

江苏新闻出版（版权）信息

2022年第13期（总第73期）

江苏省新闻出版（版权）局

2022年7月29日

编者按：7月22日至24日，第三届江苏（南京）版权贸易博览会在南京国际展览中心举办。本届版博会以“激活版权资源，激发创新活力”为主题，聚焦发挥成果展示、促进贸易、研讨交流和宣传普及“四个平台”作用，彰显了新时代江苏版权产业发展的喜人成果，为版权强国建设作出江苏贡献。

本次展会吸引200多家单位参展，展示展销各类版权产品近万种，举办专业论坛和各类路演活动10多场，实现版权交易签约1.65亿元，签订销售合同451.88万元，86万人次线上线下参展，微博话题阅读量超过1400万，新闻报道总阅读量超过6000万。本期简报将展会活动情况予以摘要编发。

【本期要目】

- 第三届江苏（南京）版权贸易博览会在南京开幕
- 中国版权产业集聚区发展国际论坛在宁举办
- 第三届长三角版权产业高质量发展论坛举行
- 紫金山版权授权路演大会，为版权供需双方搭建交易交流平台
- 第六届江苏省大学生版权论坛，共话版权发展与青年责任担当
- 新著作权法实施背景下网络空间著作权保护论坛在宁举办
- 纺织品设计版权授权推介大会，版权赋能江苏纺织业高质量发展
- 江苏版博会 3 天实现版权交易签约 1.65 亿元——版权保护，助创新之花绚丽绽放

【信息】

第三届江苏（南京）版权贸易博览会在南京开幕

7月22日上午，由国家版权局、中国版权协会、中共江苏省委宣传部、江苏省版权局指导，中共南京市委宣传部和南京市版权局支持，江苏省版权协会主办的第三届江苏（南京）版权贸易博览会在南京国际展览中心拉开帷幕。全国政协文化文史和学习委员会副主任、原国家新闻出版广电总局（国家版权局）副局长、中国版权协会理事长阎晓宏，江苏省政协副主席周继业，中宣部版权管理局副局长、一级巡视员赵秀玲，世界知识产权组织中国办事处高级顾问邓玉华，江苏省政府副秘书长刘建，福建省委宣传部副部长、省新闻出版局（省版权局）局长、一级巡视

员肖贵新，江苏省委宣传部副部长徐宁，南京市委常委、宣传部部长陈勇，南京市人民政府副市长胡万进，共同为第三届江苏（南京）版权贸易博览会启幕。

徐宁在开幕式致辞中表示，党的十八大以来，江苏各级各有关部门深入贯彻落实习近平总书记关于知识产权工作的重要论述重要指示精神，按照省委、省政府和国家版权局部署要求，大力推动版权工作创新发展，全省版权工作组织体系不断健全，法规制度体系更加完善，执法监管力度持续加强，社会服务水平稳步提升，国际交流合作日趋紧密，版权产业蓬勃发展，版权创造、运用、保护效果显著提升，版权工作在激发全社会创新活力、促进文化繁荣和经济发展、建设“强富美高”新江苏进程中发挥了重要作用。

第三届江苏（南京）版权贸易博览会以迎接党的二十大胜利召开为主线，以“激活版权资源，激发创新活力”为主题，聚焦优质特色版权资源、聚焦做大版权贸易规模、聚焦多出版权智力成果、聚焦版权知识宣传普及，持续打造版权产业展示交流的平台、版权成果转化运用的平台、版权发展专业研讨的平台、版权知识传播普及的平台，不断集聚版权资源、凝聚版权共识、汇聚版权力量，全力打造全省版权创造、保护、运用、管理和服 务全链条，构建版权产业新发展格局，彰显我国重视版权保护的良好形象，彰显江苏强化版权“严保护、大保护、快保护、同保护”的坚定决心，彰显新时代江苏版权产业发展的喜人成果，为版权强国建设作出江苏贡献。博览会展场面积 1.48 万平方米，设置

版权成果展、版权交易展、版权服务展和地域特色展等四个板块 23 个展区，200 多家单位参展，展示展销各类版权产品近万种，举办专业论坛和各类路演活动 10 多场。

开幕式上，中宣部版权管理局副局长、一级巡视员赵秀玲为获评全国版权示范单位的江苏企业授牌。截至目前，江苏省共获评全国版权示范城市 3 个，正在创建示范城市 1 个，获评全国版权示范单位 24 个，示范园区（基地）7 个，总量位居全国前列。省政府副秘书长刘建、省文旅厅副厅长钱钢为 2022 年新认定的重点培育项目企业颁发了奖牌。

开幕式上还举行了“丝绸遇见陶瓷——加强版权保护、传承优秀传统文化、讲好中国版权故事”倡议发起仪式。江苏南通家纺、福建德化陶瓷、江苏吴江丝绸等 3 个世界知识产权组织版权保护优秀案例示范点，共同呼吁全国各版权产业集聚区及广大企业积极引入版权保护措施，绽放文化创新活力，共同做版权创造的践行者、做版权保护的推动者、做版权运用的共赢者、做中国故事的讲述者，为世界知识产权保护提供更多新的中国经验，不断彰显版权保护在传承和传播中华优秀传统文化、促进地方特色版权经济蓬勃发展、对外讲好中国版权故事方面的重大作用。此外，有 10 家企业在开幕式上举行了版权合作签约仪式。

开幕式结束后，阎晓宏、周继业等领导同志参观了“新时代江苏版权成果展”“世界知识产权组织版权保护优秀案例示范点”等展区，对江苏版权业界多年来取得的成就表示充分肯定，

要求江苏版权系统继续深入贯彻落实习近平总书记关于知识产权保护的重要论述重要指示，切实加强版权创造、保护和运用，在新起点上推动版权产业高质量发展走在前列。

（版权管理处）

中国版权产业集聚区发展国际论坛在宁举办

7月22日下午，中国版权产业集聚区发展国际论坛在南京国际展览中心举办，探讨中国版权产业集聚区建设的发展趋势，分享世界知识产权组织版权保护优秀案例示范点建设的先进经验。

中宣部版权管理局副局长、一级巡视员赵秀玲代表国家版权局，对此次论坛的顺利召开表示祝贺。她在致辞中表示，举办版权产业集聚区发展论坛是站在版权产业发展新阶段，聚焦如何更好地激发版权产业创造活力，进一步激活版权资源，构建版权产业集聚发展新理念、新格局的角度，集结业界智慧研讨谋划版权产业发展方向，恰逢其时，非常必要。

江苏省委宣传部常务副部长、省新闻出版局（省版权局）局长梁勇致辞中表示，版权产业的发展水平是衡量一个国家或地区创新能力的重要标志。党的十八大以来，江苏深入贯彻落实习近平总书记关于知识产权保护的重要指示，切实加强版权创造、保护和运用，版权强省建设不断取得新成效。本次论坛对于更加有效地引导我国版权产业集聚区高质量发展、讲好中国版权保护故事具有十分重要的意义。

世界知识产权组织中国办事处主任刘华首先代表世界知识

产权组织总干事邓鸿森预祝论坛圆满成功。她围绕如何看待当前全球疫情防控复杂形势下的创新创造和知识产权的重要性，如何分析全球知识产权领域的动向及趋势，如何利用世界知识产权组织服务和资源，助力中国版权事业发展等方面发表主旨演讲。她表示，应该以全球化视野助推中国版权事业发展，世界知识产权组织期待继续与中国更多的版权产业集聚区合作，将中国版权经验推向世界。

中南财经政法大学原校长、文澜资深教授吴汉东作主旨发言。他认为，版权产业竞争是国际问题，版权产业强弱是国家文化实力、国力的体现；网络产业发展是时代问题，网络版权发展是创新发展的“引擎”；版权战略实施是中国问题，建设知识产权强国和文化强国，要不断优化版权产业发展政策环境，全面加强版权保护。

来自江苏南通家纺、福建德化陶瓷、苏州吴江丝绸等3个世界知识产权组织版权保护优秀案例示范点代表介绍了各地通过加强版权保护和服务，推动区域特色版权产业实现高质量发展的做法和经验。

南通家纺未来将着力打通全链服务，加大招才培智力度，遵循“版权保护是家纺市场发展生命线”的理念，进一步提升版权创造、运用、保护、管理、服务水平。

德化坚持扶持引导“给政策”、快速维权“严保护”、搭建平台“优服务”、宣传普及“广覆盖”的发展方针，版权助推陶瓷产业发展的“德化经验”成为“中国方案”在全球推广。

版权赋能丝绸产业的“吴江经验”以版权创造、管理与服务为基础，以版权交易与运营为核心，以版权监管与保护为保障，打通知识产权全链条，实现版权与文化、产业深度融合。

江苏省高级人民法院知识产权庭庭长汤茂仁介绍了中国知识产权禁令制度相关情况。

本届论坛由国家版权局、中国版权协会、中共江苏省委宣传部、江苏省版权局指导，江苏省版权协会主办，南京理工大学知识产权学院和江苏省版权研究中心承办。南京理工大学知识产权学院常务副院长戚湧教授主持论坛。（版权管理处）

第三届长三角版权产业高质量发展论坛举行

7月22日下午，第三届长三角版权产业高质量发展论坛在南京国际展览中心举行，来自腾讯、字节跳动、中胤时尚、分布文化、安徽省文交所等企业的版权专家与华东政法大学、南京理工大学等高校的学者一起，共同探讨了长三角版权产业发展的现状、问题及发展趋势，为长三角版权产业高质量发展建言献策。来自江苏各地版权主管部门和版权企业代表100多人参加活动。

腾讯公司法务部总监周高见介绍了网络游戏产业现状，探讨了当前网络游戏版权的前沿问题。字节跳动抖音集团法务部法律研究总监李颖围绕“多屏时代中短视频发展的版权挑战及应对”，从短视频产品简介出发，介绍了其发展趋势、保护的挑战及应对、保护的展望和期待。浙江中胤时尚运营总监叶超以图案设计为例，详细介绍了版权对时尚行业的影响。南京分布文化副总经理

仇坤从漫画、有声作品、短视频和海外四个维度，解读了网络文学行业在版权领域的发展现状。安徽省文交所总经理李豹介绍了未来将利用“区块链+版权”国家试点，服务长三角版权产业，助力安徽省文化产业高质量发展。华东政法大学知识产权学院院长、教授丛立先围绕“算法推荐作品的平台方版权注意义务”进行分享。

长三角版权产业高质量发展论坛由江苏省版权研究中心承办，通过持续关注长三角区域版权产业发展，打造全国学术交流活动品牌，现已成为江苏（南京）版权贸易博览会的重要内容。据了解，江苏省版权研究中心由江苏省版权局依托南京理工大学知识产权学院于2017年4月揭牌成立，旨在整合省内外优质版权研究资源，打造全国一流版权高端智库，为江苏省版权保护和产业发展提供理论支撑与决策咨询。（版权管理处）

紫金山版权授权路演大会，为版权供需双方搭建交易交流平台

7月22日下午，由江苏省版权局指导，江苏省版权协会主办，国家版权贸易基地（江苏）承办的紫金山版权授权路演大会在版博会上举办。

“举办紫金山版权授权路演大会，就是为了给版权供需双方搭建版权交易交流平台。”江苏省委宣传部版权管理处副处长袁学术在致辞中说。近年来，江苏涌现出一批在全国有影响力的版权相关制造业集群，如南通家纺、吴江丝绸、扬州玩具、泰州墙纸、连云港水晶等。自2020年开始，江苏省委宣传部、省版

权局会同省文化和旅游厅等部门，每年举办优秀版权作品产业化重点培育项目遴选活动，现已认定重点培育项目 104 个，涵盖文创、家纺、玩具、紫砂、珠宝、家具、IP 衍生和博物馆授权等众多领域。此次召开紫金山版权授权路演大会，也是为了推动版权授权交易向更广领域渗透，促进更多版权细分行业转型升级。

“我们是版权产业发展的经历者，也是受益者。”北京金山办公软件股份有限公司政企市场总监许鹤分享了版权环境向好对企业的影响，并介绍了金山推出的最新产品。除了金山软件外，来自全球授权展·上海站、捷成华视网聚、分布文化、南京博物院、小朋友文创、先恒音乐、炫佳网络等企业的代表也做了现场分享，涉及行业包括影视、博物馆、网络文学、音乐等。

在介绍成果的同时，一些分享嘉宾提出了对行业发展的机遇与前景的看法，比如南京分布文化有限公司版权部总监郭璇在分析网络文学 IP 授权的现状和优势时，就提到目前海外优质网文内容缺口很大，仍然存在较大发展空间。还有嘉宾指出目前版权开发存在的普遍问题，如南京博物院文化创意部主任李荔就提到，目前文创产品开发存在同质化程度高、文化品牌差异不显著等问题，仍然有待从业者继续探索、推出更多更独特的创意。

（版权管理处）

第六届江苏省大学生版权论坛，共话版权发展与青年责任担当

7月23日上午，由江苏省版权协会主办的第六届江苏省大学生版权论坛（浩辰杯）在南京举办。江苏省版权协会会长傅

杰三主持开幕式，江苏省新闻出版局（省版权局）副局长李贞强参加活动。

本届大学生版权论坛的主题为“版权发展与青年责任担当”，旨在展示大学生版权研究成果，鼓励大学生积极关注版权并从事版权相关研究工作。来自南京大学、南京理工大学以及南京财经大学的5位同学分别就我国网络文学版权运营、商品包装装潢著作权争议、游戏直播视听作品保护、版权与人民的生活需要、新时期青年责任担当等主题展开演讲。演讲结束后，南京理工大学知识产权学院副教授徐升权对演讲人的选题、研究方法等方面进行了点评，并希望更多青年投入版权事业，也希望有关企业多给青年学生提供了解行业的实践机会。

论坛现场对第六届江苏省大学生版权论坛活动优秀组织院校、优秀指导教师、优秀论文及主题演讲优秀学生进行了表彰。

来自江苏省内高校、版权相关企业以及版权主管部门的近100名代表参加了论坛。（版权管理处）

新著作权法实施背景下网络空间著作权保护论坛在宁举办

7月23日，由江苏省版权局指导、江苏省版权协会主办、苏州大学苏州知识产权研究院承办的“著作权法三十载 网络保护新征程——新著作权法实施背景下网络空间著作权保护论坛”在南京国际展览中心举办。

论坛由苏州大学苏州知识产权研究院执行院长肖丽娟和副院长董寅主持。论坛分为主旨演讲和圆桌论坛两个部分，采用线

线上线下的方式同步进行，来自全省各地版权主管部门和版权企业代表 100 余人参加论坛。

江苏省委宣传部版权管理处处长陈晔致辞。他说，当前数字化新兴产业发展对版权事业提出新的挑战，尤其是网络空间的著作权管理与保护问题。本次论坛就当下数字化、网络空间版权发展中的痛点、难点问题进行深入研讨交流，分享版权工作经验。希望各地版权部门和企业紧跟发展步伐，牢牢把握新出台法律法规实施机遇，抓住数字化等新兴产业发展契机，不断提升版权工作水平和效能。

华东政法大学教授王迁以《著作权法的修改与网络传播行为的定性》为主题，围绕网络直播的定性和《著作权法》修改对侵犯著作权罪认定的影响两大方面，分析了广播权修改的背景、影响以及对直播行为的定性等大众关注的焦点问题。

江苏省高级人民法院知识产权审判庭四级高级法官顾正义以《网络空间著作权保护的司法实践》为主题，围绕网络版权产业发展情况、互联网发展的三个阶段、法院案件情况、我国著作权法的三次修改等方面，从法律实务角度解读实际案例，阐述了互联网发展与文化版权的关系。

论坛上，顾正义法官，新华日报社首页编辑部、交汇点新闻客户端创意总监田梅，江苏法治报社副社长、高级编辑孙劲松，苏州大学王健法学院党委书记孙宁华，苏州大学王健法学院知识产权教研室博士后陈虎围绕《网络直播的版权利用失范与治理》展开了一场圆桌对话，分别结合自身所在领域，分享在新著作权

法实施背景下对网络空间著作权保护的宝贵心得与经验。

我国《著作权法》实施 30 年来，版权事业从小到大、由弱到强，走上了高质量发展道路。随着互联网技术的飞速发展，人工智能、大数据、5G 等新技术的广泛应用，数字化发展趋势对知识产权保护提出了全新的挑战。成立于 2014 年的苏州大学苏州知识产权研究院始终专注于版权文化推广与研究，2018 年 10 月获批成为全国首个国际版权人才培训基地。（版权管理处）

纺织品设计版权授权推介大会，版权赋能江苏纺织业高质量发展

江苏省是制造业大省，也是版权大省，纺织产业是与版权结合最紧密的行业之一。7 月 23 日上午，作为第三届江苏（南京）版权贸易博览会主要活动之一，纺织品设计版权授权推介大会在南京国际展览中心举行。本次活动由江苏省版权协会、江苏省纺织工业协会主办，江苏国家版权贸易基地承办，苏州市版权局、南通市版权局协办。

进一步加强花样知识产权保护

“作为纺织产业链的重要一环，面料花样图案设计是市场创意产业的重中之重，也是知识产权侵权的高发区。”谈到目前花样创意设计保护中存在的问题和困难，江苏省纺织工业协会会长韩平认为主要体现在以下几个方面：纺织企业的知识产权保护意识相对淡薄，在花样版权登记保护方面的积极性不高；互联网新技术的应用给知识产权的维护带来了新的挑战；维权成本高，在花样知识产权保护中侵权容易，被侵权时取证困难，时间和人力

成本高。要克服这些困难，需要纺织企业增强维权意识，加大花样版权保护力度，构建多功能、跨部门、跨门类、跨区域的全面协同保护体系，充分发挥行业协会职能，从而不断完善纺织产业知识产权保护，推动产业高质量发展。

据江苏省委宣传部版权管理处处长陈晔介绍，长期以来，江苏省版权主管部门高度重视纺织品花型的保护，指导南通市、苏州市建立了包括存证、登记、行政执法、版权调解的完整保护生态，大大促进了江苏省纺织品花型的版权交易。未来江苏省版权主管部门将继续完善版权保护能力体系建设，助力纺织产业高质量发展。

本次纺织品设计版权授权推介大会上，江苏国家版权贸易基地和一些纺织行业企业代表共同发起成立江苏纺织品花型保护与发展联盟，呼吁全省纺织企业积极行动起来，高度重视版权保护，积极探索构建知识产权保护的“江苏模式”，推动江苏纺织业高质量发展。

纺织业版权转化成效显著

在此次推介会上，多家企业代表围绕纺织品的版权创造与转化等话题展开分享。南通稿定了网络科技有限公司总经理叶双阳谈到，在原创环境方面，产品原创设计能力不足，市场盗版侵权现象多发；在信息交互方面，设计师与家纺品牌企业之间存在信息不对称，版权匹配度低；在资源配置方面，产业链上下游仍以线下沟通交易为主，版权整体运营、资源配置点对点效率低，以上三方面的问题制约着行业的高质量发展。该公

司“稿定了”云研发版权公共服务平台将通过互联网云共享技术的应用开发，搭建行业创意设计研发需求与供给的平台，尝试解决研发作品供需之间的信息交互及资源配置，从而改善原创环境。

创立于 2009 年的吴江桑尚丝绸有限公司是全国版权示范单位，据该公司董事长介绍，截至 2022 年 6 月，桑尚版权登记已近 2000 余件，公司设立专门的桑尚版权示范馆。在版权 IP 再创造方面，桑尚积极参与江苏“IP 智造聚集转化计划”。2021 年，桑尚联合凯幕艾兰得旗下品牌“巴塔木”，将动画片中的卡通形象转化为实质产品。截至 2022 年 6 月，桑尚巴塔木系列产品实现销售额 620 余万元。

懿品博悟—南京特诺展览工程有限公司总经理杨子易分享了“中国可追溯传统纹样库”在纺织品领域的应用。据了解，该纹样库于 2021 年国际博物馆日上线试运营，目前已累计拥有可追溯源纹饰存量超 3 万组，通过对传统纹样的元素提取进行版权创造与应用，将中国传统文化融入生活当中。

（中国新闻出版广电报）

江苏版博会 3 天实现版权交易签约 1.65 亿元

——版权保护，助创新之花绚丽绽放

7 月 24 日下午，第三届江苏（南京）版权贸易博览会在南京圆满落下帷幕。本届版博会以“激活版权资源，激发创新活力”为主题，聚焦打造版权产业展示交流、版权成果转化运用、版权

发展专业研讨、版权知识传播普及四个平台，彰显了新时代江苏版权产业发展的喜人成果。

支柱性产业地位日益巩固

位于南京新庄的国际展览中心 1.48 万平方米展厅，被分为版权成果展、版权交易展、版权服务展和地域特色展四个板块 23 个展区，200 多家参展单位展示展销各类版权产品超万种。3 天时间里，共实现版权交易签约 1.65 亿元，签订销售合同 451.88 万元，10 多场专业论坛和各类路演活动次第举办，86 万人次在线上线下领略江苏原创文化之美。

走进国际展览中心，最吸引观众的是“新时代江苏版权成果展”展区，这里集中展示党的十八大以来江苏宣传贯彻落实习近平总书记关于知识产权保护工作重要论述重要指示精神的新探索新实践，取得的新进展新成效。

多年来，江苏扎实推进版权兴业促进行动，作品登记总量突破 200 万件，家纺、影视、动漫、紫砂、丝绸、刺绣、水晶、壁纸等各具特色的版权产业集聚区不断发展壮大。我省创建江苏国家版权贸易基地，创办江苏（南京）版权贸易博览会，承办第七届中国国际版权博览会，南通家纺和吴江丝绸被世界知识产权组织认定为版权保护优秀案例示范点。

2020 年，江苏省版权产业增加值达 8862 亿元，占全省 GDP 的比重达 8.63%，比 2012 年提高 1.52 个百分点，其中，核心版权产业增加值为 6364 亿元，占 GDP 的比重达 6.20%，比 2012 年提高 2.96 个百分点。我省版权产业在国民经济中的比重逐

步上升，在推动经济发展、优化经济结构中发挥着越来越重要的作用。

三大“示范点”齐聚版博会

“目前，南通家纺每年的画稿版权交易额达 10 亿元，家纺产业年产值从 2010 年的 500 亿元，增长到 2021 年的 2300 亿元；吴江通过加强丝绸纺织业的版权原创设计和产业转化，已经形成千亿级产业集群。”在中国版权产业集聚区发展国际论坛上，江苏省委宣传部常务副部长、省版权局局长梁勇晒出了一组亮眼的数据。

我国 3 个世界知识产权组织版权保护优秀案例示范点江苏南通家纺、福建德化陶瓷、江苏吴江丝绸，也在此次版博会“组团”亮相。在南通家纺展区，琳琅满目的床上用品、蓝印花布、刺绣服装，每一件精美展品均配有“作品登记证书”。南通国际家纺产业园区党工委书记钱锁梅说，南通家纺的核心竞争优势是花型设计，而花型又极易被仿冒。“有了版权保护的强力支撑，企业做设计才能免除后顾之忧。”目前，南通家纺市场每年推出新花型超 12 万个，累计登记花型 43 万余个，每年画稿版权交易额达 10 亿元。

从一根丝到一个品牌，吴江丝绸纺织产业也经历了蝶变。2019 年以来，苏州市吴江区新增版权作品超过 34000 件。上久楷宋锦为 APEC 领导人设计的新中装面料、神舟十四号载人飞船飞行期间推出的宇航员系列、“太湖雪”苏州博物馆联名文创、《只此青绿》舞蹈火爆后上新的桑尚“青绿江山”丝绸礼品……

在苏州市吴江区委常委、宣传部部长戴丹看来，吴江丝绸“新文章”的背后，是吴江丝绸积极对接海内外前沿时尚领域设计师、引入 30 多家顶尖设计品牌所结出的版权硕果。

为文创走向市场“保驾护航”

在我省 13 个设区市的展区内，从无锡青瓷到苏州创意丝绸，从常州梳篦到扬州古琴，各种充满匠心和创意的非遗、文创产品令人目不暇接，而这些原创非遗作品都拥有版权登记证书，为它们走入市场“保驾护航”。

“东海水晶和西游文化是连云港的两张文化名片，我们将其结合在一起，用水晶打造出‘西游取经’‘大圣归来’等西游场景。”在连云港展区，东海俏艺坊工艺品公司负责人戚飞生介绍道。

在盐城展区，盐雕作品令人啧啧称奇。通过高温高压提纯，海盐变成雕刻材料，塑造出盐城“三宝”——麋鹿、丹顶鹤、勺嘴鹬。“我们的盐雕作品也得到版权保护。”盐城盐艺海盐文创公司的工作人员说。

博物馆文创是本届版博会另一大看点。以南京博物院镇院之宝汉代金兽为原型的甜品“苹果慕斯”、以大雅斋荷花缸为原型的酸奶蓝莓，看得人垂涎欲滴；六朝博物馆的人面纹瓦当激发了设计师的灵感，创造出 IP 形象“宁好”，为世界文学之都南京代言；在南京城墙博物馆推出的文创中，下令建造城墙的朱元璋、督造城墙的官员、修建城墙的工匠，化身 Q 版卡通人物，展示出这座“世界第一城垣”建造的全过程……南京博物院文化创意

部主任李荔说，随着版权意识的日益加强，文博单位依托丰富的馆藏文物资源自主开发，或通过 IP 授权，将开发出越来越多令人期待的文创新产品。

推进版权创作成果产业转化

在本届博览会上，一批通过版权登记受益的公司分享了各自的经验。

在南京馆，萌萌的治愈系卡通玩偶馒头、花卷、黑米、奶豆等受到孩子们的追捧。6年前，绘本作者陈旻开始在网络上分享家中宠物柴犬“馒头”的有趣故事，收获千万粉丝。南京小朋友文创公司商务总监席晟宁说，目前，“柴犬馒头”已包含表情包、多格漫画、动画短片、图书绘本等多元化内容。这家对版权转化颇有建树的公司，通过自主开发及商业授权模式，充分开发 IP，陆续与多家厂商达成服装、百货、首饰、玩具、文具、礼赠品、线下活动等多品类授权合作。

自 2020 年开始，省版权局会同有关部门每年举办优秀版权作品产业转化重点培育项目遴选活动，已认定重点培育项目 104 个，涉及投资 10.84 亿元，销售收入 44.66 亿元，投入产出比达 1：4.12。其中，今年认定的重点培育项目 29 个，投入产出比达 1：5.5，彰显了版权项目投资良好的经济效果。

本届版博会紧扣专业定位，面向学界和产业界举办各类交流活动，准确把握版权发展脉搏，先后举办了中国版权产业集聚区发展国际论坛、长三角版权产业高质量发展论坛等相关活动十余场。

面向观众传播普及版权知识，是本次版博会的另一大特点。展会3天，主办方通过观众互动答题挑战，角色试镜体验，邀请观众参加紫砂、青瓷、剪纸、云锦等非遗技艺体验等方式，引导人们了解版权、尊重版权、尊重创新，积极促进提高全民版权认知水准，进一步提高全民版权意识。（新华日报）

报：建春同志，爱军同志、马欣同志。

中宣部出版局、传媒监管局、印刷发行局、反非法反违禁局、版权管理局、质检中心。

送：红岩同志、刘建同志，部务会成员。

各设区市委宣传部、市新闻出版局（版权局）主要负责同志和分管负责同志、相关处室主要负责同志，部机关相关处室、直属单位主要负责同志。

本期责编：王 艳

联系电话：025-88802993

电子邮箱：jsxwcbxxbs@163.com