

江苏新闻出版（版权）信息

2021 年第 14 期（总第 56 期）

江苏省新闻出版（版权）局

2021 年 9 月 1 日

【本期要目】

- 我省十部门联合部署开展打击新闻敲诈和假新闻专项行动
- 省新闻出版（版权）局召开重点任务落实推进会
- 省“扫黄打非”和新闻出版（版权）市场综合执法工作会商会召开
- 省局检查新闻出版学校开学及疫情防控工作
- 我省作品入选“优秀现实题材和历史题材网络文学出版工程”
- “江苏省数字农家书屋”平台丰富线上阅读推广活动
- 江苏超过 400 万人次参与红色经典有声阅读
- 南京、扬州、淮安等地为居家抗疫精准提供优质阅读服务
- 简讯 12 则

【信息】

我省十部门联合部署开展打击新闻敲诈和假新闻专项行动

8月30日，省委宣传部在南京召开打击新闻敲诈和假新闻专项行动电视电话会议，贯彻落实中宣部等十部门关于持续深入开展打击新闻敲诈和假新闻专项行动部署要求，动员部署我省打击新闻敲诈和假新闻专项行动。省委宣传部常务副部长、省新闻出版局（省版权局）局长焦建俊出席会议并讲话，省新闻出版局（省版权局）副局长李贞强主持会议。

会议指出，持续深入开展打击新闻敲诈和假新闻专项行动，是深入贯彻落实习近平总书记关于新闻舆论工作系列重要论述的重要举措，是强化传媒监管、推进国家治理体系和治理能力现代化的时代需要，是防范化解传媒领域风险隐患、解决群众反映强烈突出问题的必然要求，是净化新闻舆论工作队伍、建设担当职责使命勇于创新创造时代新军的内在要求。要深刻把握新形势新特点新挑战，增强政治自觉，坚定人民立场，坚持问题导向，突出互联网主战场，坚决纠治新闻单位及其人员的新闻违法活动，重拳整治各类网络传播平台和公众账号的非法新闻活动，严厉打击社会组织与个人的非法新闻活动，有效规范网上网下新闻传播秩序，着力维护清朗健康的舆论环境。各地、各有关部门和单位要以高度的政治责任感，加强组织领导，落实职责任务，发挥联动优势，强化综合治理，充分运用监管手段、政策工具、法律武器，着力构建齐抓共管、标本兼治、一体推进的传媒监管联动机

制，坚决打响打赢专项行动攻坚战持久战。

我省专项行动由省委宣传部、省委网信办、省高级人民法院、省人民检察院、省公安厅、省通信管理局、省税务局、省市场监管局、省广播电视局、省新闻工作者协会等十部门联合开展，建立联席会议工作机制，依照职责分工，细化重点任务落实举措，开设网上举报专区，公布举报受理电话，查办典型案件，回应社会关切。

会议对专项行动的重点任务、工作分工进行了部署。省专项行动联席会议机制成员单位及省主要新闻单位负责同志在主会场参加会议。各设区市专项行动联席会议机制成员单位及市主要新闻单位负责同志在分会场参加会议。（传媒监管处）

省新闻出版（版权）局召开重点任务落实推进会

8月25日，省新闻出版（版权）局召开重点任务落实推进会，总结分析今年以来重点工作任务进展情况，研究部署下步措施，确保全年任务圆满完成。省新闻出版（版权）局副局长李贞强主持会议并讲话。

会议指出，今年以来，各处室、单位紧紧围绕庆祝中国共产党成立100周年这条主线，以党史学习教育为契机，以推动高质量发展为主题，牢牢把握正确新闻出版导向，着力加强精品生产、优化公共服务、提升产业质效、强化阵地管理，各项重点工作稳步推进，队伍建设取得新的成效。

会议强调，今年还剩下4个月时间，圆满完成年度目标任务，

时间紧、任务重。要按照省委、省政府统筹疫情防控和经济社会发展的部署要求，在从严从实做好常态化疫情防控的条件下，把因疫情耽误的时间抢回来，全力以赴抓好新闻出版（版权）各项重点任务落实。要强化抓落实的效果导向，对开展的每一项工作、举办的每一项活动，都要多考虑能给百姓带来什么，能给行业发展带来什么，能给服务对象带来什么。对上级部署的工作，要不折不扣抓好落实。对社会关注度高、涉及百姓利益的热点难点问题，必须千方百计予以解决。要针对常态化疫情防控的形势，大力推动工作创新，不断提高工作实效。

会议指出，要时刻绷紧疫情防控和安全生产这根弦，思想上不能有任何松懈，措施上要从严从细从实，把功夫下在平时，严在日常、注重细节，切实做到守土有责、守土尽责，确保万无一失。要持续开展学法用法活动，提高依法履职能力和水平。

会议强调，要深入开展党史学习教育，持续学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。要不断加强党支部建设、党风廉政建设，经常对照机关党委部署要求，逐项对标对表，把全面从严治党要求全面落实到实处。要加强思想政治工作，教育引导干部职工爱岗敬业，履职尽责，主动作为，团结协作，努力为全局工作多作贡献。

出版处、传媒监管处、印刷发行处、反非法反违禁处、版权管理处和省新闻出版学校、省印刷科学技术研究所、省出版物审读中心主要负责同志参加会议并交流今年以来重点工作任务完成情况和下步工作安排。

（传媒监管处）

省“扫黄打非”和新闻出版（版权）市场综合执法工作会商会召开

8月27日，省“扫黄打非”办公室组织召开会议，深入学习贯彻落实中宣部、文旅部等4部门关于进一步完善文化市场综合执法运行机制的通知，研判出版领域行政监管、执法办案新形势新任务，会商加强“扫黄打非”综合治理和新闻出版（版权）市场综合执法的对策举措，讨论全国“扫黄打非”办公室委托调研课题。省新闻出版（版权）局副局长、省“扫黄打非”办公室副主任李贞强主持会议并讲话。

会议强调，要以高度的责任感，全面落实上级关于进一步完善文化市场综合执法运行机制的部署要求，进一步厘清职责、明确任务、完善制度、强化责任，确保工作衔接顺畅、协同联动，提升行政管理效能和综合执法履职能力。要深化课题研究，广泛开展调研、征求意见，为上级决策提供“江苏方案”。

会议还对当前监管和执法重点事项特别是加强网络游戏监管执法提出要求。部有关处室、省文旅厅文化市场综合行政执法监督局和南京市文化市场综合执法总队主要负责同志参加会议。

（省“扫黄打非”办公室）

省局检查新闻出版学校开学及疫情防控工作

8月26日，省新闻出版局副局长李贞强到省新闻出版学校检查新学期开学准备和疫情防控工作，强调要严格落实省、南京市关于秋季学校开学和疫情防控工作的部署要求，继续把疫情防控作为当前头等大事和首要任务，思想上“绷紧弦”，坚持严而又严、

实而又实、细而又细，精心做好开学准备和疫情防控各项工作。

李贞强要求，要对照国家卫生健康委、教育部印发的最新版《高等学校、中小学校、托幼机构新冠肺炎疫情防控技术方案》，逐项细化落实措施，责任到人。开学前要做好条件准备、落实返校要求、构建协同机制、抓好预案演练等四项准备工作。开学后要落实加强校门校园管理、严格常态管理措施、加强重点人群管理等三项要求，全面做好学生管理特别是走读生管理、门卫出入管理、师生员工健康监测与应急处置、学生宿舍管理、就餐管理和活动秩序管理等，全力筑牢“防护墙”。要尽量减少大中型聚集性活动，非必要不举办。要加强卫生健康教育工作，提高教职工和学生预防传染病的意识和能力。

李贞强强调，要统筹做好疫情防控和学生安全、校园安全、教学等各项工作。在学生到校学习前，要精心组织好线上教育，保证教学质量和效果。加强学生思想政治教育工作，引导学生做健康向上的阳光青年。

李贞强还实地查看了学校教学楼、食堂等地的安全防范措施落实情况。省委宣传部传媒监管处主要负责同志参加检查。省新闻出版学校主要负责同志介绍开学准备和疫情防控工作情况。

（省新闻出版学校）

我省作品入选“优秀现实题材和历史题材网络文学出版工程”

8月23日，国家新闻出版署2020年“优秀现实题材和历史题材网络文学出版工程”作品公布，共9部作品入选。我省红薯

中文网《王谢堂前燕》入选。该作品将市井烟火、传统文化融入抗疫叙事中，通过医生、人民警察、社区网格员、酒楼业主等一批“90后”在各自岗位上助力抗疫的故事，展现了年轻一代积极向上、温暖奉献的时代风貌，是一部地方风味浓郁、时代色彩鲜明的抗疫题材小说。

“优秀现实题材和历史题材网络文学出版工程”是国家新闻出版署组织的一项推优工作，自2020年开始实施，每年推选不超过10部优秀作品，鼓励网络文学推出更多尊重历史、关注现实、贴近群众、反映生活的优秀作品。我省始终坚持以促进多出优秀作品为重心，推动网络文学出版单位以社会效益为先，坚持正确政治方向、出版导向和价值取向，不断加强优秀现实题材和历史题材作品创作出版，多出精品、多出人才。近年来有30余部作品获国家新闻出版署、中国作协扶持推介。（出版处）

“江苏省数字农家书屋”平台丰富线上阅读推广活动

7月1日暑假开始以来，“江苏省数字农家书屋”平台积极开展线上阅读推广活动，推出“防疫防灾”“乡村振兴”“人工智能”“菜篮子营养”等主题直播，组织“战疫情复生产”网上知识竞赛，征集评选“我的书屋·我的梦”优秀书画作文等。为丰富青少年暑期阅读生活，平台每周面向农村青少年推出“荐书专题”主题阅读，筛选一批党建类和少儿读物类的有声书资源制作农家书屋听书墙，让读者通过扫码阅读红色经典图书。同时通过开展评选优秀读者、给予双倍积分等措施，鼓励农民群众和广大

农村青少年积极参与线上阅读活动。

据平台数据中心统计，仅7月底至8月中旬，“江苏省数字农家书屋”平台新增注册用户20.2万人、使用次数66.1万次。目前，平台注册总用户数已达288.8万、使用总次数达823.8万次。

（印刷发行处）

江苏超过400万人次参与红色经典有声阅读

我省自今年4月开展庆祝建党百年红色经典阅读活动以来，积极运用云计算和大数据等新技术手段，推动红色经典有声阅读深入城乡基层。截至8月19日，全省超过400万人次参与收听庆祝建党百年“红色经典阅读活动”百种荐读图书音频。

今年4月23日，在第十七届江苏读书节启动活动现场，省全民阅读活动领导小组向社会发布庆祝建党百年“红色经典阅读活动”百种荐读图书。省全民阅读办委托第三方专业机构，将每本书制作成20分钟左右的音频，推送到“学习强国”江苏学习平台、喜马拉雅等新媒体平台的听书专栏，供读者免费收听。

为动员广大城乡居民积极参与有声阅读，省全民阅读办为13个市、95个县（市、区）及所辖的乡镇街道制作专属的听书海报，读者从海报上扫码即可无障碍收听100种荐读图书音频。借助云计算和大数据等新技术，省全民阅读办对各地听书情况进行实时统计，并定期将数据反馈各市、县（市、区），加快推进各地全民阅读办红色经典有声阅读活动有序开展。

（全民阅读处）

南京、扬州、淮安等地为居家抗疫精准提供优质阅读服务

从7月中旬到8月下旬，在全省抗击新型冠状病毒肺炎疫情的特殊时期，居家抗疫成为许多人的生活方式。这期间，南京、扬州和淮安等地组织行业主管部门和社会各界，及时调整全民阅读工作思路，借助新媒体技术手段，主动提供精品阅读内容，积极搭建线上阅读平台，开展丰富多彩的线上公益阅读推广活动，为暑期居家抗疫的广大市民和青少年精准提供优质阅读服务。

南京：打造线上阅读“嘉年华”

南京市暂停了“共读南京”、第九批“图书漂流”驿站集中开放等全部线下阅读活动，将部分活动内容移至线上举办，通过新媒体平台指导市民居家阅读。在“书香南京”官微与公众号开辟《居家阅读/我们的E书香》《科普阅读/新冠漫画系列》两个专题，累计制作推出系列推文20多篇；推出《书香云讲堂》《居家阅读也精彩》等线上专栏，每场在线互动观众总数超30万人次。

南京市全民阅读办积极打造2021暑期南京名家名师线上荐读活动，邀请中国报告文学学会会长何建明，国家疾控消毒学首席专家张流波等专家学者，并联合在宁高校图书馆馆长、市区公共图书馆馆长等20余人，为全市近90万中小学生暑期线上阅读生活作专业指导。南京市教育局在“南京德育在线”平台，向全市中小学生征集优秀阅读作品。南京出版集团打造“诵读学传 书香金陵”“红孩子”暑期线上诵读等活动。金陵图书

馆打造线上“七彩夏日”少儿暑期夏令营为少年儿童提供名著导读、成语故事、科普知识等内容。南京几家新华书店借助微信群、微商城等线上平台，运用无接触购书方式，满足读者的购书需求。

南京市各区开展特色线上阅读活动。玄武区围绕大暑、立秋节气等主题开展线上阅读推广活动共 10 余场；雨花台区举办“化雨 E 课堂”，诵讲英烈故事等活动；浦口区组织“活力兰花，书香兰花，同心抗疫”等线上主题阅读活动；六合区深化“阅读马拉松”线上读书打卡活动；溧水区组织 2021 年书香溧水朗读好声音大赛线上初赛；高淳区推出《小学生安全教育科普展》《邂逅中国古典文学中的爱情故事》精品线上展览。

扬州：提供精品数字阅读资源

扬州市向全市居民发送书香助力战疫提示短信，为宅家抗疫的市民提供多种免费的电子阅读渠道。广陵区将爱心书籍送进集中隔离点，为青少年提供爱心阅读服务。扬州市少年儿童图书馆会同接力出版社，在接力读书小程序上开设免费电子书专区，向扬州“宅”家过暑假的儿童和青少年提供一份专属“畅读大礼包”，包含近 700 余种电子书、有声书、互动读物等。这批数字图书资源涵盖面广，可以满足各年龄段、拥有不同阅读爱好的儿童和青少年的阅读需求。

疫情防控期间，作为农村阅读主阵地的扬州市各农家书屋暂时关闭，但对于扬州地区的农村居民来说，江苏省数字农家书屋中有海量数字资源，可以陪伴他们居家生活。扬州市向居

民大力推广江苏省数字农家书屋平台的注册与使用，平台设立了数据中心、导读推荐、资源中心、培训中心、在线活动等专题页面，有海量图书、视频、期刊、报纸、有声书等电子资源，还会不定期放送直播、录播课程。读者只需搜索“江苏省数字农家书屋”官网，或者下载“江苏省农家书屋”APP，注册、登录即可免费使用。

淮安：搭建线上阅读平台

疫情防控期间，淮安市图书馆组织青少年参加线上红色阅读之旅，组织有奖征集和有奖问答，让“窝居”在家的广大青少年“宅”得充实。淮安市少儿图书馆推出线上阅读系列活动，编发推出“馆员读绘本”“少图姐姐阅分享”“传统文化、节日趣味说”“乐享科普实验室”等线上资源，聘请经验丰富的幼教老师每天在线推出一本连环画，以趣味阅读引导家长和青少年一起参与阅读活动。

淮安市新华书店借助电话或微信群为无法到店的读者提供购书服务，并与出版社联合开展陪读计划——微信群语音直播服务，让青少年读者疫情期间学习阅读不断线。

淮安市民营实体书店知行空间实施“线上+线下”模式，在书店正常营业的同时，将暑期线下活动全部搬到了线上。在过去的1个月，共举办14场线上读书会，包括阅读淮安文化之旅、新书榜推荐、永远的西南联大等主题诵读会，带领读者阅读中外经典，共同守望美好家园。（全民阅读处）

【简讯】

8月11日，盐城市大丰区“扫黄打非”办公室联合区邮政管理局、文化行政综合执法大队和邮政公司对寄递行业、邮政报刊亭开展检查，进一步落实行业“扫黄打非”工作责任。

（反非法反违禁处）

8月13日，泰州市召开“扫黄打非”办公室主任例会暨联络员业务培训会议，总结交流前期“扫黄打非”工作情况，分析研判存在的问题和风险隐患，部署安排下一步工作，并进行“扫黄打非”相关业务知识培训。

（反非法反违禁处）

8月20日，徐州市召开“扫黄打非”重点案件调度会，推进全国、全省“扫黄打非”挂牌督办案件深入查办。徐州市委常委、宣传部部长徐东海出席会议并讲话。

（反非法反违禁处）

8月25日，泰州市召开全民阅读集中宣传工作座谈会，通报上半年全民阅读工作情况，分析当前存在的弱项短板，研究下半年工作思路，部署全民阅读集中宣传活动。

（泰州市局）

8月26日，盐城市全民阅读工作领导小组办公室召开2021年全市全民阅读工作推进会，总结分析当前工作中存在的薄弱环节，部署下一阶段全民阅读重点工作。

（盐城市局）

南通市海门区“扫黄打非”办公室组织开展复打印店集中清查治理行动，以摸底数、严执法、广宣传为抓手，进一步加强复打印店监管工作，有效维护印刷行业和文化市场秩序。

（反非法反违禁处）

常州市委宣传部将通过常州市出版物发行业协会、常州市电影放映协会，对常州受疫情影响的 26 家实体书店经营单位、57 家影院发放共计 200 余万元的补贴资金，以增强文化企业信心，支持企业复工复产。

（现代快报）

苏州继续围绕打响“江南文化”品牌，坚持项目引领和产业融合，着力推动文化产业健康、持续、高效发展。最新数据显示，截至 6 月底，苏州规模以上文化产业企业 1083 家，同比增加 126 家；从业人员 22.65 万人，同比微增 0.3%；1 月至 6 月实现营业收入 1364.62 亿元，同比增长 21.8%。

（苏州日报）

江苏新华发行集团认真贯彻 2021 年秋季全省教材发行工作会议精神，以社会效益为先，在面临暑期高温、防汛及疫情防控等情况下，密切协调相关出版、印制单位，及时启动全省应急发货预案，细化落实防疫措施，全面保障秋季中小学教材“课前到书，人手一册”，以实际行动庆祝建党 100 周年。

（江苏新华发行集团）

连云港市实施“梦想书架”乡村少儿公益阅读项目，计划在

三年内完成全市 1387 家农家书屋“梦想书架”的项目改造。该项目旨在为全市农村学校、教师、学生、农家书屋、小镇书房和服务农村的社会阅读组织、机构搭建以推广全民阅读为核心的系统性公益项目。
(连云港市局)

8 月份以来，靖江市孤山镇结合“我为群众办实事”实践活动，通过综合指挥中心开展“阅读服务走出去”活动，150 名“驻厂员”兼任“全民阅读志愿者”，在 800 多家企业提供防疫指导的同时，为所驻企业提供“红色经典”扫码听书、江苏省农家书屋数字阅读等服务。
(靖江市局)

我省积极做好 2021 年秋季中小学教科书印制发行工作。截至 8 月 31 日，除相关中风险地区属地中小学使用凤凰出版传媒集团提供的电子版教科书外，全省各地中小学教科书全部配送到校、总量共约 1.8 亿册。
(印刷发行处)

报：建春同志，爱军同志、马欣同志。

中宣部出版局、传媒监管局、印刷发行局、反非法反违禁局、版权管理局、质检中心。

送：步健同志、刘建同志，部务会成员。

各设区市委宣传部、市新闻出版局（版权局）主要负责同志和分管负责同志、相关处室主要负责同志，部机关相关处室、直属单位主要负责同志。

本期责编：王 艳

联系电话：025-88802993

电子邮箱：jsxwcbxxbs@163.com