

# 江苏新闻出版（版权）信息

2021年第11期（总第53期）

江苏省新闻出版（版权）局

2021年7月27日

---

**编者按：**2021年7月7日至11日，第十一届江苏书展在苏州主展场和全省132个线下、2个线上分展场同步开展。书展以“书香致敬百年路，阅读追梦新征程”为主题，弘扬红色文化，倡导红色阅读，致敬建党百年。主分展场实现销售9263万元，比上届增加1430万元，增长18.3%。其中苏州主展场销售2279万元；南京和苏州馆藏团购1980万元；全省分展场销售3125万元，比上届增加563万元，同比增长21.98%；线上分展场销售1879万元，比上届增加753万元，同比增长66.87%。线上线下参展观展人次超1.28亿，同比增长超过28%。

本期江苏新闻出版（版权）信息，对相关重点活动情况予以编发。

## 【本期要目】

- “书香致敬百年路，阅读追梦新征程”第十一届江苏书展开幕
- 南京分展场“南京文学之都”主题书展开幕
- 徐州分展场“第四届淮海书展”开幕
- “出版人的初心与使命”主题论坛在苏州举行
- “新华书房”读书论坛在苏州成功举办
- 第二届江苏青年出版编辑人才论坛在苏州举行
- “向人民报告 向时代报告”凤凰读书会主题阅读活动在苏州举行
- “曹文轩儿童文学奖”获奖作品分享会在苏州举行
- 2021 全国图书馆高层论坛在苏州举办
- “我心向党”全省中小學生誦讀大賽完美收官
- 各地分展场联动，打造鲜明江苏特色的省域书展
- 书展“扩圈”，沁人书香浸润江苏各地
- 阅读盛会，用书香致敬百年征程
- 第十一届江苏书展执委会第二次全体（扩大）会议在苏州召开

## 【信息】

### “书香致敬百年路，阅读追梦新征程”第十一届江苏书展开幕

7月7日上午，由江苏省人民政府主办，江苏省委宣传部、江苏省新闻出版局、苏州市人民政府、江苏凤凰出版传媒集团等承办的第十一届江苏书展在苏州拉开帷幕。江苏省委常委、苏州市委书记许昆林，江苏省委常委、宣传部部长张爱军，江苏省人

民政府副省长马欣，中国出版协会常务副理事长邬书林，中宣部印刷发行局一级巡视员、副局长董伊薇等出席开幕式，并与青少年读者共同启动第十一届江苏书展。董伊薇、江苏省人民政府副秘书长徐光辉、苏州市人民政府市长李亚平分别致辞，江苏省委宣传部常务副部长、省新闻出版局（版权局）局长焦建俊主持开幕式。南京世界文学之都主题书展、徐州淮海书展等全省各地132个江苏书展分展场、2个线上分展场同步启动。

开幕式上发布了“2020苏版好书”“2021江苏最美书店”，举行了“品苏——金融书屋”共建项目启动仪式和《风正帆悬两岸阔——苏州全面建成小康社会实践与高质量发展探索》《苏州运河史》首发式。《世纪江村：小康之路三部曲》《中国故事·现代大工程》《“洋苏州”眼中的中国小康》等40种“2020苏版好书”获颁荣誉证书；盐城言+买书汇、凤凰新华如东分公司如东书城、昆山河马书房、凤凰新华凤凰国际书城分公司云书坊等11家书店获评“2021江苏最美书店”。

为期5天的第十一届江苏书展，将围绕庆祝中国共产党成立100周年，结合党史学习教育，以“书香致敬百年路 阅读追梦新征程”为主题，以“阅读的盛会，读者的节日”为总定位，组织优秀出版物展示展销、重点阅读推广活动、行业交流论坛、重要信息发布等。书展主展场总面积1.7万平方米，设置庆祝中国共产党成立100周年主题出版物馆、主宾馆、长三角馆、综合馆、中版集团馆、青少年阅读馆、亲子绘本馆、港台海外馆、文创产品馆、数字阅读馆、特色书店展区、书香苏州馆、方志江苏馆、

书香邮政馆、团购馆配馆等馆区，400多家出版发行单位、8万多种优秀出版物参展，主展场和各地分展场将分别举办阅读推广活动170余场和1500余场，同时开展“我们云上见”5×8小时大型全媒体不间断直播活动，实现“云逛展、云阅读、云购书、云互动”。

庆祝中国共产党成立100周年主题出版物馆精选主题图书1000多种8000余册，分三个版块陈列。书映百年伟业，集中展示习近平总书记著作、宣传阐释新思想重点图书，庆祝中国共产党成立100周年图书，“四史”图书、百种红色经典图书等。礼赞全面小康，集中展示反映全国和江苏全面建成小康社会成就的重点图书，如《从脱贫攻坚走向乡村振兴》《全面小康追梦之路》《向时代报告：中国全面小康江苏样本》《世纪江村：小康之路三部曲》《“洋苏州”眼中的中国小康》等。启航现代化征程，集中展示宣传阐释“十四五”规划、现代科学技术、生态文明、文化建设等贯彻新发展理念、构建新发展格局等方面的优秀图书，如《读懂十四五》《新发展格局》《新基建》《结构性改革》《创造新需求》《双循环》《文化振兴》等。

主宾馆邀请人民出版发行工作委员会作为本次书展主宾单位。主宾馆各参展单位带来新品力作3500多种，集中展示马克思主义经典著作和哲学社会科学类优秀图书，还将开展《锻造：党的建设一百年》新书发布会、“向人民报告 向时代报告”阅读分享、“大变局下的中国与世界”专题讲座等重点阅读活动。

长三角展区集中陈列了江苏、上海、浙江、安徽三省一市主

题图书和优秀精品。各参展单位带来近年出版的新书、畅销书、常销书和重点书，如：江苏省“礼赞全面小康、致敬建党百年”59种重点主题出版物、2020苏版好书、凤凰精品图书、“童心向党·百年辉煌”系列图书、“少年读中国”系列图书、“小猪佩奇‘我有好习惯’”系列绘本和《家国情怀红色经典诵读》《雨花台》《运河颂》《革命者》《心无百姓莫为官——精准脱贫的下姜模式》《锦程：中国丝绸与丝绸之路》等。与此同时，将举办专题讲座、名家签售、新书首发、作品阅读分享、名家读者见面会等重点阅读推广活动，范小青、莫砺锋、祁智、王一梅和孙晓云、都梁、欧阳辉、沈石溪、刘松汉、许结、程章灿、徐洪磊等将作为活动嘉宾亮相书展，王树增、聂震宁、于洪君、康震、赵菱等将做客“书香中国·全民阅读大讲堂”，与读者进行阅读分享。

开幕式当天，主展场举办“出版人的初心与使命”主题论坛、“阅读红色经典 汲取奋进力量”新华书房读书论坛、《长征精神的当代意义》阅读专题讲座、第二届江苏青年出版编辑人才论坛等阅读推广、行业交流活动。同时，“江苏书展APP”和凤凰新华官网线上分展场展示展销20多万种图书，在线销售2万多种文创、文教用品，并开展秒杀、满减、满48包邮、赠送优惠券等让利促销活动。

中宣部出版局、印刷发行局有关负责同志，上海、浙江、安徽党委宣传部有关负责同志，省文联主席章剑华，省作协党组书记、书记处第一书记、常务副主席汪兴国，凤凰出版传媒集团党委书记、董事长梁勇，中信出版集团党委书记、董事长王斌，凤

凰出版传媒集团总经理孙真福，省出版工作者协会会长徐毅英，省全民阅读促进会会长、省政协文化文史委副主任韩松林，省地方志办公室主任左健伟，省新闻出版局(版权局)副局长李贞强，苏州市委常委、宣传部部长金洁，苏州市委常委、秘书长顾海东，苏州市政府副市长王颺，省全民阅读活动领导小组成员单位分管负责同志和联络员，省内有关出版社、新华书店和苏州市相关部门负责同志，部分参展嘉宾、媒体记者及获奖代表、读者代表150余人参加开幕式。

(新华日报·交汇点)

### 南京分展场“南京文学之都”主题书展开幕

7月7日，伴随着琅琅书声、浓浓墨香，南京世界文学之都主题书展暨第十一届江苏书展南京分展场正式拉开帷幕。本届书展于7月7日至11日期间，以“阅读的盛会，读者的节日”为总定位，在南京南站的文学之都主题书展和18个“遇见世界文学之都·南京”分展点及全市图书馆、社区书屋、农家书屋，集中展示最新出版成果，深入开展全民阅读活动，以317场形式多样、内容丰富的阅读活动，全力展现南京作为世界文学之都的书香文化。

今年是“十四五”开局之年，也是中国共产党成立100周年。本届书展围绕“书香致敬百年路 阅读追梦新征程”年度主题，在南京南站以及18个分展点设立庆祝建党百年专题展区。

在书展开幕式上，南京与来自法国、英国、俄罗斯以及新西兰等世界文学之都的城市代表，共同诵读关于南京的经典诗词，

表达了对南京的友好情谊，助力文学与阅读推广。诗人冯亦同通过讲述诗歌《石城花雨行》的总体构想和对林则徐像上的碑铭《先驱颂》进行创作解读，与读者们共享南京文化脉络和城市文化故事，彰显南京作为中国唯一一个“世界文学之都”的使命和担当。

此外，主办方重点策划“如何才能真正读懂古诗词分享会”“与你共读一小时”全城阅读活动、“科学的南京”科普讲座、《理尚秦淮》新书发布分享会等一系列活动，邀请康震、冯亦同、赛雷、李筠等众多文化名家与读者近距离互动，交流阅读感受。

为了让读者享受便捷服务、获取便利信息、得到购书实惠，本届书展还推出一系列便民惠民举措，“书香南京出版消费平台”正式上线。据了解，该平台是全市图书消费政府发放官方平台，书展期间，南京将通过该平台向全体市民发行100万元图书消费券，市民可分别按照“满50元减30元”和“满100元减60元”的方式在南京各分展点使用，享受购书优惠。（南京日报）

### 徐州分展场“第四届淮海书展”开幕

7月7日上午，第四届淮海书展暨第十一届江苏书展徐州分展场开幕，全市共设立14个分展场，在为期5天的时间内，全力为市民群众营造“红色的书海，党史的课堂”浓厚氛围。

本届书展紧扣“书香致敬百年路 阅读追梦新征程”主题，全市14个分展场联动开展建党百年主题读物集中展示、“读经典、学四史”主题阅读、“阅读红色经典 传承红色基因”名人名家阅读推广、市委书记市长荐书等一系列精品活动。同时，各县（市）

区以书展为契机，充分利用当地文化资源，在公共图书馆、农家（社区）书屋、阅读新空间等阅读场所，同步举办 500 场以上具有地方特色、群众参与度高的系列全民阅读推广活动。

为进一步突出惠民利民政策，本届书展统筹安排 140 余万元文化惠民专项资金，主要用于发放惠民书券，通过印制不同面值的代金券、优惠券，面向社会大众、贫困家庭、留守儿童发放。同时，各分展场也纷纷推出限时半价、集赞送券、买一送一、特价图书等让利促销活动，最大限度让利广大市民。

近年来，徐州市委市政府始终把推进全民阅读、建设书香城市作为打造文化强市、提升文明程度的重要抓手，聚力做好主题引领、阅读推广、阵地拓展、组织推动“四篇文章”，持续打造“淮海书展”等重点展会品牌。创新实施“悦读徐州”扫码阅读行动，广泛举办徐州读书节、农民读书节等重点阅读活动，有力推动全民阅读工作向下扎根、城市书香指数向上攀升，今年 4 月成功创成“江苏省书香城市建设示范市”。（中国江苏网）

## “出版人的初心与使命”主题论坛在苏州举行

7 月 7 日上午，由江苏省委宣传部、江苏省新闻出版局指导，凤凰出版传媒集团主办的“出版人的初心与使命”主题论坛，在苏州国际博览中心举行。论坛聚焦建党百年，回首党的百年出版历史，探讨新时代推动出版业高质量发展的路径。中国出版协会常务副理事长邬书林，江苏省委宣传部常务副部长、省新闻出版局（版权局）局长焦建俊，凤凰出版传媒股份有限公司总编辑徐



海，中信出版集团董事长王斌，浙江人民出版社社长叶国斌等作主旨发言。

邬书林从四个方面，论述了《不忘初心，认真做好出版工作》。他说，“弘扬建党精神，回顾百年出版历程，坚持真理，坚守信仰，担当使命，践行初心，永远是我们出版工作者的崇高追求。我们应当更加重视出版工作的地位和作用，继承发扬党的优良作风，更加自觉地追求精益求精，提供精准的知识，认真做好出版工作，这是出版的根本属性，也是出版业繁荣发展安身立命之本。”

焦建俊作了题为《从党的百年出版历程中汲取前进力量》的主旨演讲。他说，从1920年8月出版首部中文全译本《共产党宣言》到系统出版马克思主义中国化理论成果，从1921年9月我党诞生后成立第一个出版机构人民出版社到如今设立580多家图书出版单位，从1949年出版图书0.8万种到2019年出版图书50.6万种……回顾党的百年出版历程，一代又一代出版人自觉把梦想和追求、情怀和担当、牺牲和奉献融入党和人民事业之中，矢志践行出版人的初心和使命。全省出版从业者要从党的百年出版历程中汲取前进力量，奋力推动江苏出版业高质量发展走在前列，为出版强国建设贡献更多江苏力量。

王斌紧扣时代脉搏，以新时代的现代出版人角度，作题为《牢记“国之大者” 做新时代的出版人》演讲，探讨出版如何传承红色基因，守正出新。他认为，出版的价值是引领时代精神，并对时代所提出的问题进行回应。主题出版要用新理念、新知识、

新思维，准确把握当前国家和社会发展的主题和主线、主流和本质，发挥主题出版的时代效应、价值效应。

叶国斌围绕浙江人民出版社近几年主题出版经验，分享了《主题（精品）出版如何形成自己的特色》。一是充分利用浙江历史悠久、优秀传统文化和人文底蕴深厚的资源优势，立足浙江，面向全国，为主题图书策划提供基础。二是注重小切口，阐述大道理，用小角度体现大事业，小细节体现大情怀，小天窗描写大时代。三是通过营销，找准对象，针对不同的读者群体推出相应层次的出版物。

徐海从多年出版实践出发，阐述《什么是社会效益》。他说，将社会效益放在首位，实现社会效益和经济效益相统一，是引导出版工作者从业的核心指南，是保证出版工作牢牢沿着主旋律方向前进、秉持为人民出好书的重要保障，是广大出版工作者牢记党的初心和使命的具体表现。加强对社会效益的内容、范畴、界限等方面的梳理和研究，正确理解党的出版方针，出版更多的精品奉献给人民。

凤凰出版传媒股份有限公司总经理余江涛主持活动，江苏出版一线编辑队伍共 200 余人参加。（传媒监管处）

### **“新华书房”读书论坛在苏州成功举办**

7月7日，由省委宣传部、省全民阅读活动领导小组指导，新华报业传媒集团、省全民阅读办主办的第十一届江苏书展“新华书房”读书论坛在苏州举行。本届论坛以“阅读红色经典，汲

取奋进力量”为主题，邀请国内著名作家、党史研究学者齐聚一堂，分享如何在阅读中赓续红色基因、传承红色精神。

中国作协副主席、中国报告文学学会会长何建明曾创作出《革命者》《雨花台》等重大革命历史题材报告文学作品，立足自身创作感悟，他在现场分享了“囚车上的婚礼”、雨花台“一号烈士”金佛庄，以及曾任江苏省委书记的地下党“保尔”——许包野的动人故事，带领读者们见证百年征程中的“初心永恒”。省文联主席章剑华以自己的长篇纪实文学《大江之上——长江大桥建设三部曲》为切入点，讲述新中国成立以来不同时期建设长江大桥过程中的人和事，管窥大国工业进步及民族复兴的光辉历程，彰显攻坚克难无私奉献的“大桥精神”。新华日报社党委书记、社长，新华报业传媒集团董事长双传学，以《新华日报：党的一个方面军》为主题，深入介绍了在全民族抗战背景下诞生的《新华日报》所表现出的斗争精神、斗争意志、斗争智慧。人民日报社理论部哲学·科社室主编欧阳辉从自己撰写的《鉴证大党百年风云——100个“千字文”故事》出发，阐释中国故事最精彩的主题就是讲清楚中国共产党为什么“能”，马克思主义为什么“行”，中国特色社会主义为什么“好”。新安旅行团历史纪念馆馆长顾学让，详细介绍了“新旅”在党旗呵护下成长、成为“民族解放的小号手”的历程，鼓舞当代青少年赓续红色血脉，传承“新旅”精神，争做“民族复兴的先锋”，勇当“不怕困难的好汉”，高擎“生活教育的旗帜”，敢为“自主自立的典范”。

（新华日报）

## 第二届江苏青年出版编辑人才论坛在苏州举行

7月7日下午，由江苏省委宣传部主办、凤凰出版传媒集团承办的第二届江苏青年出版编辑人才论坛在苏州国际博览中心举行。中国出版传媒股份有限公司总经理李岩以及来自全省的优秀青年编辑，围绕“新时代青年编辑的使命与担当”进行深入交流。江苏省新闻出版局（版权局）副局长李贞强出席并致辞。

中国出版传媒股份有限公司总经理李岩作题为《奏响新时代主题出版的华彩乐章》主旨演讲。他指出，主题出版的本质是与时代同呼吸、共命运，独特而深刻地反映时代最强音。走进新时代，对世界而言这个最强音就是和平与发展两大主题，对中国而言就是中华民族伟大复兴的“中国梦”。作为出版人理应潜心谋划、精心打造出版具有新时代特征的优秀主题出版物。李岩谈了对主题出版的四个认识，介绍了中国出版集团做响主题出版的实践与思考，指出了新时代主题出版的使命与担当。

来自译林出版社总编辑袁楠、凤凰出版社副总编辑韩凤冉、凤凰传媒数字化中心主任金玲、凤凰职业教育图书有限公司高等事业部主任刘艳、南京出版社副总编辑朱天乐、南京大学出版社古籍编辑室主任李亭、古吴轩出版社编辑四室主任张颖等7位青年出版编辑人才代表，分别从新时代青年编辑的能力锻造、古籍青年编辑的感受与思考、20年成长看数字出版的变化、青年编辑职业核心能力的培养、新时代主题出版工作、青年编辑的三重境界，以及新时代青年编辑的使命与担当进行精彩演讲。

凤凰出版传媒集团党委书记、董事长梁勇，凤凰出版传媒集

团副总经理、凤凰传媒总经理余江涛，凤凰出版传媒集团副总经理、凤凰传媒总编辑徐海，苏州市委宣传部副部长、苏州市新闻出版局（版权局）局长黄锡明，中国出版传媒商报社社长宋强出席活动。

（传媒监管处）

## “向人民报告 向时代报告”凤凰读书会主题阅读活动在苏州举行

7月7日，由江苏省全民阅读促进会、凤凰出版传媒集团主办，江苏人民出版社、现代快报、新华发行集团、凤凰传媒出版部、凤凰书苑承办的“向人民报告 向时代报告”凤凰读书会主题阅读活动在苏州国际博览中心举行。

江苏省文联主席、江苏省报告文学学会会长章剑华，江苏省作协副主席、江苏省文艺评论家协会主席汪政，苏州大学文学院教授、苏州市文联主席王尧，凤凰出版传媒集团副总经理、凤凰传媒总编辑徐海，围绕大型报告文学《向人民报告》《向时代报告》展开对谈。

章剑华分享了《向人民报告》《向时代报告》的策划、采访、创作过程。在此之前，其长篇报告文学《大江之上：长江大桥建设三部曲》和《世纪江村：小康之路三部曲》也都引发强烈反响。他说，“报告文学更善于对大主题、大题材、大气象的时代叙事，更善于讲中国现实故事。主题创作尤其注重现实题材，现实题材最适合记录时代。有学者指出，我们讲述什么样的故事，决定我们成为什么样的民族。我的创作，就是运用报告文学做好时代叙事，讲好中国故事。”

汪政和王尧高度评价了《向人民报告》《向时代报告》。“作品真实记录了江苏人民脱贫攻坚实现小康的奋斗之路，以世界脱贫为背景，以中国改革开放特别是党的十八大以后中国特色社会主义征程为线索，既写出了江苏全面小康的历史纵深感和时代感，又写出了江苏大地竞相奋进的整体感。作品集报告、思想与文学于一体，扎实、饱满、生动，在重大主题与重大题材创作上提供了新的经验。”

为全景展示 8000 万江苏儿女追梦、筑梦、圆梦的恢弘壮阔历程，江苏省报告文学学会组织采访创作了大型报告文学《向人民报告：江苏优秀共产党员时代风采》和《向时代报告：中国全面小康江苏样本》。两部作品关注现实，题材宏大，立意深远，是江苏近年来相关主题创作的集大成者。作为出版选题的重中之重，江苏人民出版社全力投入到两本书的出版工作中，于建党百年前夕推出了这两部作品，礼赞全面小康，致敬建党百年。

（传媒监管处）

## “曹文轩儿童文学奖”获奖作品分享会在苏州举行

7月7日，“大地梦想 万物生长”——曹文轩儿童文学奖获奖作品分享会在第十一届江苏书展苏州主展场举办。凤凰出版传媒股份有限公司总编辑徐海，江苏省作家协会党组成员、书记处书记、副主席丁捷参加活动。

曹文轩儿童文学奖获奖作品着力于描摹和挖掘少年儿童在现实世界中的成长、儿童与自然世界的微妙关系、儿童幽微复杂

的内心世界，既有对现实生活的反思，又饱含热切的理想主义精神。丛书文体多样，思路多元，风格多彩，有较高的创作水准和良好的创作格局，既显示了中国儿童文学队伍的生机勃勃，也反映了中国儿童文学创作势头强健的健康风貌。

曹文轩儿童文学奖设立于 2017 年，每两年举办一次，迄今已成功举办两届，获奖作品均取得了良好的社会效益和经济效益，收获了包括“中国好书”、桂冠童书奖等业内重量级奖项在内的多种荣誉，已经成为儿童文学界具有强烈关注度的品牌，产生了广泛的社会影响。

活动现场，“曹文轩儿童文学奖”获奖作者代表杨娟、大秀、周羽、竹风现场与读者分享获奖作品。江苏省作家协会创研室副主任韩松刚宣读第三届“曹文轩儿童文学奖”征稿启事，期待能够遇见更多更好的作品。

（传媒监管处）

## 2021 全国图书馆高层论坛在苏州举办

7 月 8 日，由江苏省新闻出版局指导，《图书馆报》主办，江苏凤凰新华书店集团有限公司承办的 2021 全国图书馆高层论坛在江苏书展上举办。

新华万维国际文化传媒（北京）有限公司总经理、《图书馆报》总编辑高德明表示，阅读方式和阅读载体的变化成为出版发行界、图书馆界共同面临的挑战。《图书馆报》发起主办的全国图书馆高层论坛，其目的和意义在于为图书馆、出版社和资源供应商搭建交流平台，共商图书馆文献资源建设大计，加强馆社店

资源共建共享新合作，从而进一步充实图书馆资源，促进全民阅读深入开展。

江苏凤凰出版传媒股份有限公司副总经理、江苏凤凰新华书店集团有限公司董事长金国华说，新华书店和图书馆一样，是推动全民阅读的主力军主阵地，是建设社会主义文化强国的重要力量。希望通过本次论坛，馆社店及各界人士就全民阅读与资源建设等话题畅所欲言，为新华书店和图书馆行业的发展注入新活力，写就新篇章。

主旨报告环节，北京大学信息管理系教授、全国图书馆学学科首席科学传播专家王余光以案例形式重点阐述了图书馆建设经典阅览室的必要性、途径与方法。南开大学信息资源管理系博士生导师、南开大学图书情报专业学位中心主任柯平针对图书馆面临的新形势和新主题，进行了政策解读和业务问题分析，给出了图书馆资源建设的发展方向。南京邮电大学图书馆档案馆党总支书记、中国图书馆学会图书评论与阅读推广专业委员会主任钱军，通过大量的案例分析，介绍了图书馆如何以各种阅读组织为载体和渠道，不断激发阅读文化传播的渗透力、影响力，促进书香校园和书香社会建设。北京中文在线教育科技有限公司总经理杜嘉，结合国内领先的数字出版企业服务图书馆和广大读者的生动应用案例，展现了数字阅读助力书香社会建设的广阔前景，为图书馆、出版社、书店更好地开展数字阅读工作提供了借鉴。

（中国新闻出版广电报）



## **“我心向党”全省中小学生诵读大赛完美收官**

7月11日，2021年“我心向党”全省中小学生诵读大赛决赛暨颁奖典礼在苏州国际博览中心举行。江苏省新闻出版局副局长李贞强、现代快报社总编辑梁波等出席并为获奖者颁奖。

本届大赛由江苏省语委、江苏省教育厅、江苏省新闻出版局、江苏省全民阅读办主办，第十一届江苏书展执委会办公室承办，江苏省全民阅读促进会、江苏凤凰新华书店集团有限公司、南京图书馆等单位联合举办。大赛于今年“4·23读书日”正式启动，1.5万余名中小学生参加比赛，参赛作品5300余组，网上投票约32万人、125万人次。经过海选、复赛和半决赛，最终20组选手进入总决赛。

决赛邀请到省内朗诵评论员、播音主持人、朗诵协会的优秀代表担任评委，经过激烈角逐，中、小学组特等奖和一、二、三等奖分别揭晓，其中，吴怡诺获大赛小学组特等奖，邓佳琦等3人获大赛中学组特等奖。

(印刷发行处)

## **各地分展场联动，打造鲜明江苏特色的省域书展**

第十一届江苏书展突出全省联动，各分展场均设置专题展区，集中展示展销习近平新时代中国特色社会主义思想相关著作、庆祝建党百年等主题图书，同步举办“读经典、学四史”百场阅读推广活动，在主题宣传引导、推动全民阅读、服务更多读者、助力行业发展上实现新提升。全省各地实体书店展场实现销售3125万元。苏州主展场以外的12个设区市分展场开展阅读活动1500

余场，现场服务读者 86.46 万人次。

南京市首次举办“世界文学之都”主题书展，在南京高铁南站设立特别展区，为南来北往的旅客创新打造书展新体验，感受世界文学之都的书香魅力。发起“南京，我为你读首诗”活动，特别邀请法国、俄罗斯、新西兰等文学之都城市代表，以及南京市中小學生、文学爱好者等，共同诵读南京经典古诗词。突出弘扬雨花英烈精神、全面建成小康社会等主题，19 个分展场展出精品图书超 10 万种，举办“民族魂、中国心”等阅读推广活动 317 场，发放 100 万元图书消费券，开展“致敬优秀党员”等系列优惠活动，接待读者 23.26 万人次，实现销售 593.64 万元。

无锡市以精品图书、精彩活动服务读者阅读，设置“党史百年”“脱贫攻坚”等红色书籍专区，推出“阅读奇幻之旅”等系列图书展销，邀请侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆原馆长朱成山教授作“传承精神谱系 感悟信仰伟力”专题讲座，“网红”校长唐江澎与读者分享阅读和美育的理念，“凤凰姐姐讲绘本”等活动受到读者青睐和赞誉，无锡教育电视台全程线上活动直播，线上线下数十万人次参与。据统计，7 个分展场组织各类阅读活动近百场，迎接读者 3.7 万人次，举办系列满减、先进党员折上折等惠民活动，实现销售码洋约 300 万元。

徐州市第四届淮海书展，举办主题阅读推广活动 190 余场，线上活动 12 场。聂震宁、康震、张新科等名家齐聚彭城，分享阅读之美。50 多位本地作者做客书城，举办地方文化讲座，推出本土原创新书。注重深挖徐州历史文化，以优秀读物弘扬徐州

汉文化、美丽乡村振兴建设成果，组织丰县粉榆书展、邳州大运河文化书展、新沂花厅文化书展等特色书展，依托公共图书馆、农家书屋、阅读新空间等场所同步举办活动 500 余场次，充分展现徐州“文脉深厚、崇尚阅读”的社会文明风尚。统筹安排 140 万元文化惠民专项资金，14 个分展场共接待读者 16 万人次，销售图书 9.7 万册，实现销售总额 438.49 万元，较上届增长 12.4%。

常州市 8 个分展场重点围绕庆祝建党 100 周年，结合党史学习教育，集中展销“四史”学习教育图书、红色经典图书、礼赞全面建成小康社会、助力启航现代化新征程的图书等。举办《亮剑》读书分享会、红色主题电影播放、青果朗读红色经典阅读专场、“我眼中的祖国”绘画沙龙、亲子绘本共读等活动 85 场。书展期间进场人次达 3.5 万，累计销售 175.14 万元。读者现场购书可享受不同折扣优惠，优秀党员、少年儿童还可享受特别优惠。

南通市 11 个分展场推出“中国好书”“江苏好书”等重点展台，传承红色精神、弘扬主流价值，吸引众多读者选购。举办“学习强国”体验馆线下挑战答题、“我心向党”阅读会、“濠滨朗读者”“21 天培养阅读习惯”打卡等线上线下阅读推广活动 128 场。向市民发放电子购书券 10 万元，开展全场图书优惠展销，接待读者 5.78 万人次，累计销售额 443.53 万元。

连云港市启动“梦想书架”乡村儿童公益阅读推广项目，今年拿出项目资金 60 万元用于购置图书和书架，首批定向捐赠梦想书架 800 个、绘本 10000 本。该活动是连云港分展场的重要活动，也是深入推进全民阅读关爱活动的生动实践。全市 10 个分

展场设置建党百年专题图书展区、亲子阅读区、数字阅读区、文创产品展销区等特色展区，集展示推广、休闲阅读等功能于一体。举办专家讲党史、读者见面会、海西名人讲堂等各类活动 125 场、参与人数 3 万余人。发放购书优惠券超 30 万张，销售图书 30664 册、90.026 万码洋，带动文创、文具等相关产品销售 3.45 万元。

淮安市设 9 个分展场，举办主题读物联展、青少年名著讲堂、经典红色歌曲“快闪”、阅读地图打卡体验等 100 场线上线下阅读推广活动，在线播出“书香淮安”特别节目。从店堂办展到精准服务，首次将书展“下沉”到基层社区，举办社区乡村图书展销、全民阅读知识有奖竞答、“你选书、我买单”互动活动、向 24 小时书房和优秀读者捐赠图书等。分展场实施优秀图书展销惠购，迎接读者 8.45 万人次，图书销售总额 202.55 万元。

盐城市突出时代主题、加强活动推广，13 个分展场举办 130 余场阅读推广活动。特别开辟儿童红色主题图书展陈专柜、展出图书 8000 余种。小读者们与凤凰姐姐共读一本书，一起完成“树下童年”夏日手工。响水书城举办“阅读悦响”计划启动仪式，着力打造一批具有地方特色的全民阅读示范品牌。盐读书城邀请曹文芳、乐华泽等进行文学创作和阅读推广主题演讲，吸引近 6 万人次在线观看。盐城经开区大众书局举办曹文轩读者见面会，并为“书香满城”公益阅读空间项目揭牌。书香盐城形象大使张晓惠做客 2021 江苏最美书店言+买书汇，与读者分享创作感悟。书展期间超 5 万人次入场，总销售额达到 153.23 万元。

扬州市作为世界运河之都、世界美食之都、东亚文化之都，

注重通过书展展示浸润浓郁书香的文明扬州新形象。开展“念物记——扬州手艺人”“中国玉文化的传承与发展”“扬州园林文化”分享会、“大运河与历代王朝”“大运河与饮食”主题讲座等，举办“老扬州的城市记忆”老照片展，推出“修复故纸经典，品嗅千年书香”古籍修复体验等，讲述百姓平常生活、记录城市文化与记忆。“汪曾祺作品”“高邮籍作家图书”等扬州籍作家作品展销活动，吸引众多读者前来选购。7个分展场精心策划各类阅读活动100多场，接待读者5万余人。发放10万元电子惠民购书券，销售图书4万多册、销售码洋90多万元。

镇江市11个分展场在显著位置设立党史书籍专柜，献礼建党百年、宣传党史精神；同步开展精品图书优惠展销，特别推出优秀党员优惠购书、学习强国积分兑换等活动。举办了“我心向党”党史知识讲座等主题阅读活动126场，参与人数超过8000人。市委宣传部组织发放10万元电子购书券，丹阳、句容等地也分别发放3万元购书券，共吸引近3万人次进店购书，图书销售码洋120余万元，带动相关文创产品销售25万元。

泰州市6家分展场举办“学党史 知党恩”朗读者活动、汉字听写大会、“护苗·绿书签”、红色影片观看、流动售书以及各类红色经典阅读展陈等活动。抖音、公众号等网络平台相继推出凤凰姐姐讲故事、阅读“陪伴计划·直播”等系列活动。分展场迎接读者近7万人次，销售突破115万元。

宿迁市结合党史学习教育，9家分展场开展“学四史 ‘豫’传承”阅读分享、“党旗在我心中”诵读比赛、老红军事迹报告

会、“红书阅享汇”等主题阅读活动，同时举办“凤凰姐姐讲故事”“护苗·绿书签”名家讲座、“快乐淘宝”图书跳蚤市场、民法典专题讲座、“手工扎染”体验等分众分类阅读活动，提高群众参与率，满足不同群体的阅读需求。书展期间共开展 125 场次活动，服务读者 2.77 万人次，累计发放优惠券 1908 张、优惠金额 9.7 万元，实现销售收入 66.59 万元。（印刷发行处）

### 书展“扩圈”，沁人书香浸润江苏各地

七月，江苏处处书香沁人。第十一届江苏书展苏州主展场活动丰富多彩，分布在全省各地的 132 个实体书店分展场也同样好戏连台。

本届江苏书展，在做优苏州主展场的同时，全省 13 个设区市的江苏凤凰新华书店集团各分公司及南京新港物流基地、部分民营书城共设立 132 个实体书店分展场，较上届增加了 21 个。同时，继续设立江苏书展 APP 线上平台、凤凰新华线上平台分展场。今年的江苏书展成为苏州主展场、132 个实体书店分展场和 2 个线上分展场联动，服务面更宽、惠及读者更广的具有鲜明省域特色的阅读盛会。

在南京，世界文学之都主题书展暨第十一届江苏书展南京分展场于 7 月 7 日隆重揭幕。19 个分展场，超过 10 万种精品图书，317 场内容丰富的阅读活动，100 万元图书消费券……这个夏天，沁人书香氤氲古都金陵。

“为了庆祝中国共产党成立 100 周年，南京打造了多场主题

阅读，引领阅读风尚。”南京分展场相关负责人介绍。19个分展场均设立庆祝中国共产党成立100周年出版专题展，集中展示展销习近平新时代中国特色社会主义思想著作和主题出版物、庆祝建党百年主题图书、红色文学经典读物等。主题阅读活动还深入基层社区，兴隆街道积善社区的建党百年诵读会，大光路社区的“读书漂流——红色经典阅读”活动……面向群众的主题阅读活动，记录和描绘着这个伟大时代。

在高铁南京南站，武汉游客韩先生在返程候车时，细细参观候车室内的“世界文学之都主题书展”，购买了一本作家叶兆言的《南京传》。“在南京待了短短3天，还不能充分领略这座城市的厚重与魅力，带着这本书在路上读，能深入了解南京的历史。”书展期间，南京南站候车室变身江苏书展分展场。这个极具南京文化特色的城市公共阅读空间内，设置了庆祝建党百年主题图书、红色文学经典、世界文学、南京传世名著集中展销区，举办了形式新颖的“文都奇遇 扭蛋盲选”互动活动，邀请南来北往的旅客通过情景化的沉浸式体验共享文学之都的阅读之美。

7月7日，第四届淮海书展暨第十一届江苏书展徐州分展场在徐州市（市）区14个分展场拉开帷幕。淮海书展连续成功举办4届，成果越来越多、水准越来越高，成为徐州一块亮丽的阅读文化品牌。

徐州分展场相关负责人介绍，本届淮海书展在精选主题图书、彰显地方特色、组织阅读活动等方面作了全面提升。各分展场展出大量红色经典书籍，开展“庆祝中国共产党成立100周年优秀

出版物联展”，引领市民在阅读中探寻红色记忆，牢记初心使命。全国著名阅读推广人聂震宁、北京师范大学文学院教授康震、著名作家张新科等名家齐聚彭城，分享阅读之美，引导全民阅读。5天展期内，各分展场举办各类阅读推广活动190余场，吸引人们走进书展感受读书的乐趣、陶冶精神情操。

扬州设立了7个江苏书展分展场，推出百项重点阅读推广活动，线上线下共办“阅读嘉年华”。凤凰新华扬州分公司内，“书映百年伟业——庆祝中国共产党成立100周年优秀出版物展”展柜前，读者的激情瞬间被点燃。地方红色历史分享会、党史快问快答、“读经典、学四史”主题朗诵阅读等阅读活动带领读者回顾百年历程、重温峥嵘岁月。彰显扬州地方文化，突出扬州“世界运河之都”“世界美食之都”的身份，是扬州分展场另一大特色。7月7日，一场以“大运河与饮食”主题讲座在扬州钟书阁五彩店举行，《活在大运河》作者姜师立等嘉宾，向读者们生动介绍了运河沿线的饮食文化。

江苏书展举办的5天时间里，无锡7个分展场书店开展近百场线上线下阅读活动。无锡市档案史志馆专门向各分展场赠送《中国共产党江苏省无锡历史》等无锡本地党史图书，让分展场庆祝建党百年主题展区的形式更加丰富、内容更加充实。

南通设立了凤凰新华南通地区各分公司以及海安泛书房、南通弘文书城等11个江苏书展分展场。7月7日举办的各分展场开幕式上，“猜灯谜·学党史”“老杨讲红色故事”等妙趣横生的活动，激发了很多读者读党史、学党史的兴趣，他们纷纷踊跃购



买红色书籍。书展期间，南通组织专题讲座、朗诵阅读分享、名家读者见面、绘本亲子阅读等线上线下阅读推广活动 120 余场，红色阅读蔚然成风。

在镇江，江苏书展共设立 11 个分展场，举办名家阅读讲座、红色经典阅读分享等 120 余项阅读活动。常州设立了 8 个江苏书展分展场，阅读分享活动层出不穷。7 月 10 日上午，著名作家、编剧都梁在常州举办主题为“百年复兴话亮剑”的《亮剑》读书分享会。泰州设立 6 个江苏书展分展场，泰州新华书店泰州学院店在书展期间正式揭牌，举行了“凤凰姐姐讲故事”阅读推广活动。盐城共设 13 个江苏书展分展场，围绕党史学习教育进行布局展示展销，策划开展 130 余场全民阅读推广活动。7 月 7 日，第十一届江苏书展连云港分展暨第二届连云港书展开幕，全市共设 10 个江苏书展分展场，启动“梦想书架”乡村儿童公益阅读推广项目，为广大市民提供更多优秀精神文化产品。宿迁设江苏书展 9 个分展场，开展主题阅读活动达 125 场次。宿迁还将书展活动与“护苗·绿书签”活动相结合，倡导青少年养成绿色文明的阅读习惯。7 月 7 日，江苏书展淮安分展场启动仪式在凤凰淮安书城隆重举行，江苏书展期间，淮安设 9 个分展场，举办专题展览、公益讲座、主题宣讲、朗诵比赛等近百场阅读推广活动。

在扬州的一家分展场，市民购书时不仅可以享受图书原价折扣优惠，还能同时使用惠民购书券。“太划算了，原价 127.2 元的书，打折后再用一张书券，只花了 61.7 元。”大学生柏书媛说。

据介绍，本届书展更加注重惠民利民，全省主分展场承办地

党委宣传部门结合实际，进一步强化文化消费政策支持，推出一系列便民惠民举措。苏州市利用文化消费专项资金举办“惠民读书周”特别活动，以惠民书券形式向市民发放书展专项购书补贴。南京、徐州、无锡、南通、连云港等设区市分别采取发放惠民书券、将现场购书纳入文化消费补贴等形式，鼓励读者多多购书。

“书展期间，遍布全省各地的分展场，设立图书展区，提供惠民服务，通过组织优惠展销、集中开展阅读推广活动等措施，服务当地读者多读书读好书，在全省范围内形成阅读推广声势，努力以高质量文化供给增强人民群众的文化获得感幸福感。”书展组委会负责同志说。（新华日报）

### **阅读盛会，用书香致敬百年征程**

书香氤氲夏日，阅读感悟初心。7月11日，第十一届江苏书展在苏州国际博览中心圆满落幕。五天时间里，书展在1个主展场、132个线下分展场、2个线上分展场同步举办。400多家出版发行单位汇聚，8万多种优秀出版物云集……“11岁”的江苏书展已成为促进全民阅读、建设书香江苏的标志性推广平台。今年又恰是中国共产党百年华诞的喜庆之年、“十四五”开局之年，本届书展以“书香致敬百年路，阅读追梦新征程”为主题，用一届成功的读书盛会弘扬红色文化，倡导红色阅读，致敬建党百年。

### **耀眼的红，江苏书展的最美底色**

走入苏州主展场，首先映入眼帘的是“庆祝中国共产党成立100周年优秀出版物展主题馆”，正中间展台上是用《习近平与

大学生朋友们》一书搭出的数字“100”，寓意中国共产党成立100周年。此书全景展现了习近平总书记各个时期与青年大学生交流交心交友的故事，为年轻人走好人生路指明方向。

第十一届江苏书展以庆祝中国共产党成立100周年为主线，围绕服务在全社会开展“四史”学习教育布局展示展销、策划阅读推广活动。《论中国共产党历史》《中国共产党简史》《中国共产党一百年大事记》《习近平谈治国理政》《百年大党》《中国共产党为什么能》《苦难辉煌》……主题馆内，“书映百年伟业”“礼赞全面小康”“启航现代化征程”三大板块，以时间脉络将1000多种学习习近平新时代中国特色社会主义思想重点图书、庆祝中国共产党成立100周年图书、“四史”学习教育图书、红色经典图书呈现在读者面前。“这些红色读物，记录了我们党百年奋斗的光辉历程，也描绘了中华民族伟大复兴的光明前景。”捧着刚刚购买的十几本党史读物，大学青年教师张宇航激动地对记者说。

书展期间，主展场各展馆发挥各自优势，组织形式多样的红色主题阅读活动。主宾馆内，红色主题出版物占据“C位”，人民出版社、上海人民出版社、江苏人民出版社等近四十家出版社，纷纷展出精心策划推出的主题读物；数字馆推出“红色经典阅读”等系列有声读物，一群苏州小学生们正戴着耳机，聚精会神地收听“小萝卜头”的感人故事；书香邮政馆举办的“邮票上的党史”展览，方寸之间再现百年党史中的难忘记忆；中心舞台上，江苏省地方志办公室举办的“常州红色故事宣讲会”令观众泪目，大学生们用深情讲述还原了“常州三杰”的坚定初心……

《锻造：党的建设一百年》《“洋苏州”眼中的中国小康》《向时代报告：中国小康江苏样本》……一批优秀的主题读物在书展上首发或举办分享活动；“阅读红色经典，汲取奋进力量”新华书房读书论坛、“读经典、学四史”百场阅读推广活动、“我心向党”全省中小學生诵读大赛……100多场围绕庆祝建党百年展开的阅读推广活动在五天时间内相继成功举办；孙晓云、何建明、聂震宁、于洪君、王树增、章剑华……数十位著名作家学者、文化名家来到书展会场，畅谈红色主题创作，分享红色阅读心得。在这个火热的七月，耀眼的红，成为这一届江苏书展的最美底色。

### 多元呈现，传统文化吸粉无数

纵览本届书展，传统文化成为一大亮点。重磅嘉宾亮相“加持”，文创展销、技艺展演、文化展陈“吸粉”无数，江苏自古人杰地灵、书香浓郁的人文环境，为传统文化的传承“开花”提供了沃土。

翘首企盼孙晓云新书首发，已成为读者打卡江苏书展的“标准动作”。7月8日，《运河颂》新书发布会尚未结束，签售台旁已经排起长龙——第11次作客江苏书展的中国书法家协会主席孙晓云，再一次被家乡读者们的饱满热情所深深撼动。一部《运河颂》如运河之水脉通古今，滋养读者心灵。“我把每年来江苏书展当作检验自己的机会，读者的支持又给了我继续努力、不断捧出好作品的动力。”孙晓云表示，来年她将继续来到书展，为读者奉上传统文化的精神大餐。

去年江苏书展，著名学者莫砺锋作客“书香中国·全民阅读

大讲堂”，自告奋勇担任“唐诗导游”，并透露正在创作宋诗解读专著；今年，莫砺锋携新书如期履约，《莫砺锋讲宋诗课》为读者“导航”了进入宋诗这座“宝山”的路径。面对“你最喜欢哪首宋诗”的追问，莫砺锋毫不犹豫地推荐了文天祥的《正气歌》：“‘天地有正气，杂然赋流形’‘三纲实系命，道义为之根’等句，显示了诗人的铮铮铁骨，体现了我们的民族精神。”莫砺锋的一番话，激起台下掌声无数。

面对面、大咖现，年复一年的相聚交流，为江苏书展积累起面向嘉宾和读者的双向“黏性”。因参加《中国诗词大会》《经典咏流传》而为人熟知的北京师范大学教授康震，演讲现场被里三层外三层围了个水泄不通；南京师范大学教授钟振振把新书《钟振振讲词》发布会搬到了书展；大型城市石刻文献《贞石——南京栖霞地区历代碑刻集成》在书展首发；江苏省方志馆举办了5场和镇志、村志、社区志相关的分享活动，展示了江苏深邃丰富的地域文化。

“遇到一位坐在角落里安静刻纸的老爷爷，我们一下子忘却了时间的流走，专注看着他的刀尖飞舞，全都沉浸在漂亮的纸文化里。”带学生来参加“我心向党”全省中小學生诵读大赛的常州一中青年教师毛燕靓说。本届书展上，亲近传统文化有了多样途径：刻纸、面塑等非遗技艺纷纷活态展示，依托传统IP的文创衍生品令人爱不释手，书香苏州馆用邮票展、有声明信片等多元形式介绍苏式生活，园林冰淇淋、“昆曲咖啡”把江南文化融入餐饮……种种创意为传统文化“赋形”，激起当代读者的强烈兴趣。

## 开门办展，让读者有更多获得感

连续举办 11 届的江苏书展，始终坚持“阅读的盛会、读者的节日”这一总定位，强化以读者为中心的办展导向，以高质量文化供给，增强人民群众的文化获得感和幸福感。

很多人发现，今年的江苏书展在细节处更加贴心暖心：首次设立阅读休闲区，读者可以捧着一杯中国昆曲博物馆的联名款咖啡稍作小憩；背景音乐不再响起，人们有了更好的选书环境；部分展馆里出现了供读者休息的条凳、供孩童玩耍的涂鸦区。种种人性化的细节更新，背后是江苏书展“开门办展”的诚意。原来，本届书展在开展前夕面向广大读者展开问卷调查，回收了大量反馈，在充分听取意见建议的基础上，书展做出了一系列改变，服务读者的精准度上来了，读者的体验感也更好了。据统计，五天时间里，共有 1.28 亿人次在线上和线下参与了书展活动，书展主、分展场实现销售额 9263 万元，比上届增加 1430 万元。

5G 赋能，书展走上“云端”。今年，江苏书展连续举办第二年“云书展”，弥补很多人不能前往展场的遗憾。书展搭建了云端阅读体验平台，举办“我们云上见”全媒体直播活动，让网友在线上和大咖们面对面。“爱书宝宝”与主播结伴逛展，带领网友“云”游书展每个角落。沈石溪、王一梅、谷清平等著名作家走进直播间，与读者热烈互动，用知识直播带货。借助 5G、人工智能等新技术，江苏书展实现“云逛展、云阅读、云购书、云互动”功能，正加快向数字化、网络化、智能化发展。

2020 年度江苏省居民阅读状况调查结果显示，去年我省成

年居民综合阅读率为 90.19%，与 2015 年相比提高了 1.8 个百分点；2020 年“江苏居民阅读指数”达 74.27，比 2019 年上升 2.44。这些成绩的取得，作为“全民阅读助推器”的江苏书展功不可没。

十年历程，薪火相传。江苏书展已成为全国集出版成果展示、图书交易、文化活动、信息服务交流等于一体的书业盛会。书展组委会相关负责人表示，第二个十年，江苏书展正加快向“国内一流、国际有一定影响力”的目标大步迈进，将提供高品质的阅读活动，以高质量的公共阅读服务，为推动书香江苏建设继续走在全国前列作出贡献。（新华日报）

## **第十一届江苏书展执委会第二次全体（扩大）会议在苏州召开**

7月6日，第十一届江苏书展执委会第二次全体（扩大）会议在苏州国际博览中心召开。省新闻出版局副局长李贞强通报重点活动安排，传达执委会主任、省政府副秘书长徐光辉和省委宣传部常务副部长、省新闻出版局局长焦建俊关于办好书展的有关要求。

李贞强指出，第十一届江苏书展执委会第一次全体（扩大）会议自5月13日在南京召开以来，执委会各部门认真落实各项部署要求，扎实做好各项工作，筹备工作已基本就绪。执委会第二次全体（扩大）会议，主要是全面梳理各项筹备任务落实情况，协调解决有关问题，部署书展期间相关工作，确保书展圆满顺利。

李贞强强强调，江苏书展是省政府举办的重要文化活动，要坚守安全底线，确保万无一失。要切实强化公共卫生安全、意识形态安全、消防安全等各方面安全意识，以“万无一失、一失万无”

的理念，做好疫情防控、内容把关，加强消防和财产等全方位安全保障，认真排查隐患、做好应急预案。要坚持精益求精，确保办展质量，对各个点位、各个环节进行全面梳理，持续做好书展期间各项工作；进一步完善场馆布展，特别是主题馆要以最佳形象庆祝建党百年，迎接读者。要加强统筹协调，强化现场指挥，遇有重大情况或突发事件，要在第一时间按照预案进行处理；强化责任担当，各承办单位、执行单位和执委会各部门主要负责同志要在岗到位，并按照职责分工、各司其职，确保书展圆满成功。

省地方志办公室主任左健伟、凤凰出版传媒集团副总经理余江涛，书展各承办、执行单位负责同志，执委会各工作部门负责人，书香邮政馆、方志江苏馆、特色书店展区负责人，苏州市新冠肺炎疫情防控指挥部、书展设计搭建项目方、苏州国际博览中心负责人等参加会议。

（印刷发行处）

---

报：建春同志，爱军同志、马欣同志。

中宣部出版局、传媒监管局、印刷发行局、反非法反违禁局、版权管理局、质检中心。

送：步健同志、光辉同志，部务会成员。

各设区市委宣传部、市新闻出版局（版权局）主要负责同志和分管负责同志、相关处室主要负责同志，部机关相关处室、直属单位主要负责同志。

---

本期责编：王 艳

联系电话：025-88802993

电子邮箱：jsxwcbxxbs@163.com