品牌，举办第十届“盐渎风”全民读书节、开展“铁军魂盐城红”主题阅读等 12 类百余项重点阅读活动，“阜有诗书”“品读射阳”等一批地域特色鲜明的阅读品牌不断涌现，各县

(市、区)读书节品牌活动实现全覆盖。二是阅读服务分众化组织。指导成员单位成立15支市县联动全民阅读推广志愿服务队,深入基层开展“书香七进”活动。“阅”见美好乡村、残疾人读书会等分众阅读活动全面开花,阅读志愿服务的精准化供给水平不断提升。三是阅读设施便利化。新建30个全民阅读新空间,科学布点24小时自助图书馆、电子阅读屏等便民阅读设施,发布“书香盐城阅读地图”。加强数字农家书屋建设,扩大村村通广播听读规模。与喜马拉雅数字阅读合作打造“盐·读”云书房,推动优质阅读内容传播。言加买书汇获评“全国最美书店”。四是阅读工作全民化。持续推进全民阅读“十百千万”工程,每年选树一批优秀阅读品牌、阅读空间、阅读活动、阅读组织和阅读推广人。广泛凝聚社会力量,发动成立基层读书会、文学社等阅读社团,培育专业性阅读推广和志愿服务组织。乐华泽荣获全国“乡村振兴十大优秀阅读推广人”称号。五是阅读推广多样化。创新开展“阅读进景区·码上同行”数字阅读推广活动,发动文化能人、“百姓名嘴”创作一批全民阅读主题文艺作品。组织融媒体中心、新时代文明实践所(站)推出“寻找盐城最美读书者”短视频200余条,累计全网浏览量超170万。

三、“严”字为基,持续精准发力,铺设意识形态前沿“狙击点”

一是严密开展日常巡查。市“扫黄打非”办统一部署指挥,围绕重要时间节点和工作要点,全年共出动执法人员6110人次,行政立案查处140起,收缴非法、盗版出版物5300余册(件、张),

排查相关问题读物 8910 本，检查频次同比增长 19.35%，成案率同比增长 17.91%。二是持续侦破大案要案。坚持重拳出击整治，立案查办“扫黄打非”刑事案件 110 起，其中全国“扫黄打非”办督办 2 起，省督办 5 起。1 起案件被评为 2022 年全国“扫黄打非”典型案例。侦破全省首例生产销售假冒冬奥会“冰墩墩”“雪容融”侵犯著作权案件。三是夯基垒台久久为功。出台《盐城市“扫黄打非”基层站点分级分类管理办法》，全市新时代文明实践中心（所、站）“扫黄打非”工作站建设覆盖率达 100%；12 家快递品牌全部纳入市邮政“扫黄打非”基层站点建设；全市中小学“扫黄打非”护苗工作站建设率达 85%；市市场监管系统实现“扫黄打非”基层站点全覆盖；建湖县近湖街道获评全国“扫黄打非”进基层示范点。四是专项整治固本清源。开展“八个专项整治行动”，全年侦破专项整治案件 28 起，摸排理清各类行业底数 3000 余家。五是创新形式融合宣传。全年开展“扫黄打非”宣传活动 2000 余场次，其中“护苗”主题活动 1830 余场，累计参与群众 122 万人次。中央、省、市主流媒体宣传报道 397 篇次。微信小游戏《盐小勺争做“护苗·三好学生”闯关挑战》浏览量超百万，传播至江苏、上海、山东、广东等多个地区。

让版权之光闪耀在“好地方”扬州

扬州市委宣传部

扬州市紧紧围绕迎接宣传贯彻党的二十大这条主线，认真贯彻落实习近平总书记关于知识产权保护的重要指示精神，按照

省委宣传部、省新闻出版局（省版权局）的工作部署，全面加强版权保护，加快版权产业发展，让版权之光闪耀在“好地方”扬州。

一、突出守正创新，加大行政推动。紧扣市委市政府“攻坚突破年”部署要求，建立“年初下发重点任务清单、季度进行通报、年末开展综合评估”制度，全面开启版权强市建设新征程。针对疫情影响，走进版权企业开展下沉服务，落实纾困政策，充分发挥版权优化营商环境的效力。扬州历史文化底蕴深厚，民间文艺资源丰富，是国务院首批颁布的历史文化名城之一，2022年又获中宣部批准成为江苏省唯一、全国8个民间文艺版权保护与促进试点地区之一。目前，《扬州市全国民间文艺版权保护与促进试点工作实施方案》已获中宣部版权管理局批准，12家先行先试单位已开展民间文艺作品备案工作。

二、突出宣传引导，营造版权氛围。联合扬州广电总台开展为期一个多月的融媒体系列宣传，邀请版权主管部门负责同志走进直播间。开展“全面加强版权工作，推动构建新发展格局”扬州市版权利用分享会，组织“百堂苏版课”活动3场。举办扬州市“青少年版权保护季”行动集中宣传暨打击侵权盗版和“扫黄打非”十大典型案件发布活动，联合市文化市场综合行政执法支队、育才小学西校区开展线上版权宣传。强化市场主体（版权企业）诚信档案“黑名单”管理，推进著作权失信联合惩戒工作。发挥扬州五亭龙玩具城建设版权服务中心、鉴定中心、调解中心“三中心”作用，推动毛绒玩具类版权投诉显著下降。

三、突出创造转化，激活版权资源。开展扬州·台湾文创设计大赛、“扬州游礼”文创设计大赛、中国·扬州（邗江）运河文化数字创意节文创设计大赛等活动，推进非遗活化利用，促进版权作品创造。加强作品登记工作，新建版权工作站 2 家，总数达 20 家，初步形成“市、县、园区、企业”四级版权服务体系。组织星级工作站评选，安排奖补资金，开展业务培训，提升登记质量。2022 年一般著作权作品登记同比增长 29%。遴选一批创作导向正确、文化内涵深厚、原创设计独特、产业转化“双效俱佳”的优秀版权作品进行重点培育。5 个项目入选省优秀版权作品产业转化重点培育项目。全省首家数字内容版权平台——“视觉扬州”上线发布，实现版权资源共享、使用、分发、交易。

四、突出产业企业，促进版权赋能。结合全国、全省“十四五”知识产权规划，立足扬州特色产业、主导产业，规划推进主城区版权基地建设：东面以影视产业为重点的中国·扬州影视基地，南面以食品产业为重点的广陵食品产业园，西面以玩具服装产业为重点的五亭龙玩具城，北面以琴筝产业为重点的琴筝产业园，中间以非遗及文创产业为重点的 486 非遗集聚区、三湾非遗文化园、仁丰里历史文化街区。市政府出台《关于深入实施知识产权强市战略助推产业科创名城建设的若干政策意见》，明确获得全国或省版权示范称号的单位、园区（基地），给予创建主体 10 万-50 万元奖补资金。2022 年创成省级版权示范单位 2 家。安贝斯玩具公司作为扬州版权企业的代表，着力打造“数字化”与“实体化”样板档案库，累计拥有 1 万多件

原创作品，成功登记作品著作权 1600 多项。克服疫情影响，近三年公司业绩逆势上扬。

五、突出统筹协调，强化案件查处。通过上门会商、定期例会、集中督办、日常沟通等方式，强化与各地执法单位联系。健全信息互通、检查巡查、线索交办、案件移送、案件报备、督办报送、研判会商、案件宣传等 10 项制度，进一步提升案件查办水平。推进政务服务与检查监管衔接，强化日常执法巡查和专项整治。查处侵权盗版案件 28 起，“2·10”侵犯著作权案（涉及冬奥会吉祥物“冰墩墩”产品）等 3 起案件列为全国督办案件，办结全国、省督办案件 4 起，3 起案件分别入选省涉未成年人网络游戏、“护苗”专项行动典型案例。2022 年全省打击网络侵权盗版集中办案周行动在扬州举办。近期，扬州市文化市场综合行政执法支队喜获全国“扫黄打非”先进集体。

念好“三字经” 把好“三道关” 精心打造群众家门口的“精神粮仓”

如皋市委宣传部

如皋市积极探索新形势下农家书屋“建管用”新模式，推动提质增效、促进乡村阅读，连续两年获中宣部、农业农村部“我爱阅读 100 天”读书活动全国百强称号，先后获评全省农家书屋建设先进单位、省农家书屋文化法制建设示范区。2022 年，农家书屋和乡村阅读工作被人民日报（网）、《央视新闻》、中国新闻出版广电报（网）等国家级媒体关注点赞 40 多次。

一、突出“实”字，狠抓建设关，努力实现“群众乐意来”

一是顶层设计促规范。创设“东皋书房”五级建设体系，将农家书屋与东皋书屋（书吧、书驿、书角）等阅读空间打造同部署同推进。研究制定书屋建设“八个一”规范，从阅读场所、活动组织、队伍建设等八个方面着手推进，形成农家书屋标准化规范化常态化建设要求。二是量质并举促提档。实施五年提升工程，制定三星级以上农家书屋建设标准，按照每年20%的进度推动升级改造，确保“十四五”末全部提档到位，50%以上的农家书屋达到南通市四星级以上标准。目前已完成155家书屋达标工作。抓住新时代文明实践、乡村振兴创建等契机，分类指导、逐步推开典型带动先行先试。充分结合村史村情，挖掘人文底蕴，形成特质鲜明的“文保点书屋”“非遗传习书屋”“村史馆书屋”等，创意打造“百屋百面”。三是延伸服务促融合。在村级网格驿站设立图书流转点阅读空间，推动书屋资源进组入户、入网入格。将读书看报与生活照料、文化娱乐等服务集中入驻，更好地服务老年群体。利用集中安置小区物业用房等，建设集图书阅读、活动开展、健身休闲等功能于一体的邻里活动中心，实现阅读服务不出小区。推动农家书屋与辖区银行网点、通信运营商网点、党员中心户等人流集聚场所对接，布局东皋书角。

二、突出“常”字，狠抓管理关，努力实现“群众随时来”

一是加强常态长效管理。配强书屋管理员，推荐各村优秀年轻干部担任管理员，全市大专以上管理员比例达75%。出台农家书屋“积分制”管理办法，明确书屋管理员工作规程。市财政每

年安排书香城市建设经费、农家书屋购书经费，对创成如皋市三星级及以上农家书屋给予 3000—20000 元不等的资金补助。二是壮大志愿服务队伍。邀请专业志愿者、招募返乡大学生和中小学教师、聘用“五老”和社会公益阅读组织开展群众喜闻乐见的阅读活动。如城街道十里社区农家书屋 73 岁兼职管理员徐远桂志愿服务社区十几年，被《中国新闻出版广电报》誉为“农家书屋扫地僧”。三是加大激励保障力度。每年按村（社区）总数 10% 的比例评选表彰优秀农家书屋管理员，连续多年开展优秀阅读典型等评选表彰。农家书屋专职管理员由镇级财政根据考核给予每人每月 200—400 元不等的补贴。每月 21 日“志愿者礼遇日”发放礼遇卡。出台《关于做好政府向社会力量购买公共文化服务工作的实施意见》《公益阅读推广活动扶持办法》，促进城乡阅读融合发展。“慧老汇银发阅读”等 3 个阅读品牌先后获得省级公益阅读推广认证扶持。

三、突出“活”字，狠抓使用关，努力实现“群众争相来”

一是丰富阅读形式。组建全民阅读媒体联盟，在“如皋图书馆”“书香如皋”等平台开设专题，及时转发好书荐读导读、阅读分享交流、活动成果展示，方便群众随时随地刷。依托“983”调频广播、村村通广播等，每天定时播放经典美文诵读、传播科学知识，方便群众定时定点听。利用群众剧团创排历史文化故事，通过农民文体艺术节送到农家书屋，让阅读推广生动有趣。二是坚持共建共享。突出群众主体，充分吸纳群众意见建议，把农家书屋办成群众家门口的书房。突出价值引领，将农家书屋作为思

想学习教育的主阵地，推广“农家书屋+有声党建”模式。突出功能拓展，引导书屋成为乡村网红土特产直播带货、来客接待、协商议事、“四点半”课堂、社会治理等新空间，实现开放包容。三是精心办好活动。着力展示历史文化，深挖本土人文资源，邀请郭氏风筝、蔡氏面塑、皮影等非遗传承人走进书屋传习技艺，邀请“中国好人”陈伟、“全国最美志愿者”杨敏走进书屋讲述“好人故事”，把书屋变成传承历史文化、传播文明新风的舞台。着力聚焦群众需求，常态化提供“点单式”阅读服务。2022年农民读书节期间，遴选优质阅读服务项目送往166个行政村。着力聚合基层资源，面向不同群体策划开展疫情防控、法律法规、安全生产、“护苗”法治课、农技知识讲解等活动。

报：建春同志，爱军同志、徐缨同志。

中宣部出版局、传媒监管局、印刷发行局、反非法反违禁局、版权管理局、质检中心。

送：红岩同志、刘建同志，部务会成员。

各设区市委宣传部、市新闻出版局（版权局）主要负责同志和分管负责同志、相关处室主要负责同志，部机关相关处室、直属单位主要负责同志。

本期责编：王 艳

联系电话：025-88802993

电子邮箱：jsxwcbxxbs@163.com