附件6

第三届江苏省新闻出版政府奖出版传媒

融合创新奖评奖实施细则

第一条 为公平、公正、科学评定第三届江苏省新闻出版政府奖出版传媒融合创新奖，根据《江苏省新闻出版政府奖评奖办法》，制定本细则。

第二条 本细则所称出版传媒融合创新项目，是指由国家新闻出版主管部门批准设立的省内报纸、期刊出版单位开发建设的内容产品、服务平台融媒体项目；图书、音像制品、电子出版物出版单位和网络出版服务单位开发建设的出版融合服务平台类项目，不包括数字内容作品。

第三条 参评第三届江苏省新闻出版政府奖出版传媒融合创新奖的项目，须为参评单位于2017年1月至2021年6月之间开发建设上线且稳定、有效运营的项目，且在以下方面具有重要价值和意义：

（一）传媒融合类（含报纸、期刊）

1.深入贯彻落实习近平总书记关于推动媒体融合发展的重要论述，贯彻落实党中央、国务院和省委、省政府关于推动媒体融合、出版融合向纵深发展的部署要求，坚持正确方向，坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一，积极探索传媒深度融合发展模式、路径；

2.深化全媒体传播体系建设，以互联网思维优化资源配置，推动内容资源整合、用户运营管理、生产流程再造、数据资产升值、外部跨界合作，包括但不限于新型主流媒体平台、综合服务平台、社区信息枢纽建设、融媒体中心、移动采编平台、智能化编辑中心、数据资源平台以及海外内容传播平台等；

3.加强网络内容建设，保持内容定力、专注内容质量，全面创新理念、内容、形式、方法和手段，推出富有传播力、影响力、公信力的移动化、社交化、数据化、智能化的内容产品和信息服务，包括但不限于新闻网站、专业网站、移动客户端、入驻商业平台网络账号（视频、音频及其他富媒体技术）、微信公众号、微信小程序、直播、移动音视频栏目、互动类H5内容单品、数据新闻或服务、前沿技术应用（区块链、人工智能、5G、大数据、云计算）等；

4.适应专业化、分众化、移动化、互动化的趋势，充分利用品牌影响力和内容资源的专业化、权威性优势，针对专业领域提供信息服务和知识服务，包括但不限于行业服务、垂类信息聚合、专业数据库、专题知识服务等；

5.紧密跟踪信息技术发展趋势，加强人工智能、大数据、区块链、云计算、物联网等前沿技术应用，注重培育新业态、新应用、新服务，在网络出版、新闻采编、政务服务、信息服务、生活服务等方面进行有效探索，包括但不限于人工智能类新媒体、基于5G环境的移动音视频项目、基于大数据云计算和移动采编技术实现的新闻或信息内容采编发流程再造、智能化数据中台建设或针对个性化需求的机器人项目、针对内容版权保护的区块链项目、AR／VR技术支撑的富媒体产品等；

6.发挥媒体优势，积极参与5G环境下的智慧城市建设，为地方政府和民生服务机构提供媒体服务、信息服务、公共服务，包括但不限于舆情监测、在线政务、智慧金融、文旅服务、教育服务、医疗健康服务、社区运营以及更多类型的广泛社会服务等；

7.深化体制机制改革，探索媒体深度融合发展管理创新举措，包括但不限于内容安全管控制度及平台建设、采编流程再造、数据决策机制建设、内容资源协同创新、外部跨界合作、资本运营、全媒体人才培养和激励机制建设等方面的创新。

（二）出版融合类

1.以宣传阐释习近平新时代中国特色社会主义思想和党中央重大决策部署等主题出版内容为主的融合出版平台项目；

2.面向大众读者，开发政治、经济、哲学、历史、地理、文学、艺术、体育、科普等题材，集聚大众出版内容的融合出版平台项目；

3.面向国民经济和社会发展各个领域的理论研究、技能培训、行业服务，做好专业及学术出版类服务；新媒体新平台、专业数据库、行业信息服务、细分垂直人群知识（技能）服务平台等；

4.面向基础教育、职业教育、高等教育、继续教育等领域，包括数字教材、数字课程、云课堂、教育资源库，以及利用大数据、人工智能、虚拟现实和增强现实等技术研发建设的教育平台或服务项目；

5.服务于青少年知识获取，有益于提高青少年思想道德素质、科学文化素质和身心健康素质的音视频读物、AR/VR产品等平台类服务项目；

6.其他对出版融合发展有积极影响和创新价值的平台类服务项目。

第四条 存在下列情况之一的，不得参评：

1.申报项目内容违反国家有关法律、法规；

2.申报单位2017年1月以来受到过行政处罚，或在年度核验中有缓验、未通过、未参加等记录；

3.申报项目在知识产权方面不符合国家有关法律法规。

第五条 评审程序：

1.省新闻出版局聘请有关方面专家学者、有关部门单位负责同志，组成江苏省新闻出版政府奖出版传媒融合创新奖评审组。评审组设在省委宣传部传媒监管处，负责评审的具体工作。

2.市属出版单位申报项目由各设区市新闻出版局初审并出具意见，统一汇总后向评审组推荐。省属出版单位申报项目由主管（主办）单位初审并出具意见，统一汇总后向评审组推荐。

3.评审组对参评项目进行资格审核，开展评审工作，提出获奖项目（含提名奖）建议名单，报领导小组办公室。

4.领导小组办公室对出版传媒融合创新奖获奖项目（含提名奖）建议名单进行审核，经领导小组审议、按程序报批后进行公示，公示期为7天。领导小组办公室对相关异议进行处理，按程序报批后确定获奖名单。

第六条 推荐名额：

每家出版单位推荐参评项目原则上不超过2种。

第七条 推荐材料和报送要求：

1.出版单位按传媒融合类（含报纸、期刊）、出版融合类分别填写《第三届江苏省新闻出版政府奖出版传媒融合创新奖申报推荐表》《第三届江苏省新闻出版政府奖出版传媒融合创新奖申报推荐信息汇总表》、产品使用说明、网络服务地址及可供测试的账号密码等。

2.相关推荐材料（参评单位认为有必要补充提供、能够说明参评项目优秀成果的材料）。

3.推荐材料一律使用A4纸打印装订，纸质版一式3份加盖公章后报送评审组，并附电子版（刻录光盘或写入U盘，同时分类发送至电子邮箱），文件标题为“报送单位名称+出版传媒融合创新奖申报推荐材料”。

第八条 报送方式：

1.传媒融合类（含报纸、期刊）

联系人：马万佐

电话：025—88802906

电子邮箱：sxcmjgc@126.com

地址：南京市鼓楼区北京西路70—1号201室

邮政编码：210013

2.出版融合类

联系人：杨文超

电话：025—88802910

电子邮箱：jscbcyc@163.com

地址：南京市鼓楼区北京西路70—1号207室

邮政编码：210013

参评材料送达时间：2021年10月11日—13日，其余时间不予受理。

邮件外包装上请注明“江苏省新闻出版政府奖出版传媒融合创新奖参评材料”字样。

第三届江苏省新闻出版政府奖出版传媒融合创新奖

申报推荐表

（传媒融合类，含报纸、期刊）

|  |  |
| --- | --- |
| 申报项目名称 |  |
| 申报单位 |  |
| 2017年以来有无被缓验 | ○ 有 | ○ 无 |
| 2017年以来有无受到行政处罚 | ○ 有 | ○ 无 |
| 体验网址 |  |
| 可供体验的账号密码 |  |
| 公众号 |  |
| APP |  |
| 二维码 |  |
| 第三方平台 |  |
| 上线时间 |  |
| 项目联系人 |  | 联系电话 |  |
| 项目负责人及主创人员（最多填报5人） | 姓名 | 职务 | 主创作项 |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| 类别形态 | □全媒体传播体系建设类□网络内容建设类□专业信息服务类□智慧城市建设及生活服务类□前沿技术应用类□管理创新类 |
| 项目情况简介 | （2000字以内，可另附页） |
| 项目所获荣誉情况 |  |
| 申报单位推荐意见 |   （盖章） 年 月 日 |
| 主办单位审核意见 | （盖章） 年 月 日 |
| 设区市新闻出版局或主管单位审核意见 |   （盖章） 年 月 日 |

第三届江苏省新闻出版政府奖出版传媒融合创新奖

申报推荐表

（出版融合类）

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 |  |
| 申报单位 |  |
| 项目网址 |  |
| 项目公众号 | （有则填写，无请忽略） |
| 项目APP | （有则填写，无请忽略） |
| 项目二维码 | （有则填写，无请忽略） |
| 第三方平台 | （有则填写，无请忽略） |
| 账号密码 |  |
| 上线时间 |  |
| 项目联系人 |  | 联系电话 |  |
| 项目负责人及主创人员（最多填报5人） | 姓名 | 职务 | 主创作项 |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| 类别形态 | □主题出版类 □大众出版类 □专业及学术出版类□教育出版类 □少儿阅读服务类□其他（请注明）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 所获荣誉 | 1. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_3. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 项目简介（1500字以内，可另附页） | （项目创新性、目标用户群体、服务模式、项目亮点、主要技术、融资情况、社会效益、经济效益、行业示范推广价值） |
| 主要指标 | 1.生命周期：□起步阶段 □发展阶段 □成熟阶段2.版权所有：□自有 □授权使用 □商业合作3.战略定位：□支撑 □辅助 □延长4.突出亮点：□内容品质 □技术应用 □渠道运营5.核心技术： 6.最新月活用户数（万）： 7.累计覆盖用户数（万）: 8.有效（付费）用户数（万人）： 9.有效（付费）用户占总用户数比例（%）： 10.2020年项目用户增长率（%）： 11.累计投入（万元）： 12.累计收入（万元）： 13.团队规模（人）： 技术人员（人） 专业人才（人） 14.国家级奖项数量（个）： 15.行业级奖项数量（个）： 16.地方级奖项数量（个）： 17.专利数量（个）： 18.著作权数量（个）：  |
| 真实性承诺 | 本单位郑重承诺，此次项目申报严格遵守第三届江苏省新闻出版政府奖的相关要求，材料中填写的各项内容客观真实，符合国家有关规范、标准和规定，保证没有知识产权及其他权益争议。如有不实之处，我单位将被取消参与相关评选资格并承担相应法律责任。 |
| 参评单位意见 | 年 月 日（单位盖章） |
| 主管（主办）单位审核意见 | 年 月 日（单位盖章） |
| 设区市新闻出版局审核意见 | 年 月 日（单位盖章） |

第三届江苏省新闻出版政府奖出版传媒融合创新奖申报推荐信息汇总表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 申报类别 | 申报单位 | 项目上线时间 | 项目简介 |
| 1 |  |  |  |  | (不超过200字) |
| 2 |  |  |  |  |  |