

# 江苏新闻出版（版权）信息

2021 年第 10 期（总第 52 期）

江苏省新闻出版（版权）局

2021 年 7 月 6 日

---

## 【本期要目】

- 第十一届江苏书展新闻发布会在宁召开
- “礼赞全面小康 致敬建党百年”主题出版重点出版物发布会  
在南京举办
- “中国共产党百年出版史”专题讲座在宁举行
- 第二届东方娃娃原创绘本奖“童心向党”主题奖在南京颁奖
- 中宣部版权管理局赴苏州考察调研版权项目实施情况
- 中国版权保护中心来苏调研作品登记工作
- 长三角地区“扫黄打非·一体化工程”2021 年度轮值会议  
在无锡召开
- 第十一届江苏书展筹备工作推进会在苏州召开
- 省局调研第十一届江苏书展南京分展场筹办工作
- 第三届江苏印刷业创新发展博览会推进会在宁召开
- 我省公布 2021 年主题出版重点出版物选题
- 我省 17 部作品入选“庆祝建党百年·百家网站·百部精品”榜单

- 省出版物质检中心赴淮安开展主题出版产品生产巡查和成品抽查
- 全省各地“护苗 2021”活动有力有效
- 全省新闻出版领域危险化学品用品使用安全专项治理行动取得阶段性成果
- 简讯 15 则

## 【信息】

### 第十一届江苏书展新闻发布会在宁召开

6月23日，第十一届江苏书展新闻发布会在南京召开。省委宣传部常务副部长、省新闻出版局（版权局）局长、第十一届江苏书展组委会副主任、执委会主任焦建俊通报书展总体筹备情况；凤凰出版传媒集团党委书记、董事长梁勇，苏州市委宣传部副部长、市新闻出版局（版权局）局长黄锡明，南京市新闻出版局专职副局长郑玲玲，徐州市委宣传部二级调研员、市新闻出版局副局长艾新建，分别就有关问题回答记者提问。省新闻出版局（版权局）副局长李贞强主持发布会。

第十一届江苏书展由省政府主办，将于7月7日至11日在苏州国际博览中心主展场和全省132个线下、2个线上分展场举办。

本届书展以庆祝中国共产党成立100周年为主线，以“书香致敬百年路 阅读追梦新征程”为主题，以“阅读的盛会，读者的节日”为总定位，在全省主、分展场同步举办庆祝中国共

产党成立 100 周年优秀出版物联展。苏州主展场设置“书映百年伟业”——庆祝中国共产党成立 100 周年主题出版物馆，集中展示展销习近平新时代中国特色社会主义思想重点图书和庆祝中国共产党成立 100 周年主题图书、“四史”学习教育图书，以及礼赞全面建成小康社会、助力启航现代化新征程等图书。书展特别邀请人民出版发行工作委员会成员单位作为主宾单位，为读者提供更多优秀哲学社会科学类读物。主展场还将举办“阅读红色经典，汲取奋进力量”新华书房读书论坛、“书香中国·全民阅读大讲堂”“出版人的初心与使命主题论坛”“第二届江苏青年出版编辑人才论坛”以及《锻造：党的建设一百年》等系列图书发布会、读者见面会等。开展“最受欢迎的出版单位”“最畅销的图书”“最受欢迎的阅读活动”“优秀分展场”评选活动，发布 2020 苏版好书、2021 江苏最美书店等。

书展期间，南京将首次举办“文学之都”特色主题书展，在高铁南京南站设立展区，并开展“世界文学之都”线上联动“南京，我为你读首诗”活动。徐州同步举办第四届淮海书展。全省 13 个设区市的江苏凤凰新华书店集团各分公司及南京新港物流基地、部分民营书城共设立 132 个实体书店分展场。主分展场将联动举办“读经典、学四史”百场阅读推广活动、“我心向党”全省中小學生诵读大赛等。

本届书展进一步强化以读者为中心的办展导向，精准选配图书、组织阅读活动、制定优惠政策、提供便民服务。线上分展场参展图书品种达 20 万种以上，苏州主展场参展品种约 8 万种左

右，来自全国 400 多家出版发行单位参展。苏州以惠民书券形式向市民发放书展专项购书补贴，南京、徐州、无锡、南通、连云港、镇江、扬州等地分别采取发放惠民书券、将现场购书纳入文化消费补贴等形式，鼓励读者购书。各地分展场均设立图书展区、活动场所，组织优惠展销，集中开展阅读推广活动，服务当地读者多读书读好书，在全省范围内形成阅读推广声势。

本届书展坚持实体书店、数字平台深度融合，除继续设立江苏书展 APP、凤凰新华线上销售平台外，专门搭建云端阅读体验平台，举办“我们云上见”全媒体直播活动，借助 5G、人工智能等新技术，实现云逛展、云阅读、云购书、云互动，推动江苏书展加快向数字化、网络化、智能化发展。（传媒监管处）

## **“礼赞全面小康 致敬建党百年”主题出版重点出版物发布会 在南京举办**

6月18日上午，江苏省委宣传部在南京举办“礼赞全面小康 致敬建党百年”主题出版重点出版物发布会，发布《向北方》等主题作品 59 种。省委宣传部常务副部长、省新闻出版局（版权局）局长、省电影局局长焦建俊出席并讲话。

焦建俊强调，全省出版战线要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，进一步学懂弄通做实习近平总书记关于出版工作的重要论述，按照中央和省委部署，加快推动江苏出版业高质量发展走在前列。要切实担负起新时代出版工作的新使命，更好地承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展

形象的使命任务。要坚持把多出精品作为出版工作的中心环节，秉持至精至善追求，努力创作出版更多思想精深、艺术精湛、制作精良相统一的精品力作。各级党委（党组）要切实担负起政治责任和领导责任，不断加强出版阵地建设和管理，坚持守土有责，坚持用马克思主义立场观点方法把好政治方向、出版导向、价值取向，牢牢掌握出版工作领导权、管理权、话语权。

此次发布的 59 种主题出版物，从题材类型看，有《锻造：党的建设一百年》等社科作品 19 种，《世纪江村：小康之路三部曲》等文艺作品 23 种，《科学战“疫”——人类与病毒的故事》等科技科普作品 6 种，《“童心向党·百年辉煌”书系》等少儿作品 11 种；从作品类型看，有图书 51 种、音像制品 3 种、网络文学作品 5 种。这批作品主题鲜明、内容丰富、质量精优，以多种视角、多种题材、多种载体，深入宣传展示中国共产党百年伟业，深入宣传展示全面建成小康社会百年梦圆，深入宣传展示中国共产党在江苏的伟大历程和江苏高水平全面建成小康社会的巨大成就。这批作品充分体现了江苏出版战线的责任担当，体现了江苏出版的质量和水平。

发布会上，15 位作者代表应邀出席。《向北方》作者、人民政协报社原社长李红梅，《向时代报告：中国全面小康江苏样本》作者、江苏省文联主席章剑华，《排球魂》作者、前中国女排队员赵蕊蕊，以及凤凰出版传媒股份有限公司党委书记、总经理余江涛，分别围绕全面小康和建党百年主题，从主题创作和主题出版角度作交流发言。活动主办方还向南京大学、南京图书馆、

江苏省人民医院、雨花台烈士陵园管理局、江苏高速公路联网运营管理有限公司、宿迁市泗洪县上塘镇垫湖村赠送了一批主题出版重点出版物。

凤凰出版传媒集团主要负责同志、分管负责同志，全省图书出版单位、音像电子出版单位和部分网络文学出版单位主要负责同志，承担主题出版编辑任务的责任编辑代表参加了会议。

（出版处）

### “中国共产党百年出版史”专题讲座在宁举行

为深入开展党史学习教育活动，庆祝中国共产党成立 100 周年，6 月 3 日，省出版工作者协会与凤凰出版传媒集团在宁举办“中国共产党百年出版史”专题讲座。中国出版协会理事长，清华大学新闻与传播学院院长柳斌杰应邀来宁作专题辅导报告。

柳斌杰通过大量的珍贵史料和详实数据，结合长期工作实践，系统梳理了从中国共产党早期到进入新时代，党的出版事业发展的辉煌历程和在革命、建设、改革各个时期发挥的重要作用，总结提炼了一代又一代出版人以笔为枪、以文铸魂，为党的事业呕心沥血、不懈奋斗的伟大精神，揭示了在中国共产党的领导下，出版事业从小到大、从弱到强的历史发展规律，为大家上了一堂既内涵丰富又特色鲜明、既有教育意义又有专业启发的生动一课。

省出版协会会长徐毅英主持讲座时强调，在行业系统中开展好党史学习教育和“四史”宣传教育，是中央和省委的明确要求，是贯穿全年的一项重大政治任务，也是每个党员的政治责任。一

定要提高思想站位，立足出版工作实际，落实守正创新要求，通过党史和党的出版史的深入学习，努力做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行，学党史、悟思想、办实事、开新局。要准确把握中央和省委对党史、“四史”学习的要求，树立正确的党史观、历史观。要充分认识出版工作在党的事业中的特殊地位和作用，切实增强事业心、责任感。要坚持以人民为中心的出版导向，在新时代有新作为和新贡献。

省出版协会负责人、凤凰出版传媒集团负责人和全省出版系统干部职工代表 200 余人聆听报告。 （省版协秘书处）

## **第二届东方娃娃原创绘本奖“童心向党”主题奖在南京颁奖**

6 月 18 日，第二届东方娃娃原创绘本奖“童心向党”主题奖颁奖仪式在南京举行。《红船，红船》等 12 部绘本作品获“绘本创作奖”，《一只旧坛子》等 6 部文字作品获“文字创作奖”。

韬奋基金会理事长、中国出版协会副理事长聂震宁，江苏省委宣传部副部长、省文明办主任葛莱出席颁奖仪式并讲话；凤凰出版传媒集团有限公司党委书记、董事长梁勇，省政协文化文史委员会副主任、省全民阅读促进会会长韩松林，省国资委副主任吴宁，团省委副书记熊俊，省妇联副主席沈梅，省科协副主席陈文娟，凤凰出版传媒股份有限公司党委书记、总经理余江涛，新华报业传媒集团副总编辑、省全民阅读促进会副会长钱丽萍，江苏省美术家协会副主席胡宁娜等出席活动。

“绘本阅读是幼儿阅读里最重要的一种阅读，因为它最容易

引起幼儿的阅读兴趣。”聂震宁表示，原创绘本最能体现中华文化的价值观和审美趣味，然而在我国少儿读物出版领域，国外引进绘本占比远超国内原创绘本，能够凸显中华优秀传统文化和中国精神的优质绘本更是稀缺，东方娃娃原创绘本奖的设立与推进正是出版界做好原创出版和绘本阅读的重要一步。

“全民阅读尤其是青少年阅读是更好地构筑中国精神、中国价值、中国力量的必然要求。”葛莱指出，第二届东方娃娃原创绘本奖“童心向党”主题奖作品用绘本形式给孩子们讲述党的故事，充分体现了美育在立德树人中的独特作用，为进一步深化拓展未成年人思想道德建设作出了有益探索。

“本次获奖作品既有儿童视角的宏大叙事，又有儿童趣味的现代生活，实现了儿童性、主题性、文学性及艺术性的统一，是服务少年儿童党史学习的有益探索，更是我们履行培育时代新人职责的创新之举。”佘江涛说，凤凰集团将进一步总结成功经验，精心策划选题，用优秀绘本向少年儿童讲好中国共产党的故事，讲好中国特色社会主义的故事，讲好中华民族的故事。

东方娃娃原创绘本奖注重讲好中国故事，弘扬中国精神。为庆祝中国共产党成立100周年，第二届东方娃娃原创绘本奖特设“童心向党”主题奖，回顾党的光辉历程，讴歌党的丰功伟绩，激发少年儿童爱党爱国情怀，传承红色基因，培育时代新人。活动自启动以来，得到了全国各地党委政府部门以及高校的积极响应和大力支持，江苏、安徽、山东等省共9个地区及南京大学设立了分赛区；李东华、程玮、张晓玲等一批名家踊跃参与主题创



作，收到投稿作品 1044 件，最终《红船，红船》《大山里的女孩》《八步沙，千层雪》等 18 部作品获奖。获奖作品坚持儿童视角，注重纪实性，从多个维度描绘了中国共产党成立 100 年来的光辉历程以及党领导下人民群众的美好生活，体现了敢于追梦、努力奋斗、不断创新、团结一致的伟大民族精神。

针对本届主题奖的获奖作品，东方娃娃原创绘本奖组委会还将组织开展主题绘本展、经典诵读、戏剧表演、红色故事讲述、情景剧、舞台剧等系列活动，探索新时代下传承红色基因的新举措及绘本阅读的延伸形式。

据不完全统计，截至目前，首届大奖、主题奖及第二届“童心向党”主题奖作品已输出英国、加拿大、乌克兰、伊朗、黎巴嫩、尼泊尔、土耳其等 10 国，图书品种达 130 种。（出版处）

### **中宣部版权管理局赴苏州考察调研版权项目实施情况**

6 月 25 日，为做好《关于为盲人、视力障碍者或其他印刷品阅读障碍者获得已出版作品提供便利的马拉喀什条约》在我国批准后实施准备工作，中宣部版权管理局副局长赵秀玲、中国盲人协会副主席兼秘书长、北京市盲人协会主席何川一行赴苏州考察调研“至爱影院”项目版权相关实施情况。省新闻出版局（版权局）副局长李贞强和苏州市委宣传部有关负责同志陪同调研。

调研组一行在苏州第二工人文化宫幸福蓝海影厅现场体验了《我和我的家乡》《武汉日夜》两部“无障碍影片”，并召开“至爱影院”项目版权相关工作座谈会。会上，苏州市委宣传部与项

目相关合作单位就苏州“至爱影院”基本情况、项目特点、存在问题等方面进行了汇报。赵秀玲、何川对苏州“至爱影院”项目的版权相关工作给予充分肯定，强调要进一步创新模式，做好服务，更好保障视障群体享受高质量文化生活的权利。

《马拉喀什条约》是世界知识产权组织管理的一项具有人权性质的国际版权条约，它要求成员国通过国内立法对作品版权做出限制和例外，以方便视力障碍者获取作品，解决全球 3.4 亿盲人、视障者和印刷品阅读障碍者欣赏作品的问题。该条约于 2013 年 6 月 27 日在摩洛哥马拉喀什签署，2016 年 9 月 30 日生效，截至目前，已有 79 个国家批准或加入。（版权管理处）

### **中国版权保护中心来苏调研作品登记工作**

6 月 22 日上午，中国版权保护中心副主任张有立一行 3 人来到江苏进行版权工作调研，并召开座谈会，了解我省作品登记工作开展情况。省委宣传部版权管理处负责同志介绍了江苏作品登记工作的发展历程和队伍建设情况。

目前，江苏全省著作权登记系统累计注册用户 6 万余个，设立版权工作站点 180 余家，专兼职工作人员 400 余人，年登记量 30 万件左右。目前作品著作权登记系统完成升级改造，6 月 15 日已上线试运行。升级后系统新增了作品存证、作品展示等功能，提升了作品登记效率。会上，参会人员还就著作权法修订后的作品登记制度改革需求进行了讨论交流。（版权管理处）

## 长三角地区“扫黄打非·一体化工程”

### 2021 年度轮值会议在无锡召开

6 月 17 日至 18 日，长三角地区“扫黄打非·一体化工程”2021 年度轮值会议在无锡召开。会议深入学习贯彻习近平总书记关于推动长三角一体化发展的重要讲话和指示批示精神，贯彻落实全国“扫黄打非”行动方案部署要求，协调动员三省一市和成员市（区）“扫黄打非”战线，以最高政治站位、最有力行动，为庆祝党的百年华诞营造良好社会文化环境。省新闻出版局（版权局）副局长、省“扫黄打非”工作领导小组办公室副主任李贞强主持会议。

会议指出，今年以来，长三角地区“扫黄打非·一体化工程”各成员单位，紧密结合本地实际，突出“扫黄打非”首要任务，紧盯网上网下重点环节重要领域，聚焦三省一市“一体化”联防联控机制建设，持续深化信息通报、线索研判、联合检查、协同办案等工作，共同推动协同防控效率不断提升、综合治理能力持续增强，长三角区域“扫黄打非”取得新的成效。

会议强调，长三角区域“扫黄打非”工作在全国“扫黄打非”工作大局中具有重要地位。三省一市“扫黄打非”战线要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻中央关于“扫黄打非”工作的部署要求，认真落实意识形态工作责任制，增强风险意识，坚持底线思维，依法依规打击各类涉黄涉非出版传播活动，为庆祝中国共产党成立 100 周年营造健康向上的社会文化环境。要聚焦维护政治安全、意识形态安全和文化安全，聚

焦解决广大群众反映强烈的突出问题，坚持严打严管、严查严办，持续强化出版物全环节全领域监管，持续深入治理利用网络制作传播有害信息。要坚持联防协作、共建共治，充分发挥一体化工程机制优势，整合各方面资源力量，加快构建全方位、多层次防控体系，推动长三角地区“扫黄打非”工作走在全国前列。

会议期间，与会代表观摩了无锡海关出版物入境监管工作成果，调研了宗教场所出版物管理情况，考察了滨湖区胡埭镇“扫黄打非”基层站点建设运行情况。沪苏浙皖三省一市党委宣传部分管领导、反非法反违禁处处长及联络员，20个成员市（区）党委宣传部分管领导、“扫黄打非”业务处室负责人参加会议。

（反非法反违禁处）

## 第十一届江苏书展筹备工作推进会在苏州召开

6月11日，第十一届江苏书展筹备工作推进会在苏州召开。会议全方位梳理货源组织、线上展销、活动组织、宣传发动、疫情防控、安全保障、物流安排、展馆搭建、政策支持、志愿招募等方面进展情况，协调解决各部门难点问题和需要支持的事项。

省新闻出版局（版权局）副局长李贞强强调，距书展开幕还有一个半月，各部门要倒排工期时序，落细落实各项筹备工作，切实做到“四个强化”：一是强化政治把关意识。充分认识本届书展是在庆祝中国共产党成立100周年的大背景下举办，无论是参展出版物还是举办阅读推广活动，都要严格政治把关，把好正确方向、导向。二是强化读者中心意识。展示展销和阅读服务等都

要坚持以读者为中心，积极呼应、尽力满足读者需求，真正办成人民群众满意的书展。三是强化一盘棋意识。既要办好主展场，也要办好分展场；书展阅读活动部和分展场指导部要根据分展场需求，合理配置好名人名家资源，书展宣传部要统筹好主分展场的宣传，执委会各工作部门要加强协调配合、形成办展合力。四是强化务求实效意识。各项工作都要突出效果导向，弘扬严谨细致作风，确保书展圆满成功。

苏州市委宣传部、凤凰新华书店集团和江苏书展执委会各工作部门负责同志参加会议。会前，李贞强带领分展场指导部相关同志实地调研了昆山和张家港新华书店分展场。（印刷发行处）

### **省局调研第十一届江苏书展南京分展场筹办工作**

6月8日，省新闻出版局（版权局）副局长李贞强赴南京青春书店实地考察，召开座谈会听取第十一届江苏书展南京分展场筹备工作情况介绍，强调要紧紧围绕庆祝中国共产党成立100周年，结合“四史”学习教育，进一步突出“书香致敬百年路，阅读追梦新征程”办展主题；充分运用南京“世界文学之都”平台，对外讲好南京故事、中国故事；坚持以读者为中心，创新办展模式，用足用好优惠政策，线上线下多点联动，精心组织开展各类阅读推广活动；加大宣传力度，营造浓厚氛围，引导人民群众多读书读好书；严格落实意识形态安全、防疫安全等安全措施。南京市新闻出版局、凤凰新华南京分公司等有关单位负责同志参加座谈。（版权管理处）

## 第三届江苏印刷业创新发展博览会推进会在宁召开

6月16日，第三届江苏印刷业创新发展博览会推进会在宁召开。会议交流梳理招展招商、活动组织、宣传推广、安全保障等筹备工作进展，现场协调解决各工作部门遇到的重点难点问题。

省新闻出版局（版权局）副局长李贞强强调，第三届印博会的举办适逢建党百年，意义特殊。各部门各有关单位要充分提高认识，以高站位将本届展会办出特色、办出水平，彰显印博会的创新引领和效果导向。要进一步明确职责分工，细化工作方案，紧紧围绕展会功能定位，为行业上中下游参展主体做好服务。要加强协作配合，凝聚行业力量，打造江苏印刷业一盘棋的整体形象。

省印刷行业协会会长钱薇表示，办好第三届印博会，各部门各有关单位要创新工作方式，开展丰富多彩的展览展示和精彩纷呈的重点活动，突出印博会的亮点与特色。印协将加强与相关部门单位的联动协作，确保各项筹备工作万无一失。

苏州市委宣传部印刷发行处、省印刷科学技术研究所、省新闻出版学校、江苏凤凰出版传媒股份有限公司、江苏凤凰新华印务集团有限公司、江苏文创文化发展有限公司及印博会组委会办公室各工作部门负责人参加会议。（印刷发行处）

## 我省公布2021年主题出版重点出版物选题

省委宣传部日前印发《通知》，公布了55种主题出版重点出版物选题，其中图书选题47种、音像制品选题5种、电子出版物选题1种、网络文学选题2种。

《通知》要求，做好今年重点出版物创作出版工作，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持用马克思主义立场观点方法把好政治方向、出版导向、价值取向，做到观点正确、史料准确、评价客观。要坚持质量第一，着力提高创作出版资源和力量投入的精准性、有效性，着力提高作品的思想内涵、学术价值、艺术境界。承担创作出版任务的部门单位、出版单位要切实提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，增强政治自觉、思想自觉，精心部署安排、科学统筹协调、配备精干力量，为重点出版物创作出版提供有力保障。省委宣传部将在政策资金、展示展销、评奖推优、职称评定等方面，对入选重点出版物选题给予支持。

（出版处）

## 我省 17 部作品入选“庆祝建党百年·百家网站·百部精品”榜单

中国作协网络文学中心、上海市作家协会公布了“红旗颂——庆祝建党百年·百家网站·百部精品”入选榜单，入选的百部作品主要展现了建党 100 年来民族发展、时代变迁、改革奋斗、文化传承、人民生活等现实主义元素的优秀故事。

我省网络文学出版单位 17 部作品入选，分别是连尚文学的《传国工匠》《特别的归乡者》《2.24 米的天际》《心照日月》《蹦极》《刺猬小姐向前冲》《维和先锋》《防线》《百年复兴》《稔子花开》《大河峥嵘》《天梯》，红薯网的《高铁追梦人》《白衣执甲》《长千里》《全科医生》《深夜儿科室》。其中 10 部作品为扬子江网络文学作品大赛获奖作品。

（出版处）

## 省出版物质检中心赴淮安开展主题出版产品生产巡查和成品抽查

6月24日至25日，根据省局2021年“3·15”印刷复制质检活动相关部署安排，结合“我为群众办实事”实践活动计划，省出版物质量监督检测中心先后赴淮安日报社、江苏淮阴新华印务有限公司进行现场巡查、成品抽检和座谈交流。淮安市委宣传部分管领导和相关部门负责同志参加座谈。

本次重点检查企业印制质量主体责任落实、质量管理体系建立、承印企业考察评价等情况，以及印刷企业质量管理体系运行、印刷全过程质量控制、技术标准贯彻实施等情况；倾听基层在质量管理方面面临的问题和难点，征求对质检中心开展质量监督抽查及相关工作的意见建议。并对《淮安日报》《特别党产》等主题出版产品进行成品抽检，督促企业做好主题出版产品的生产安排和质量保障工作，为建党百年营造良好的文化氛围。

下一步，省出版物质检中心将以“办实事”为着力点，对于巡查抽查中发现的薄弱点和座谈中普遍反映的缺乏专业技术人员能力提升培训途径等问题进行讨论研究，拿出具体措施，切实帮助企业解决发展难题。

（省出版物质检中心）

## 全省各地“护苗2021”活动有力有效

“六一”前夕，全省各级“扫黄打非”部门聚焦育新人使命任务，坚持打防并举，强化出版物市场监管，加强网上监测巡查，严厉打击非法出版物和有害信息，着力打造“护苗”品牌集群，推进护苗工作体系建设，广泛开展“护苗·绿书签行动”等系列



宣传活动，积极发动全社会共同营造保护未成年人健康成长的社会文化环境。

省“扫黄打非”办公室结合“我为群众办实事”活动，联合江苏凤凰新华书店集团有限公司在全省组织开展为期 16 天的“绿书签”优惠购书活动，推广“绿色阅读、文明上网、健康成长”理念，不断扩大“扫黄打非”“护苗”品牌影响力。以涉未成年人出版物为重点，对多地出版物市场进行暗访摸排，发现处置线索 7 条。加强网络监测监管，梳理排查涉嫌发布有害信息网站 440 个。

南京市组织开展“扫黄打非进基层·绿书签宣传在行动”活动，志愿者通过向广大群众发放“扫黄打非”“绿书签”宣传单、讲解“扫黄打非”知识、宣传“绿书签”行动等方式，引导大家自觉远离抵制有害信息和侵权盗版出版物，多读书、读好书、善读书，为未成年人健康成长保驾护航。

无锡市创新方式方法，完善“护苗”防护体系。锡山区开展以“护苗成长 快乐六一”为主题的护苗拼图进校园活动，制作发放“防止沉迷游戏”“支持绿色阅读”“严选学习类 APP”“关注网络安全”“支持正版图书”“关爱儿童成长”六大系列“护苗”拼图，倡导未成年人文明上网，绿色阅读。惠山区开展“护苗·绿书签”主题班会、“护苗 2021”图片展，在新时代文明实践中心、新华书店、图书馆等场所设置“绿书签”专柜，宣传“护苗”“绿书签”活动理念。江阴市对 8 家培训机构涉嫌未经批准擅自从事出版发行业务行为进行查处，共收缴非法出版物 112 种 3132 册。

徐州市加大校园周边出版物市场整治力度，查处销售侵权盗版出版物案件 16 起，收缴非法出版物 5603 册。有力推进“护苗”工作站建设，目前已成立“护苗”联盟 5 个、网络企业“护苗”工作站 14 个、校园“护苗”工作站 321 个。

常州市举行“绿书签·周末关爱”圆梦行动，成立护苗公益联盟，8 家单位建立护苗工作站，通过“一份倡议、一支队伍、一系列宣传、一批微心愿、一项整治、一次打卡、一份感悟”“七个一”系列活动，推动“护苗 2021”专项行动深入开展。金坛区组织开展“绿书签”文明实践活动，通过观看“护苗·网络安全系列课堂”宣传片、发放“绿书签”学习礼包等形式，倡导绿色阅读、文明上网，争做新时代好少年。

苏州市对网络平台销售行为和校园周边出版物市场实行常态化监管，在全市范围内摸排检查中小学教科书发行情况，重点检查拼多多、天猫、淘宝、京东、当当等网络平台销售发行情况，依法查处杨某在淘宝网站上违规发行中小学教科书牟利案，没收违法所得并处相应罚金。

南通市制作播出《你好，如小朗》原创绘本剧，利用 IP 形象开展“扫黄打非”宣传。开通 12 辆主题公交，进行流动式“扫黄打非”“护苗”知识主题宣传。在 14 个村级小学织密织细“护苗”网络，开展“护苗 2021·五个一”进村小活动，展演一场原创主题绘本剧、学习一堂“护苗·清朗”主题课、成立一批“护苗”工作站、吸纳一批护苗志愿者、开展一次绿书签成果展示。

连云港市依托网络传播协会成立网络“扫黄打非”工作联盟，

在网络传播协会高校、自媒体、媒体、政务媒体 4 家分会设立“扫黄打非”工作站，加强互联网企业内容监管，抵制网络有害出版物及信息传播活动。灌云县开展“童心向党 护苗成长”红色电影分享会系列活动，引导学生从党史学习教育中汲取智慧和力量，树立正确的世界观、人生观、价值观。

淮安市深入开展“百年党史 书香润童心”暨“绿书签”护苗亲子活动，通过组织观看《红色热土》教育片，学习中国共产党历史，使孩子们自觉培养积极向上的阅读习惯，让红色基因代代相传。

盐城市开展集中宣传，现场发放“绿书签”手提袋、宣传海报、手册等各类宣传品 3600 余份。亭湖区、盐都区启动“绿书签”集中宣传周活动，组织开展各类活动 40 余场次。响水县 45 家中小学成立“护苗”工作站，以班级为单位开展 1300 余次“护苗·网络安全进课堂”活动，制作黑板报 200 多张。

扬州市举办“绿书签行动”集中宣传周活动，向学生代表发放“绿书签”200 余份，赠送图书 200 册、绿书签文具包 100 个，邀请政法干警作为“护苗”志愿服务队员开展“护苗”宣传教育活动，用浅显易懂的语言宣讲《未成年人保护法》，为社区少年儿童上了一堂“用法治守护少年的你”主题法治课。

镇江市开展普法送书进校园实践活动，向师生宣传“扫黄打非”法律法规，赠送优秀图书 200 余册。扬中市开展网络文学出版单位督查工作，督促企业建立健全自审制度，严格作品内容审核把关，对涉嫌无证经营的企业责令限期整改。

泰州市多部门联合开展督查，对实体书店规范经营进行指导，对印刷企业未落实印刷品承印管理“五项制度”的违规行为现场提出整改意见，要求限期整改。举办网格管理人员培训班，对1000多名网格员进行“扫黄打非”业务培训，推动“扫黄打非”工作融入社会治理网格化管理平台，打通“扫黄打非”进基层的“最后一公里”。

宿迁市加强出版物市场监管，宿豫区文化综合执法部门查处1起无证经营及涉嫌销售侵权盗版图书案。泗洪县瑶沟乡开展“绿书签”行动村村行活动，为乡村留守儿童赠送正版读物、绿书签以及“爱心书包”，把关爱未成年人成长落到实处。

（反非法反违禁处）

## **全省新闻出版领域危险化学品用品使用安全专项治理行动 取得阶段性成果**

根据省政府办公厅《关于印发江苏省危险化学品用品使用安全专项治理行动工作方案的通知》要求，省新闻出版局周密制订方案、及时组织排查、深入开展督导，在全省新闻出版领域部署开展危险化学品用品使用安全专项治理行动，取得重要阶段性成果。

一是提高政治站位。将专项治理作为深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述和批示指示精神实际行动，加强组织领导，成立由省局主要领导牵头、分管领导统筹，相关业务处室负责同志参与的专项治理工作领导小组，同时要求各地新闻出版管理部门成立相应工作班子。坚持统筹推进，将专项治理纳入

新闻出版管理年度工作要点，将印刷企业油墨使用安全作为印刷业“双随机、一公开”检查重点内容，组织各地进一步加强监管和检查。坚持分步实施，把专项治理分为动员部署、排查整治、集中攻坚、巩固提升四个阶段，提出明确时间期限和目标任务，推动各地各有关部门形成工作闭环、推出长效举措。

二是周密部署安排。专门制定下发新闻出版领域专项治理实施方案，明确主要任务、重点对象，提出相关工作要求。省局在元旦、春节、“五一”等重要时间节点多次组织危化品使用安全抽查督导，对发现的问题隐患及时予以通报并要求限期整改。全省13个设区市结合本地实际制定相应落实方案，普遍建立完善危化品使用安全常态化监管联动机制，全面加强自查摸底、隐患排查、信息上报和执法检查各环节工作。淮安、泰州、连云港和昆山等多地由市委常委、宣传部部长带队，开展安全生产和危化品使用安全专项督查。

三是切实摸清底数。及时组织各地准确填报危化品使用专项治理信息系统，督促相关印刷企业摸清危化品种类、危害特性、存储方式等基础信息，开展好风险辨识和隐患排查，同时要求各地加强信息审核，确保涉及整治范围内的危化品使用单位全覆盖。各地共报送危化品使用印刷企业4413家，排查存在隐患1690个、完成整改1515个，整改完成率90%；纠正误报为重大危险源的企业5家。南京、连云港等地在对辖区印刷企业开展梳理摸底的基础上，建立实施重点企业“一企一档”制度，并委托第三方专业机构加强实地指导，对印刷企业危化品使用进行精准管控。

四是及时专项督导。省局专门下发《关于开展新闻出版领域危险化学品使用安全专项治理督查的通知》，并于5月13日至29日组成由李贞强副局长带队，相关危化品管理专家和印刷职能部门同志参加的督导检查组，赴镇江、常州、泰州、苏州等地，会同当地应急管理、文化执法等部门单位，深入15家包装装潢和出版物印刷企业，实地查看安全生产和油墨、乙醇、乙酸乙酯等危化品储存、使用、管理等情况，现场查阅危化品使用各项制度及相关台账资料，听取管理部门专项治理进展情况汇报，现场共发现危化品管理存在的问题53个，并以书面形式反馈企业，督促及时整改规范。全省13个设区市均由市委宣传部（市新闻出版局）分管领导带队，在辖区内组织开展了专项督导抽查。各地在专项督查期间共停业整顿问题企业5家、罚款6万元。

五是深入宣传发动。省局设计印制宣传海报组织各地广泛张贴，让危化品使用安全宣传进工厂、到车间，着力规范油墨进货、存储、使用、残余品处理等各项操作流程；同时充分利用省局门户网站及时报道各地专项治理工作进展，积极运用省、市印刷行业协会和印刷企业公众号、微信群等强化安全宣传和知识普及。各地以危化品安全使用为重点内容，积极开展业务法规培训，镇江、连云港等地还通过与企业签订包括危化品使用安全在内的安全生产责任书、将危化品使用安全纳入印刷企业年度报告等方式，进一步推动企业和职工守好安全生产底线。

六是创新工作方法。运用江苏省印刷管理信息平台，分析企业主营业务、生产工艺、企业规模等基本信息，研判风险程度、

把握重点对象。明确检查方式、检查内容、问题处置等，指导基层规范检查流程，对发现的问题做到“一企一表”。泰州市姜堰区研发“安全365平台”，组织网格安全员督促做好隐患排查、整改落实等工作，有效提升了监管效能。引导企业积极采用安全绿色的原辅材料代替危化品原辅材料，对确需使用危化品的则倡导通过提高采购频次、降低库存周期等方式减少危化品存放量，降低安全风险。苏州市印刷行业协会及时举办“印刷行业清洁替代指导会”，鼓励企业积极参与“减污降碳·源头防治”和“清洁原料替代”活动。（印刷发行处）

## 【简讯】

5月31日，第十一届苏州农民读书节在常熟市海虞镇启动。读书节以庆祝中国共产党成立100周年为主线，以农家书屋为主阵地，突出党史学习教育，举办“百年风华·红色传承”双百进基层、“绿色阅读，健康成长”护苗绿书签等重点阅读活动。读书节持续到9月底。（苏州市局）

6月2日，2021年镇江农民读书节在丹阳谭巷村启动。读书节期间，将举办“党史千村行”主题阅读、农家书屋援建、数字书屋推广和优秀典型表彰等活动，引导培养广大农村群众养成良好阅读习惯，浓厚阅读氛围，助力乡村振兴。（镇江市局）

6月9日至11日，扬州市“扫黄打非”办公室先后赴台办、民宗、海关、邮管等成员单位，通报交流今年以来“扫黄打非”工作开展情况，研判会商当前面临的突出问题，安排下一步重点工作任务。

（反非法反违禁处）

6月10日，2021年镇江市全民阅读活动领导小组（扩大）会议召开。会议作《镇江市全民阅读工作报告》，通报2020年度镇江居民阅读状况调查结果，要求推进全民阅读活动迈上新台阶，开创书香镇江建设新局面。

（镇江市局）

6月11日，“全民学党史”——盐城市第二届创建“学习型家庭”知识竞赛启动。以党史学习教育为主线，充分调动广大党员干部群众的学习积极性，推进学习型家庭建设，促进全民阅读工作开展，进一步助推党史学习教育走深走实。

（盐城市委宣传部）

6月16日，徐州市召开新闻出版领域安全生产工作会议，传达学习中央和省市关于安全生产工作会议精神，通报全市新闻出版领域安全生产工作形势，部署下一步安全生产工作。

（徐州市局）

6月18日，南通市新闻出版局联合市场监管局、公安局和消防救援支队，开展“双随机、一公开”监管暨“一季一主题”



印刷发行企业抽查行动，并邀请省市媒体全程参与监督。

（南通市局）

6月22日，常州市召开2021年新闻出版、版权、电影管理工作会议，贯彻落实中宣部、省委宣传部关于新闻出版、版权和电影工作的新部署新要求，总结上半年工作情况，研究部署今后一段时期特别是今年下半年重点工作任务。

（常州市局）

6月22日，由世界品牌实验室主办的第十八届“世界品牌大会”在北京举行。会上发布了“2021年中国500最具价值品牌”榜单，新华报业传媒集团旗下新华日报和扬子晚报再次双双上榜。

（新华日报）

6月23日至6月25日，镇江市新闻出版局联合市公安局、市场监管局和文化市场综合执法支队组成检查组，对全市印刷企业、出版物发行单位、复打印网点、网络文学企业和网络游戏企业开展为期3天的“双随机、一公开”安全生产联合专项检查。

（镇江市局）

6月24日，苏州市委宣传部带领文化、消防、应急指挥等部门开展全市宣传文化系统安全生产暨“扫黄打非”专项检查，扎实推进宣传文化系统“防风险、保安全、迎大庆”各项工作，筑牢安全防线，庆祝建党百年。

（苏州市局）

6月25日，第三届泰兴市农民读书节暨农家书屋主题阅读活动启动仪式在曲霞镇举办。活动以“耕读传家，为乡村振兴赋能”为主题，开展书香村居创建，不断丰富全民阅读内容和形式，推动泰兴市全民阅读活动再上新台阶。（泰兴市全民阅读办）

6月28日，盐城市举办“庆祝中国共产党成立100周年”红色经典诵读展演暨农家（社区）书屋阅读推广示范活动。活动通过智慧盐城APP进行网络直播，吸引9万多人次在线观看。（盐城市委宣传部）

6月29日，淮安区召开创建江苏省书香城市建设示范市（区）暨区全民阅读活动领导小组（扩大）会议，传达淮安市创建书香城市示范市相关会议精神，围绕书香城市创建及指标任务分解进行解读说明，部署书香城市创建和新闻出版重点工作。（淮安区委宣传部）

7月1日，我省各地农家书屋组织党员群众集中观看中央电视台《中国共产党成立100周年大会》实况直播，认真学习习近平总书记重要讲话。（印刷发行处）

---

报：建春同志，爱军同志、马欣同志。

中宣部出版局、传媒监管局、印刷发行局、反非法反违禁局、版权管理局、质检中心。

送：步健同志、光辉同志，部务会成员。

各设区市委宣传部、市新闻出版局（版权局）主要负责同志和分管负责同志、相关处室主要负责同志，部机关相关处室、直属单位主要负责同志。

---

本期责编：王 艳

联系电话：025-88802993

电子邮箱：[jsxwcbxxbs@163.com](mailto:jsxwcbxxbs@163.com)